

# 减税降费对小微企业经营绩效的影响及探究 ——以济南市为例

曲世浩 张蓓

(山东现代学院 山东 济南 250104)

**[摘要]**在现在这样一个飞速发展的时代,被各大媒体及专家学者热烈讨论的减税降费政策则是2019年财政政策的“重中之策”,中央经济工作会议对2019年实施更大规模减税和更明显降费提出了明确要求。无论是推动经济结构的变革、完善税收结构体系,还是对企业未来创新发展注入新动力,都提供了强大的推动作用。而小微企业是中国经济的“轻骑兵”,是我国企业创新创业的重要载体,因此本文将针对减税降费政策对小微企业的影响这一话题,同时以济南市小微企业为例,通过分析来谈谈减税降费对小微企业的影响及探究。

**[关键词]** 税收; 减税降费; 小微企业; 影响

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2418

## 一、减税降费政策分析

### (一) 减税降费内容

自2015年召开国务院常务会议以来,减税降费已成为我国税收建设新常态。减税降费具体包括“税收减免”和“取消行政事业性收费”两个部分,旨在进一步减轻企业负担,促进经济结构转型升级。2016—2018年,我国所有行业企业缴纳的增值税均纳入中央和地方共享范围,中央让渡一部分收入增量给地方。政府工作报告先后确定了超万亿元规模的减税降费目标,涵盖增值税、个人所得税及社保费率,实施支持创新创业的减税政策,并一一落实。在全国财政工作会议中,“减税降费”已成为新的关键词。

2019年,我国将普惠性减税和结构性减税作为新一轮减税降费的前进方向,减税的主体主要为制造业和小微企业,同时保证所有行业税负只减不增,超过95%以上的企业主体在2019年减税新政中获益。在2018年减税降费的基础上,2019年还有更大规模的减税降费。

### (二) 减税降费的必要性

在当前的经济压力和激烈的市场竞争下,减税降费对小微企业来说,就是通过对政府收入作“减法”,换取企业效益作“加法”和市场活力作“乘法”,减轻企业负担。

第一减税降费是为了减轻小微企业的负担,降低运营成本。从我国目前小微企业来看,一方面,小微企业的经营状况存在高风险,据统计,我国有近90%的小微企业没有实现信息化,缺少信息化管理,在市场的竞争中处于极其劣势的地位;另一方面,小微企业为了降低成本,往往会存在经营模式简单、人力资源缺乏、人员的分工和职权不够明确、对企业的信誉不够重视等问题。因此,即使不存在政策歧视,小微企业在融资方面也存在较大障碍。

第二,减税降费在减轻小微企业负担后,将使小微企业充分释放活力,提高产品创新力。创新能为企业增加市场竞争力,不仅可以降低成本,让企业有更多的资金投入技术升级和扩大再生产中去,同时增强企业的创新研发能力,使中国经济的效率得到显著提升。

## 二、济南市小微企业现状

据统计数据显示,截至2021年,济南市在册小微企业共计484654户,专业市场数量125个,个体工商户数量共计767758户,约占全市企业总量的89.35%,其中信息经济、节能环保等八大产业的小微企业236252户,约占全市小微企业总量的48.75%。

优化营商环境,加大政银企合作,缓解中小企业“融资难、融资贵”问题,推动济南市中小微企业健康快速发展。

## 三、减税降费的影响

### (一) 减税降费对小微企业的外部影响

#### 1. 营造良好的纳税环境。

减税降费政策的大力推行必然会导致原本版权较少的基层税务局税收收入大幅减少,因此为增加地方财政收入以及达到部门预算,税务机关会对原先税收缴纳情况较差的企业进行整改,一方面可以征收到部门预算的税收收入,另一方面可以规范纳税人纳税行为以营造良好的纳税环境。

#### 2. 增加政府财政收入。

税收收入甚至是财政收入会因为减税降费政策的实施而

减少或者是保持低位。2020年济南市一般公共预算收入906亿元,较2019年同比增长6.5%,一般公共预算支出完成1288.8亿元,同比增长7.6%,其中1,民生和社会重点事业支出占总支出的79.5%。

### (二) 减税降费对小微企业的内部影响

#### 1. 增加企业流动资金

减税降费所节省下来的资金,企业大多会将其用在自己的发展上。对于技术类企业来说,较多会将资金投入技术或产品的研发上,促进企业

转型升级,从而加强企业的产品竞争力;对于规模化的企业来说,其可能会将该资金用来扩建厂房加大生产。

#### 2. 增加企业纳税成本

减税降费的程度与企业的生产、所享受的优惠政策等多方面有关,其中不乏有较多小微企业退税的金额没有遵从成本多,因此,会出现企业不愿意花费较遵从成本多的时间金钱退税。

## 四、进一步减税降费的优化

减税降费政策的实施,既保障了宏观经济平稳运行,有力地促进制造业转型升级,又直接增加了居民的可支配收入和消费能力,促进居民的消费,一举推动市场经济的发展。

### (一) 加强宣传力度

在新媒体时代下,可以利用微信、QQ等全面到位地宣传相关税收知识,例如税务部门可以建立地方性的微信公众号,宣传本地区的税收适用政策,在线解答不同企业的特有性税务问题,也可以利用快手、抖音等平台拍一些有关税务知识的视频,贴近纳税群体的生活。

### (二) 降低小微企业受惠门槛

小微企业的认定有诸多限制,这就存在一部分企业由于未达到某个特定标准而无法享受到优惠政策。因此,应该降低小微企业的受惠门槛,例如,可以规定企业满足其中几个标准即可,而不是全部标准都要符合;提高应纳税所得额或总资产的规定,降低研发人员占比,真正使得更多的、有需要的企业享受到优惠政策。

## 五、总结

减税降费政策下,小微企业的税收优惠政策有很多。因此,小微企业可以在合法的前提下,利用现有的一系列优惠政策,通过税务筹划,最大限度地减轻企业税负,实现利润最大化,提高企业的获得感。小微企业应更加关注对销售计划进行不同年度的规划,使得企业的应纳税额分梯度筹划,还要特别关注进项税额抵扣的筹划。在进行筹划前,应当对税收政策有一定的了解,也可以通过咨询专业人员,通过科学筹划以降低筹划的风险,增加节税的空间。

## 参考文献

[1]周贝贝.减税降费助力小微企业获“红利”[J].新经济,2019(3):74-75.

[2]张玉.减税降费对制造企业财务税务工作的影响及对策[J].行政事业资产与财务,2020(14):31-32.

本文系2021年山东省青少年教育科学规划项目大学生学术课题“减税降费对小微企业经营绩效的影响及探究——以济南市为例”的研究成果(课题编号:21BSH372)

指导老师:张蓓