

浅析融媒体背景下如何创新电视新闻报道

赵丹 高兴

(内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区融媒体中心 内蒙古 呼伦贝尔 021008)

[摘要] 科学技术不断创新,为新兴媒体的发展提供了前所未有的机遇。微信公众平台、微博、抖音等大众传播媒介方兴未艾,将新兴媒体时效性强、互动性强、传播范围广的优势展现的淋漓尽致。在这种时代大背景下,传统媒介迫切需要进行完善与革新。立足于融媒体的基本概念,电视新闻报道理应做到尽善尽美,甚至朝着更新颖地方向发展。基于此,文章简单分析了融媒体背景下实现电视新闻报道创新的重要策略。

[关键词] 融媒体背景;电视新闻报道;创新途径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2803

前言:

大数据时代到来,科学基础突飞猛进,随之而来的是多种新闻传播方式的演变与创新,大众面临着更多的新闻阅读选择,信息获取的路径也变得越来越多。在新闻时效性日益强化的形势下,电视新闻的压力在无形间增加。再加上融媒体的本质要求就是实现传统媒体和新兴媒体之间的融合,因此,电视新闻报道实质上是获得了全新地发展机会,应顺势而为探索创新途径,真正地实现电视新闻的良性发展。

一、传统电视新闻报道生存现状分析

第一,互动性不强,受众吸引力下降。对于新闻报道来说,最重要的是追求时效性和互动性,而传统新闻报道往往受时间、审核、排版、校对等等多种因素限制,难以短时间内面世。如此一来,时效性滞后,再加上传统媒体很少具备实时互动性,吸引力便大打折扣。第二,相对生产成本高,难以“快人一步”。众所周知,一条电视新闻信息的播出,往往需要经历多个环节的打磨。这一点和互联网新兴媒介相比较,并不占据优势。第三,传播的时段存在限制。在拥有固定播放时间段的情况下,新闻画面所能传递的信息量是有限的,面对大型或突发事件的时候,难以展现出及时性,自然而然难以吸引受众的注意力。

二、融媒体背景下创新电视新闻报道的策略

(一)转变思想,走进大众

传统电视新闻和新媒体在实现融合的过程中,很容易为电视新闻提供新的发展思路,电视新闻应带有发展的眼光,不断地进行自我革新,以此满足时代的发展需要。媒介融合主要是以多个媒体的传播形式为根基,整合优化,以此更好地提升传播效果。这就意味着,电视新闻报道思维创新是不可或缺的,融媒体背景下进行电视新闻报道,要求制作人员把握电视新闻内容,对其成果有效总结,还要运用互联网所提供的便利,取长补短,借鉴优势,更好地用于自我。在对传统媒体约束有效突破的情况下,以新时代的发展眼光为基础,更准确地找寻未来发展方向^[1]。

在转变发展思想的过程中,就能够让电视新闻和新媒体获得融合机会。以崭新的思维模式为根基,更贴近地气,更容易为大众所接受和认可。从现阶段流行的短视频和直播等形式入手,再经过电视新闻的精细编辑加工之后,完全可以通过新颖的形式,将电视新闻呈现出来。新颖的形式再加上电视的声画优势,会让大众更愿意接受新闻内容,也会带着浓厚地兴趣参与其中,选择优质地新闻内容。

(二)关注内容,服务大众

从根本上来讲,新闻报道主要是提供各种新鲜的事物让人们关注,接收多样信息。新媒体背景下,人们所获得的信息展现碎片化的特征,很多报道往往是为了吸引关注,但是却缺乏实质性价值。比如“标题党”,题目比较夸张,利用的好奇心

赚点击率,这就很容易发现其中的新闻内容只是表面形式,并不符合标题,显然这样新闻仅仅是为了点击率。电视新闻是新闻媒体的权威领军,要发挥自身的表率价值,不能发布形式化的展现内容。由此,电视新闻报道工作开展过程中就应该坚守本心,能够从深度的内容有力挖掘入手,保证内容合适的情况下,也更加精简^[2]。

(三)借助网络,彰显价值

电视新闻和新媒体之间的融合发展,无疑让电视新闻获得了自我创新的根基。借助网络进行新闻宣传,才能让更多地观众关注。同时,以新颖的新媒体手段为根基,让新闻内容得以丰富落实,借助手机APP等形式,将电视新闻内容和手机进行融合,在电视新闻内容进行多个领域的拓展,发挥网络的价值,更好的彰显出生动地表现力。同时,电视新闻还应在以社交媒体进行自我宣传的情况下,以十分简洁的新闻为主,通过引起人们的关注,借助热词等形式与大众互动^[3]。最终,电视新闻在借助网络实现突破的同时,也应从民生热点入手,在与大众紧密关联的情况下,让大众对其产生信赖和认可,最终收获良好的观看体验。

(四)培养人才,发展进步

融媒体发展背景下,人才培养十分关键,在电视新闻发展当中成为了关键地位。高素质的人才可以提升新闻报道的效果,不管是前台主持人、外拍记者,还是幕后工作人员,都在一定程度上对电视新闻的播出效果产生很大的影响。在互联网发展的情况下,新媒体也以网络这一媒介作为支持,逐渐发展起来。电视新闻在面临着很大的挑战的形势下,要展现出自身的强大力量。培养高素质人才,能够要求主持人功底深厚,记者阅历广泛,新闻采写详实准确。

结论:

综合以上分析,融媒体时代发展的背景之下,电视新闻获得了良好的发展机会,这其中涉及了很多的传统途径。但是,电视新闻报道要进行创新,让其获得广阔的发展载体。在树立正确思想的情况下走进大众,同时给予内容关注的情况下更好的为大众服务。最终在仅仅把握网络形式的情况下,让其价值和表现内容得以彰显。以打造高质量电视新闻报道体系为主,准确定位的情况下更好的接受时代的挑战。最终,通过完善电视新闻报道工作,让其获得良好的发展道路和支撑。

参考文献

- [1] 旷昆红. 基于融媒体背景下报社新闻报道的创新策略[J]. 新闻文化建设, 2021(08): 79-80.
- [2] 刘元军, 李雪. 融媒体时代背景下我国电视新闻的创新之路[J]. 西部广播电视, 2021, 42(02): 61-63.
- [3] 郝雪. 融媒体背景下电视新闻传播的创新路径[J]. 记者摇篮, 2021(01): 124-125.