

浅谈县级融媒体中心建设的重大意义与实现路径

吕延顺 张丽艳

(山东省淄博市临淄区融媒体中心 山东 淄博 255400)

[摘要]建设县级融媒体中心,为基层思想工作的开展提供了便利,有利于党的思想传播。不过在传统观念的限制下,县级融媒体中心建设还面临着人才缺乏、资金缺乏等难题,使得县级融媒体中心建设受到了一定阻碍。如何在新时期做好县级融媒体中心建设工作,应当着重对其意义进行深入分析,并对建设县级融媒体中心的实现路径进行探究。

[关键词]县级融媒体中心建设;重大意义;实现路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.532

一、建设县级融媒体中心的重大意义分析

(一) 打造舆论宣传的主要阵地

建设县级融媒体中心,能够确保习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,帮助基层打造舆论宣传的主要阵地,这也是基层做好文化宣传工作的重要手段。为了让基层群众更好的倾听党和国家的声音,新时期我们必须充分利用互联网的优势对这些信息进行传播,持续加大县级融媒体中心的建设力度,可以让基层百姓的发展跟随时代的潮流,让基层人民过上幸福安康的生活。

(二) 向基层群众提供优质的信息服务

新时期想要做好基层文化、思想宣传工作,我们必须树立为人民服务的观念,将服务落实到基层,确保基层信息传播渠道畅通。新时期,信息技术的发展让社会发生了翻天覆地的变化,信息传播也受到了较大的影响。新媒体时代背景下,信息的产生、传播等方式,都是各级媒体必须重点思考的问题。因此通过建设县级融媒体中心的方式,可以实现不同媒体的融合发展,县级融媒体中心将成为各大媒体融合的重要载体,进一步解决了基层信息共享、舆论监督、内容单一的问题。

(三) 信息传播的重要渠道

县级融媒体中心主要为社会基层提供服务,其在地域影响力、信息传播等方面有着非常明显的优势。县级融媒体中心有着上传下达的优势,尤其是在政策信息传播过程中起到了桥梁、纽带的作用。县级融媒体中心直接对基层群众进行对接,能够让基层群众在第一时间获取有效的媒体信息。新时期,人们所接触到的信息变得越来越复杂,而县级融媒体中心就凭借其独特的优势起到了定向传播信息的作用,成了信息传播的重要渠道。同时在信息传播的过程中,县级融媒体中心能够帮助基层群众澄清谬误、引正纠偏,也能够及时回应群众所反馈的问题,在基层信息传播中具有较强的主导权。

二、建设县级融媒体中心的实现途径

(一) 明确县级融媒体中心的建设目标

建设目标的目标以及定位高度,直接决定了县级融媒体中心的建设水平,想要实现这一目标,还应当站在战略的高度对其目标与定位进行明确。县级融媒体中心是我国媒体融合战略中的重要突破口,也是我国县级媒体转型的必经之路。县级融媒体中心的建设目标,是为了将之建设成为国家与基层群众进行有效沟通的重要纽带,在党和国家整体工作布局中起到承上启下的作用^[2]。如何将县级融媒体中心建设成为基层重要的文化平台、主流媒体,从而更好地为基础群众提供信息服务,是我们未来需要深入考虑的问题。

(二) 着重对县级融媒体中心建设的机制进行完善

传统的新闻传播机制以及管理模式,与现代化媒体融合的发展环境、要求存在失衡的情况,所以实现对县级融媒体中心建设机制的创新势在必行。县级融媒体中心不仅要在习近平新时代中国特色社会主义思想的引导下进行建设,还应当积极转变思想与观念,采用新的方法、新的技术以及新的体制机制,通过加强人才培养、引进的方式实现经济创收目标,着重对县级融

媒体中心建设进行总体规划,切实做好基层的舆论引导工作,进一步增强媒体的传播、引导、公信等能力。

(三) 坚持内容为王的原则

对于媒体来说内容永远是最核心的一个环节,因此县级融媒体中心的建设也应当在“内容为王”原则的引导下开展。新媒体时代下,信息的传播速度不断加快,信息覆盖面、影响力均得到了进一步增强,因此在建设县级融媒体中心的过程中,我们应当充分结合这些特点,着重对内容生产方式进行创新,通过二次编辑的方式打造出更符合基层群众口味的信息产品^[3]。在这个过程中,县级融媒体中心还应当重视乡土风情、历史文化等基层资源的挖掘,为实现经济发展目标奠定良好的基础。

(四) 加强媒体人才培养

县级融媒体中心的建设,必须要有一批新媒体人才的支撑,这也是不断保持县级媒体优势的关键。在融媒体的时代背景下,打造一支业务基础过硬、政治素养过关、工作作风良好的媒体人才队伍,是各级媒体建设的必然手段。在建设县级融媒体中心的过程中,我们必须坚持思想层面的创新,重视年轻人才额的挖掘,通过建立相应绩效激励机制的方式,充分将新媒体人才的潜在价值挖掘出来,从而积极发挥县级融媒体中心的作用。

(五) 探索新的盈利模式

加强县级融媒体中心建设,不仅需要做好群众引导、群众服务工作,还应当重视新盈利模式的构建。除了依靠地方政府财政拨款外,县级融媒体中心还应当具有一定的创收能力,只有在这样的情况下,县级融媒体中心才不会陷入资金不足的发展困境,尤其是在一些媒体市场比较成熟的地区,县级融媒体中心完全可以通过自主创收的方式得到更好的发展。科学的盈利模式是县级融媒体中心赖以生存的基础,逐渐增大产业新创收在县级融媒体中心总收入中的比重,能够持续保证县级融媒体中心优势的发展,从而不断在新媒体环境下为基层群众提供更好的服务。

结语

综上所述,加强县级融媒体中心建设力度,能够确保中央决策的顺利落实,是党和国家与基层群众进行沟通的重要纽带,在媒体融合背景下是必然的一种手段。在进行县级融媒体中心建设的过程中,我们必须正视新理念、新技术与新方法的引导,结合基层群众的需求,将县级融媒体中心打造成为舆论引导的主要阵地,从而积极发挥县级媒体的潜在价值。

参考文献

- [1] 赵琳琳. 县级融媒体中心建设的现状探讨[D]. 黑龙江大学, 2021.
- [2] 彭金鸿. 县级融媒体中心建设的意义及实现路径探析[J]. 中国有线电视, 2019, (09): 983-985.
- [3] 方提, 尹韵公. 论县级融媒体中心建设的重大意义与实现路径[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2019, 41(04): 11-14.