

# 创建高职院校旅游管理专业校企合作长效机制

张春雷

(吉林省经济管理干部学院 吉林 长春 130000)

**[摘要]** 高职院校是培养学生拥有专业技术能力的重要教学机构, 实施的各项教学措施决定着学生专业技能培养效果, 特别是校企合作措施是否能够充分发挥出作用, 决定着学生实践能力及经验是否有效成长。因此, 应构建出校企合作长效机制始终保持其作用的有效发挥。旅游管理是高职院校教育教学中的重要专业, 需要校企合作措施能够为学生提供良好的实习机会, 在有效丰富学生工作经验的同时促进学生专业能力更好地成长。

**[关键词]** 高职院校; 旅游管理专业; 校企合作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.481

目前, 我国高职院校正致力于研究出多样化的校企合作人才培养措施, 原因是以往实施的校企合作措施已经有效发挥出作用并提升了人才培养质量。因此, 高职院校积极投入校企合作多样化方式研究中, 进而构建出更有效的合作方法不断提升人才培养效果, 并为社会各界培养出优秀的各类人才<sup>[1]</sup>。旅游管理专业是高职院校教育教学中的重要组成部分, 在构建校企合作措施时应建立出长效机制, 进而持续为旅游管理专业教育服务提升教育水平。

## 一、构建保障机制保证合作效果

要实现校企合作充分发挥出作用应构建出保障机制, 具体措施如下:

### (一) 创建调查制度

每年都需要采取调查旅游行业动态及企业人才需求的措施, 根据调查的结果持续对以往应用的人才培养方案进行科学化调整, 将其改革后的人才培养方案落实于教育教学后提升教学质量<sup>[2]</sup>。

### (二) 创建指导委员会

高职院校应积极与旅游行政主管部门、旅游协会、旅游行业龙头企业、本校旅游专业教育专家进行有效地沟通, 进而构建出旅游管理专业教育指导委员会, 对于旅游管理专业整体教育体系进行有效地建设, 特别是促进校企合作深入性开展并在教育教学中充分发挥出作用。

### (三) 创建校企合作独立部门

高职院校应构建出校企合作独立部门, 专门针对校企合作措施进行研究并有效规划, 将科学合理的规划措施落实于校企合作中, 并对落实效果进行反思与研究及积极改善, 进而保证校企合作达到规范性与长效性的目的。

### (四) 加大专业基础能力建设力度

高职院校应不断深化办学机制及教育改革, 积极为旅游管理专业配备完善的教学条件, 积极开发教学资源并不断提高教师队伍素质水平, 达到不断提升教育效果的目的。同时, 应加大与企业交流与沟通的力度, 能够站在双方共赢的角度创设出合作合同, 在明确双方责任及拥有的权利与利益后, 构建出校企合作运行制度并落实于实际合作中, 进而营造出良好的校企合作氛围促进校企合作长期有效。

## 二、全方位落实校企合作提升合作长效性

校企合作措施落实于实际中能够充分发挥出作用, 需要达到全方位落实的要求, 具体为:

### (一) 创新合作模式

高职院校应积极探索全新的合作模式, 将院校办学规律、行业发展状态、企业人才需求进行综合考虑, 进而创新出多样化的校企合作模式, 比如定向培养模式、订单培养模式等, 落实于实际合作后可保证培养出的人才能够满足行业对人才的要求、企业对人才的要求。同时, 构建校、企、生三方合同保证校企合作有效开展, 进而构建出校企合作长效机制保证合作质量。

### (二) 完善教学条件

要实现高职院校旅游管理专业人才培养效果能够满足企业的需求, 应完善教学条件提升教育教学效果, 比如完善教学设施与设备、完善教学软件等, 通过各项设施与软件的完善能够显著提升教育教学水平, 进而为企业提供优秀的人才满足企业人才需求, 保证校企合作可持续发展。

### (三) 完善教学内容

企业能够与高职院校签订合作协议, 与企业对人才的需求密切相关。如果高职院校培养出的人才未能与企业人才要求相符合, 很难保证校企合作持续性发展。因此, 高职院校应完善

教学内容, 根据行业需求及人才标准、企业对人才的需求及设定的标准实施改革教学内容的措施, 让学生在专业学习中能够不断提升各项能力, 进而满足行业与企业对人才提出的要求保证校企合作持续发展。

### (四) 充分发挥企业的作用

高职院校应派遣教师进入企业内部丰富教师的实践经验, 进而能够将从真实岗位中获取的经验传授给学生, 进而促进学生拥有工作经验并能够快速融入真实岗位工作中。同时, 高职院校还可邀请企业专家进入校内指导学生, 丰富学生经验的同时能够为学生的成长提供有效的建议, 在促进学生学习效果有效提升的同时积累更多的经验。

## 三、实施全过程服务措施提升合作质量

高职院校在实施校企合作时应注重对企业实施的人才服务措施, 通过全过程服务的过程满足企业对人才的需求, 在提升合作质量的同时实现校企合作的长效性。

### (一) 构建服务组织

高职院校应将旅游管理专业校企合作作为就业工程进行管理, 要重视对企业的服务过程, 应构建出服务组织并全面负责校企合作相关工作。通过加大与企业的沟通力度了解企业各方面的实际需求, 及时将从企业获取的各方面信息与旅游管理专业教学过程进行综合, 进而保证旅游管理专业教育教学效果能够满足企业实际需求, 实现校企合作持续开展并不断提升合作质量。

### (二) 加大学生与企业的交流

高职院校应在新生到校时构建出企、生交流平台, 通过两者间的交流促进两方互相了解, 企业可以通过各项活动的构建挖掘出自己所需的人才、学生通过各项活动了解企业的实际情况, 在企业与学生达到意见一致时可实现企业获取优秀的人才、学生成功就业的目的。

### (三) 坚持校企共赢原则

高职院校应与合作企业实施情感交往的过程, 能够将企业家的感动事迹传递给学生, 让学生产生向往企业的欲望。同时, 高职院校还可将每位学生的优势向企业展示, 企业可对每位学生在校学习的全过程进行全面了解, 进而选择出适合自身的人才。同时, 可采取不定期与企业交流的方式了解企业所需, 并根据企业所需及时调整旅游管理专业的教育方案, 进而促进教育过程能够持续性满足企业所需, 实现校企合作达到共赢的目标。

## 结束语

高职院校根据旅游管理专业构建校企合作时应构建出长效机制, 通过院校全方位为校企合作进行有效地服务, 能够实现企业与学生之间加大交流力度, 并且可根据企业的实际需求改革教育过程, 让旅游管理专业的教育方向能够与企业需求相一致, 在满足企业需求的同时大幅度提升学生就业率。另外, 企业还应积极地探索校企合作的新模式与新方法, 注入实际校企合作中达到不断提升合作质量的目的, 进一步促进高职院校更好的成长与发展。

## 参考文献

[1] 张乙喆, 崔雅楠. 高职院校旅游类专业校企合作长效机制构建[J]. 工业技术与职业教育. 2020, 18(01): 60-62.

[2] 史博姝. 高职旅游管理专业校企合作模式探究[J]. 西部素质教育. 2018, 4(02): 63.

基金项目: 课题项目: 吉林省教育科学“十三五”规划2020年度一般课题《吉林省职业院校“旅游管理”专业深化“产教融合、校企合作”长效机制的实践探索》GH20608