

# 美术教学中的现状问题及其应对策略初探

青良

(内蒙古赤峰市巴林左旗白音诺尔铅锌矿小学 内蒙古 赤峰 025473)

**[摘要]** 美术课程是基础课程的组成部分之一, 其对提高学生的综合素质、发展审美能力和培养他们创新精神与实践能力等都有积极作用。随着素质教育和新课程改革教育的全面深入, 当前的体、美、音等学科在不断完善和发展。但是, 有的地区基础学校的美术教学中还存在一些问题。为了更好地适应课程改革的需要, 为了有效提高基础美术课堂教学效率与质量, 文章分析了小学美术教学中存在的现状问题, 并提出了一些改善和应对问题的策略, 以供参考。

**[关键词]** 小学美术; 教学现状; 策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.554

## 1 学生美术学习层面的问题

### 1.1 随着年级提升, 学生美术兴趣呈减弱趋势

新课标背景下多学科学习模式的教学需要关注学生能否综合运用所学知识, 解决各种问题, 发展这种学习方式, 需要我们教育工作者为学生提供丰富的学习资料, 并需要对传统教学模式进行创新与转换。然而在实际教学中, 我们不难发现, 学生对美术的兴趣随着年级的攀升而趋于减弱。为了解学生的实际学习情况, 笔者对小学“低、高”年级学生的美术学习兴趣进行了调查, 得出的结论是: 低年级孩子对绘画兴趣较高, 而高年级孩子对绘画兴趣逐渐降低。究其原因: 高年级孩子认为绘画变得越来越困难, 主要表现为缺乏材料、缺乏想象力、缺乏动力等, 他们将绘画视为“附加任务”, 应付了事。

“兴趣是最好的老师”, 是小学生学习美术绘画最佳的老师和源动力。学生对美术绘画没有兴趣, 又何谈美术绘画的质量和效率。经分析, 笔者认为学生对美术绘画的兴趣呈减弱趋势, 主要有两个原因: 其一, 随着年龄的增长, 学生的知识水平在不断提高, 他们的观察能力也在不断提高, 美术绘画会有更多想要表达的东西。然而, 他们的美术绘画技能技巧不能较好地跟上, 这导致他们的美术绘画质量与兴趣的下降; 其二, 随着年级的攀升, 学生接触到的科目越来越多, 再加上根深蒂固的传统应试教学思想, 学生更加专注于语文、数学和外语的学习上, 对美术的学习兴趣和绘画兴趣发生了转移。

### 1.2 学习中存在不良习惯, 影响美术学习

良好的学习习惯不是先天就具备的, 而是通过后天的训练得以养成。在美术学习中的不良习惯, 是影响美术学习质量的主要因素。如, 忘记把美术工具、课本带到课堂上, 以至于无法完成美术学习任务; 课前准备不足, 缺乏预习习惯, 学习纪律松散; 不能很好地独立作业, 注意力不集中; 学习和绘画过程拖拉应付, 不主动请教老师或同学, 不积极去思考, 缺乏创新创造精神, 学习兴趣逐渐减弱, 优秀作品难以诞生等现象较为严重。现代心理学家布鲁姆说: “学习最好的刺激乃是对学习材料发生兴趣。”因此我们作为教师, 一定要重视激发学生对美术学科的学习兴趣, 培养学生良好的学习习惯, 引导学生课前预习, 养成自主学习能力强的好习惯, 为新课学习做好铺垫。

## 2 教师美术教学层面的问题

### 2.1 忽视美术技能技巧传授

美术文化博大精深, 其教学是一门充满艺术的技术活。小学美术教学, 首先要做到有的放矢, 教学目标明确, 教学内容通俗易懂, 因为这是提高美术水平的基本要求。同时, 要重视美术技能技巧的传授。美术领域有其自身的特点, 传授技能技巧是小学美术教学的重要任务之一, 传统的美术教育模式在教学过程中忽视了美术文化教育, 忽视了学生审美能力的培养与发展, 这对培养和提高学生的综合美术素养极为不利。

新课标下的美术学习应该被视为一种文化学习, 而不仅仅是一种技能技巧的传授。课堂上, 教师应当把“美术文化教育”和“美术技能技巧传授”同时抓, 并理清美术教育思路, 科学、合理且灵活多样化地制作美术教学方案, 这才是教好小学美术课程的重要前提。

### 2.2 忽视情境教学及信息媒体教学实效性

美术教学中, 教师教给学生一些基本的美术绘画技巧外, 还要教会学生不能单纯为表现物象而表现物象, 要重视情境教学与运用信息媒体教学实效性, 要相应地采用教学方法, 它应该是有计划、有目的、有步骤和有重点以及有助于培养学生创新创造能力的, 并要避免情境教学形式化。受应试教育影响, 在现实教学中有不少情境设置表面上给我们的感觉是生动有趣、热热闹闹, 实际上老师在兜圈子、猜谜语, 对课堂教学效果反而会有影响, 甚至会干扰学生的美术学习。解决此类教学问题的有效方法是, 科学、适度地借助现代信息媒体手段开展美术教学, 准备好的作品, 让孩子们仔细观察, 通过观察、想象、探索、汇报、操作等来加深孩子们对美术的记忆和理解, 尤其在汇报环节, 多媒体技术辅助成为中不可或缺的教学手段。

## 3 注重现代化教具应用及教学有效性

### 3.1 多媒体辅助教学, 培养创造力

在较偏远地区的一些小学美术教学中, 教师忽视了使用现代多媒体辅助教学, 忽视了学生的个性发展和培养想象力, 学生依旧是“信息的接收者”。要知道, 新课标教育环境下的学生, 应从原来的“信息接收者”转变为“信息发现者”和“信息创造者”。要让偏远地区学校学生搭上信息化教育的快车, 能有力地突破美术学习重难点, 拓展学习内容, 丰富美术知识, 获得对美术学习持久的兴趣, 为偏远地区小学生创造力的培养助力。

要知道, 创造力是现代社会每个公民需要的。所以在小学美术教学中, 教师应对学生的个性与创造力的培养与发展给予更多的重视和关注。例如: 教学三年级《登山游戏》时, 采用多媒体课件进行第二课时拓展训练。学生在第一课时获得了基本学习经验的基础上, 在课件的帮助下, 能举一反三, 发挥创造力, 进行其他主题游戏棋设计和创作。

### 3.2 重视提问及评价有效性

在现实教学中, 很多教师往往只注重环节设计, 忽视了对问题及评价的设计与作用, 忽视了提问及评价有效性。想要改变这种局面, 教师要多设计一些值得学生动脑的问题, 多一些富有启发性的问题, 激发小学生对美术的兴趣, 从而实现真正意义上的师生互动。与此同时, 教师一定要清楚: “小学美术教学评价是对美术教学背后隐含的教学关系和价值做出判断的过程”。

其实, 教学经验丰富的教师也都知道, 对学生的鼓励性评价, 有助于建立学生的自信和发展个性。当学生完成作业或回答完老师提问, 要及时表示欣赏、表扬和肯定, 采用: “你真棒!” “嗯, 很有创意!” “解法很独特!” “你的绘画作业很漂亮, 希望你的笔迹更具艺术更漂亮!” “在老师心中你是最优秀的学生……”之类的评价语。同时, 笔者认为, 在鼓励学生的同时应就美术的特征给予专业的、有针对性的和客观的评价, 这样才能更好更快更高效地提升小学美术教与学的效率和质量。

## 参考文献

[1] 宋国梅. 小学美术教学中的现状问题及应对策略[J]. 科普童话, 2019(34): 77.