

短视频新闻报道的现状与发展前景探讨

巩向红

(山东省诸城市融媒体中心 山东 诸城 262200)

[摘要] 随着网络信息技术飞速发展,人们获取新闻信息的渠道更加多元化。新媒体时代,短视频新闻因为其时效性更强、主题更突出、传播渠道更广,社交功能强,最关键的是满足了现代用户碎片化获取新闻信息的要求,因此短视频新闻异军突起,获得了新闻报道的主要流量。本文对短视频新闻报道的特点、发展现状以及未来发展前景进行探究,希望能提升短新闻报道发展水平。

[关键词] 短视频;新闻报道;现状;前景

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1616

一、引言

随着移动网络从2G发展到5G,网络覆盖区域趋于完善,信息传播速度越来越快,智能手机普及应用后,短视频因为传播快,便于分享发展迅速,短视频新闻可以说是顺应时代发展的产物。新闻讲究时效性,因为可以即拍即发,所以流量时代以短视频作为新闻报道的形式无疑将吸引更大的信息市场。为了使短视频新闻报道呈现有意义,有价值的新闻资讯,客观认识当前短视频新闻报道存在的问题,制定完善措施,使短视频新闻具有更广阔的发展前景。

二、短视频新闻报道的特点

短视频是指视频时长短,从几秒到几分钟,拍摄方便,新闻内容针对性强,受众主要是移动端用户。与传统新闻相较短视频新闻特点主要表现在以下几方面:

1、短视频新闻时效性强

首先短视频新闻最主要的特点就是及时性,只要新闻内容真实表述完整,不需要向传统新闻那样精细采编,短视频传递方便也便于用户之间分享传递,所以短视频的时效性是传统新闻长视频无法比拟的。其次短视频新闻内容传播渠道多元化,再加上用户分享转发,这样传播速度可以说是裂变、辐射型的所以时效性更强。最后短视频是人人都能参与的新闻模式,UGC模式下使即刻发生的新闻内容网民拍摄,经过新闻编辑经过简单字幕编辑和剪辑后就可以上传生成新闻报道,这也增加了新闻时效性。

2、短视频新闻社交性强

短视频新闻内容及时反映新闻热点内容,所以很抓眼球,又允许用户以分享,转发、评论等形式参与社交互动,所以能很快形成舆论效应。另外短视频新闻满足网络用户碎片化阅读习惯,这些网络用户群体习惯在网络社交,因此短视频新闻与传统新闻相较社交性更强。

3、短视频新闻内容简明扼要

短视频新闻讲究短而快,新闻内容多是拍客以现场第一视角拍摄,不需要经过精细严谨的采编设计,因此内容通俗易懂,简明扼要。另外短视频新闻内容尽管来源渠道多元化,只要经过主流媒体、专业新闻机构审核编辑,内容更加权威具有可读性。

三、短视频新闻发展现状研究

当下短视频新闻发展现状主要表现在以下几方面:

1、短视频新闻数量激增,优质内容有限

短视频新闻模式人人都可以作为拍客,所以新闻数量井喷式增长,但是海量的新闻新闻内容,如果无法吸引受众,获得广泛关注,就无法在竞争中获得优势。所以当下短视频新闻需要提升新闻质量,只有做好内容,持续性输出有价值、有实际意义的短视频新闻内容,只有站在用户角度明白其需求才能赢得市场。

2、需要加强UGC新闻内容引导、开发

普通用户毕竟不是专业的新闻工作者,所以UGC新闻模式中,海量的短视频新闻素材,使得新闻媒体无法在短时间内获取高质量的新闻资源。UGC新闻素材叙事方式或是画面质量以及新闻核心内容与专业要求相距很远。新闻媒体为了保证获得有价值的短视频新闻资源,需要与短视频新闻拍客和短视频制作机构建立合作关系,也为了引导开发UGC新闻,需要建立审核激励机制,形成有序的UGC新闻通道,既能吸引高质量有价值的短视频新闻资源,也可以及时对UGC新闻资源进行专业的编辑,为受众提供更加优质的新闻资源。

3、需要加强对短视频新闻舆情风险监管

当下短视频新闻发布门槛低,再结合网络用户移动化、

快节奏、社交性的阅读模式导致短视频新闻成为舆情的发源地,很多新闻媒体为了追求流量对新闻素材审核不严谨,传递出错误信息,造成的不良影响不可估量。还有就是短视频新闻因为时长关系,新闻内容描述缺少前因后果,再者对关键词、关键人物等信息表述不全,就会发生断章取义的问题对受众造成误导,这样就容易形成错误的舆论内容,对社会造成不良影响。

四、提升短视频新闻质量保障其发展前景的规划策略

1、培养专业素养较高的短视频新闻素材机构和人才

当前国内专业新闻媒体获取短视频素材渠道的多元化,但是其中高质量新闻素材却寥寥无几。专业新闻媒体要保证短视频新闻素材和信息资源稳定、可持续性思维输入,就需要培养专业素养较高短视频新闻素材机构和短视频新闻人才。培养新闻触角敏锐,具有正确价值观和较高职业责任感的短视频机构或个体工作者开拓短视频新闻素材市场。例如,梨视频为了保证新闻素材质量,开设拍客训练营,建立自己的短视频工作者训练营,提高他们的拍摄水平和新闻素养。国家要逐步完善对短视频素材的监督管理,通过法律途径保证信息资源的真实性、准确性。定期组织相关工作人员进行教育培训,引导他们用更加专业的手法挖掘高质量的短视频素材,从而促进短视频新闻质量提升。

2、短视频新闻保证持续性输出优质内容

新媒体时代,短视频新闻领域竞争激烈,不仅传统新闻媒体积极开拓短视频新闻市场,很多网络新媒平台也构建了短视频新闻平台,如梨视频、西瓜视频、快视频等众多短视频新闻平台,要想赢得稳定用户群体,最主要的还是以内容为尊,持续性输出优质新闻内容,才能获得用户信赖。从西瓜视频发展轨迹可以看出,构建高效、数据信息稳定的UGC新闻信息通道,是保证短视频新闻素材质量的基础。因为西瓜视频坐拥抖音、火山、今日头条等聚集UGC新闻资源的通道,所以有丰富的高质量短视频新闻素材资源。再者各新闻传媒机构要加强沟通联系,保证新闻内容的真实、准确性,有助于形成正确的舆论引导体系。

3、加强短视频新闻监管

任何形式的新闻输出机构,都是社会价值观的引导者和担当者,不能缺乏新闻人基本的道德底线和原则。短视频新闻因为其短、快、广的传播特点,为了保证传递正确的价值观,引导舆论想正面方向发展,必须要加强监督管理。首先要加强对相关工作者专业素养和思想道德培养,保证工作中不会盲从跟风,社交互动张弛有度;另外加强对新闻素材的审核筛选,保证输出内容真实、准确,保障账号信誉度;根据行业发展,不断健全监管制度和法律法规,提升工作人员的新闻安全意识和守法意识。

五、结论

总之,移动互联网时代,人们已经习惯了碎片化、及时性、生动有趣的短视频新闻资讯形式,所以我们可以预见短视频新闻具备良好的发展前景和巨大的发展机遇。新闻工作者要正视短视频新闻发展中的问题和未来面临的挑战。采取积极有效的应对政策和预防措施,保证短视频新闻工作沿着正确的发展轨迹高效发展。

参考文献:

- [1]李志东,周艳.浅析融媒体作品脚本的策划技巧[J].采写.编,2018,(3):34-35,83.
- [2]杨皓云.融媒体时代我国短视频新闻发展现状及前景[J].西部广播电视,2019,(20):28-29.