

全媒体时代高校社会主义主流意识形态教育的现状与对策

李丽然¹ 陆亚平²

(1. 黑龙江财经学院 黑龙江 哈尔滨 150025

2. 哈尔滨金融学院 黑龙江 哈尔滨 150030)

[摘要]随着我国当前科技水平的不断提高,我国已经迎来了全媒体时代,在全媒体时代下的高校社会主义主流意识形态教育工作中,需要结合时代发展的方向,贯彻落实意识形态教育的原则以及标准,通过全媒体时代历史特征加强平台的建设,实现内容的重构,应对在全媒体时代下高校社会主义主流意识形态教育所产生的问题,提出有效的发展方案,从而提高最终的教育效果。

[关键词]全媒体;高校社会主义;主流意识形态;教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1558

在新时期下要加强对意识形态工作的重要认识,意识形态是党一项重要的工作内容,事关我党的稳定发展和社会的长治久安,高校需要加强对立德树人要求的研究力度,通过良好历史形态教育保证学生树立正确的价值观念,也有助于彰显高校的素质教育目标。在实际工作中需要高校在全媒体背景下树立新型的教育内容和教育模式,为后续意识形态教育奠定坚实的基础。

一、全媒体时代下高校社会主义主流意识形态教育的概述

从信息传播的范围来看,主流意识形态是传播的主要内容,全媒体属于传播内容的主要方式,意识形态虽然没有更加直观性的表现形式,但是可以在潜移默化中影响个体的认知行为和思想观念,意识形态构成了国家和社会精神文化的重要核心,高校属于国家教育中的重要组成部分,要培养合格的社会主义接班人。同时还需要坚持社会主义的根本方向,将社会主义核心价值观和养性延教育作用的培训内容,完善高校意识形态的宣传模式,根据学生当前的发展规律来提高后续意识形态的教育效果。

随着我国互联网技术不断发展,信息传播已经实现了不断的转变以及创新,全媒体覆盖了不同的媒体概念,全媒体是对传播形式的重新架构,通过传统媒体和新兴媒体之间的渠道对接,满足新媒体的影像的信息传播特征,完善整体的采编内容,满足不同人群的信息获取需要。

二、全媒体时代下高校社会主义主流意识形态的现状

在全媒体时代下,信息的传播方式从以往单一时的模式转变了文字和图片等多样性的传播形式中,尤其是在图片传播时,信息内容非常的丰富。在进行主流意识形态教育时,需要转变实际的信息传播速度,更加贴合于当前的理解能力和信息获取能力,但是相关内容的转变并不是一朝一夕而完成的,要通过长期性的研究以及发展构建更加科学而详细的体系。但是由于相关高校已经适应了以往主流意识形态的模式,在短时间内很难进行成功的转型,已经无法跟随全媒体时代发展需要进行不断的创新,所产生的影响较为突出。

其次在内容甄别方面的难度在不断的加大,在新媒体背景下一些信息传播数量和途径逐渐朝着多样性的方向而不断发展,大学生明辨是非能力不强,在网络中获取相关信息时很容易会受到消极信息的影响,或者是被恶意操作形态化与权对于学生的价值观念产生一定的影响,再加上网络媒体本身的虚拟性,一些消极和绝对正确的主流信息被模糊化。在一定程度上增加了高校意识形态教育的难度,使得意识形态教育效果无法得到全面的提升。

三、全媒体时代高校社会主义主流意识形态教育的对策

(一) 优化教育的内容

为了使全媒体背景下高校社会主义主流意识形态教育效果能够得到全面提高,在实际工作中需要优化实际的教育内容,为后续工作科学实施奠定坚实的基础。在具体工作中需要根据推进传统媒体和新兴媒体融合的发展指导意见来优化整体的工作模式,彰显出更加深入而形象的工作内容,并且还要更加贴合于学生当前的理解能力和认知能力,避免对后续教育工作产生一定的影响。比如在高校内部可以开展弘扬主旋律和传播正能量的内容,向学生播放正能量的视频,并且也可以将各个社交媒体中的一些主流视频进行全面的拼接和裁剪,制定主题视

频内容,不断的提高学生当前的学习积极性。相关负责教师要根据学生当前最为感兴趣的内容在各大视频中,提炼出主流意识形态的具体表现形式和内容,为青年学子提供更加接地气的信息,从而提高主流意识形态教育的效果以及水平。

(二) 宣传平台的多元化

在网络背景下信息的来源和途径朝着多样性的方向而不断的变化,其中接收到的信息也是非常多的,在实际工作高校需要根据时代发展的方向,通过宣传平台的多元化处理来提高后续的宣传效果。首先需要不断的拓宽和创新高校传统宣传渠道的内容,通过理论和实践的相互融合,积累更加丰富的经验,创建主流文化传播的主渠道。另外还需要保持以往纸质媒介的储存价值,通过互动话题的设置推荐给学生喜闻乐见的内容和文章,并且在排版和色彩方面要给学生带来一定的冲击力和吸引力。另外还需要利用新媒体手段构建全意识形态的媒体宣传平台,搭建全媒体中心和新媒体中心,完成相关信息的宣传以及组织。最后还可以在各个媒体平台中搭建运营公众号,为信息的传播奠定坚实的基础。

(三) 宣传效果的有效性

宣传有效性有助于提高最终的主流意识教育效果,扩大影响力。在全媒体时代下,阅读量和点赞量已经成为主流意识形态宣传效果的可视化指标,在高校发展过程中,要根据学生当前的信息获取需要制作相对应的纪录片,从不同的角度记录不同人群的成长历程,让学生能够认识到在新时期下合格社会主义接班人的相关品质,在内心中树立正确的发展目标,全面提高学生当前的发展水平。另外在学校内部还可以根据马克思主义的原理延伸出书香校园的相关活动,鼓励学生阅读指定的经典著作,同时还可以将自己的录音和感想上传到喜马拉雅听书平台中,全面调动学生当前的积极性,丰富学生当前的体验感。

结束语

在全媒体时代下的高校社会主义主流意识形态教育工作中,需要紧紧的把握时代发展的机遇,借助全媒体平台的优势不断的扩宽宣传的渠道,使主流意识形态能够在校园中发挥其应有的力量以及价值,并且还可以让学生明确自身的发展方向,形成正确的价值观念,促进我国社会的不断进步和发展。

参考文献:

- [1] 李娟,杨文静.全媒体时代下高校主流意识形态的宣传与引导[J].科技风,2019,000(035):89-90.
- [2] 汪新超.新媒体时代高校主流意识形态认同培育研究[J].消费导刊,2019,000(004):53.
- [3] 郭靖.新时代民办高校主流意识形态高势能建设路径探析[C]//第十七届沈阳科学学术年会论文集.2020.

基金项目:2020年度黑龙江省哲学社会科学规划项目“大数据时代高校意识形态安全教育研究”(20EDE372)阶段性研究成果。

作者简介:

李丽然,女,汉,黑龙江省哈尔滨人,硕士,黑龙江财经学院马克思主义学院副教授,主要从事马克思主义理论与思想政治教育研究;陆亚平,女,汉,黑龙江省哈尔滨人,博士研究生,哈尔滨金融学院副教授,主要从事思想政治教育研究。