

对职高美容美发与形象设计专业中的素描教学的研究

魏松琴

(吉林省延吉市职业高级中学 吉林 延吉 133000)

[摘要]随着目前社会的不断发展和不断的进步,在目前阶段,我国的就业压力在不断地增加,每年入学的大学生有上百万人,所以每年毕业想要参加就业的大学生也会是上百万人,所以对于这种情况,目前我国的大学生和职高学生的就业压力在不断地增加,从而使得每年都会有大量的就业者无法找到适合的工作,也无法让自身的价值得到充分的发挥。因此,为了能够对就业市场的需求进行有效的适应,同时也是为了能够培养出更多的就业型人才,因此还需对目前的教育模式进行有效的改革和优化,以此让我过每年大学生就压的压力得到有效的缓解。在目前职高美容美发与形象设计专业中,素描教学是其中非常重要的教学内容,因此素描课程也是美容美发与形象设计专业必修的课程之一,因为开展形象的设计,主要就是对人进行立体设计,因此,在美容美发与形象设计的专业中的素描教学,还需和传统的素描绘画和现代化的设计技术开展有效的融合,这也是符合时代发展的需求。形象设计是走在时代得前沿的,要求学生的要有过硬的技术水平和想象创造力。先要得到技艺的提高,必须要打破传统美术教学中岁素描的固有观念。加强理论美素的理论学习的过程中,提高学生独立思考独立设计的的能力。采用多种教学手法教导学生从多方面发挥自己的绘画创造力。

[关键词]形象设计;素描;训练手段;理论学习

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.843

在中职美容美发与形象设计专业开展教学的过程中,其中素描教学是非常重要的一个必修科目,素描教学有着自身的独特性和必要性,同时素描教学也是开展美容美发与形象设计学习的一个重要的基础。随着目前时代的不断发展和进步,人们的审美眼光也在不断地提升,作为中职美容美发与形象设计专业的基础性学科,素描教学也需要得到不断地发展和进步,并且需要和世界上的一些流行元素进行有效的结合,从而才能让人们的审美需求得到有效的满足。因为在很多情况下,在中职院校开展美容美发与形象设计专业教学的过程中,没有重视对素描课程的教学,也没有意识到在其中结合素描教学的重要作用,有些教师缺少这方面的认识,所以就算有些院校开展素描教学,也只是流于形式,教师依然采用传统的方式开展教学,从而使得教学的效果无法得到有效的提高。因此,随着教育的发展和进步,我国的教育也在不断地发展和改革,所以中职院校也例外,在开展美容美发与形象设计教学的过程中,教师首先需要意识到在其中结合素描教学的重要性,并且积极进行相关的教学尝试,从而才能让教学的质量得到有效的提高,从而让学生在在学习上能够得到有效的突破,这对于学生的未来发展有着重要的促进作用。

一、透彻分析美容美发与形象设计专业的特点

(1) 美容美发与形象设计专业的实践性与素描的关系

在中职院校,开展美容美发与形象设计专业的过程中,首先这是一门对于专业性有着较强要求的学科,并且还具备着较强的专业性特点,在开展这门学科教学的过程中,教师不能质疑依赖于在课堂中开展理论方面的教学,还需把理论知识和实践教学进行有效的结合,否则就无法让这个学科的作用和优势得到充分的发挥,也无法满足满足社会对于这类专业性技术性人才的需求。在对美容美发与形象设计开展创造的过程中,还需重视实际的操作,并且需要对实际操作的经验进行有效的总结,从而不断地对其中遇见的一些问题进行反复的钻研,从而

才能让学习能力得到有效的提高。在开展素描教学的过程中,如果教师让学生自行看书进行分析,或者学生不去动手开展画图设计,那么学生就无法让自身的设计经验得到有效的提高,从而也就无法快速成长为形象设计师。在开展素描学习的过程中,就是对形体架构进行深入感受的一个过程,只有能够对其中的形体特点进行有效的掌握,从而才能在自己的心目中才会形成一个比较完美的配比和安排,只有这样才会得到符合审美的设计效果。说到物体的形象结构的配比,我们就可以以《四棱柱的穿插体》为例将解课程进行解说:

(1) 想要画好素描,首先要从削铅笔开始,这就跟想要做出好吃的米饭,要先有一个袋好吃的大米一样重要。美工刀与铅笔形成十字状态,削出笔芯,铅笔的笔芯不宜过长也可以太短,大概有一公分左右就可以,画素描的笔不用太尖,要扁头或者是圆头最好,这一每个人不同的习惯自己掌握。

(2) 第一步,首先需要自己在心中要有一个准确的定位,首先,还需对四棱主体的摆放位置和角度进行找准,找出合适的摆放角度就是确定了两个四棱体的组合关系。然后我们就要开始准备素描,要用几条长直线设定四棱柱体在整个画纸中的位置,这位置不宜太低,也不要太高。因为画的是四棱柱体不要忽略了边线的平行关系,画歪了就不是四棱柱体了。

第二步,用轻线勾画出四棱柱体的大概的结构轮廓。这个时候最要注意的横竖两个四棱体在交叉的时候的几个点,最好看的长短应该是上线左右四个平行线在视觉上的是一样长的,一定要注意素描画多面体的透视规律,由近及远是大到小的规律。

第三步,这个时候就是要画好四棱柱之内的穿插结构了,这些结构就是线条组成的,把握好四棱柱的特点,要注意透视规律。

第四步,要注意观察光的方向对四棱柱穿插的时候的明暗影响,确定正确的明暗关系。注意明暗相交的转折部分,调整

画面的线条的虚实，一定要注意图画的空间感。

(3) 对于素描的绘画设计工作，就是对形象开展设计的工作，在不同的条件下，开展形象设计还存在着一定的差异性，比如，在我们日常生活中，一个人的发型在平时是一个样子的，但是在拍摄广告的时候肯定无法和平时的发型是一样的，肯定会存在着一定的差异性，在正常的太阳光下，我们所看的视觉效果是一个样子的，但是在高清镜头下，我们所看到的样子却是另一个样子的，所以需要进行的设计也是存在着不同的。四棱体的绘画在面对不同的光源时展现的就是不同的角度和画面。这跟达芬奇画鸡蛋又有着异曲同工之妙。画素描有利于培养空间感，提高技能水平，使得学社的技术更能适应不同的社会阶层不同的要求。

二、美容美发与形象设计专业的时尚感与素描的关系

作为一个高级的形象设计师，那么他肯定是一个比较优秀的审美大师，自身不但需要较强的专业技术，还需具备着超乎常人的审美眼光。因此，在中职院校对美容美发与形象设计专业的人才开展培养的过程中，不但需要重视技术方面的培养，还需重视审美方面的培养，并且在潜移默化的过程中，让学生的审美能力得到有效的提高，让学生的时尚敏感度得到有效的提升，能够采用世界的眼光，对于目前所流行的写时尚元素进行及时的发现，并且能够有效地结合到自身的技术中，从而能够创造出属于自己的时尚元素。在目前阶段，很多中职院校在开展美容美发与形象设计教学的过程中，都是比较重视技术方面的教学，从而没有重视培养学生的审美眼光，更是没有对学生的时尚敏感度进行有效的培养，所以在这种情况下，就算学生能够掌握了足够的技术，在进入到工作岗位的时候，很多学生依然还是最底层的技术人员，只能对自身所学的技术进行无限的复制，无法进行有效的创新，并且也无法采用时尚的眼光去看待任何事物，更别说嗅到一些时尚的信心，所以自身的作品经常是千篇一律，虽然能够经过长期的实践摸索出属于自己的一套理论，但是也缺少相应的创新，无法对人们的审美要求进行有效的满足，在行业中也只能盲目第跟风，最终也只是一名合格的理发师。

因此，我们在教学美容美发与形象设计专业的素描课时，要把传统的素描课与现在素描课相结合。在传统的素描教学的过程中，就是简单的培养物体的造型能力，在学生绘画的过程中，多是要求学生画出视觉印象下的画面，注重的是素描的仿生和基本功功法的训练，这就造成了学生在学习素描的过程中，以一种被动的关系画出各个物体的空间关系和透视感觉。这样学生的注意力都集中在绘画对象的身上，不会去思考，没有内心的感受，就是无限重复着画、改、画的简单的动作。学生本身缺少一定的创造力和自主的想象力的发挥。将学生的想象力的打压对于学生进行形象设计的负面影响是极大的。所以我们在锻炼学生的素描基本功的同时要进行思维的发散训练。

比如说，在进行素描绘画的时候对于《球体》的绘画的时候：

(1) 素描画球体的开始，我们要明确球体就是由弧线造型组成的结构体。以两条垂直相交的十字交叉点为球的中心点，向外延伸的四条线要呈现一样的长度，不然就不是正规的球体了，然后链接四点划出一个正方形，在正方形内以带有弧度的线条进行绘画，注意要观察光线的位置，掌握好明暗交替的交界线。注意球体的结构分配，最后画出球体的阴影部分，要注意阴影部分的发小和角度的配合。

(2) 画球体不要一成不变的画石膏球，虽然不同的角度不同的阴影面积会呈现出不同的素描绘画效果，但是我们也要注意对于创造力的开发。比如说，在看到球体的时候会想到什么。最简单的就是会想到足球，足球是一个三十二面体。除了足球还有很多与球体有关的物体，比如说，著名的上海标志性建筑：东方明珠。这个建筑有球体，有椎体，是椎体穿插球体的造型。我们应该让学生自有的会发挥想象力，哪怕是自由创作各种不同面体的穿插结合。只要是对其想象力的发挥，内心的表达就应该给予支持。

三、美容美发与形象设计专业的设计感与素描的关系

美容美发与形象设计专业，注重的还是设计。怎样可以培养学生的设计感呢？在对于素描课的教学中就可以多多利用对不同物体的组合的设计进行绘画训练，以此来锻炼学生的设计感。比如在学习《球面造型和平面造型的几何组合》这一课程时老师可以采用移动教学法：

(1) 素描绘画的过程中，不同的角度不同的光源就会有不同的绘画结果。老师在刚开始教学的时候，可以以一组固定的摆放，让学生绘画。

(2) 在学生对于多面组合的绘画手段掌握娴熟后，就可以让学生变换作为，变换灯光等方式，让学生全方位的了解各个不同角度的特点，以此来开发学生的四维空间。

(3) 在学生了解各个角度光线的不同后，可以让学生自行摆放物体的造型，在摆放的过程就是创作的过程，绘画的过程是进一步创作的过程。

运用移动的教学方法，可以让学生体会到不同的设计的不同感觉，增强学生的自主设计的能力。

职高的美容美发与形象设计专业面向的受众是社会的各个阶层，素描的学习为提高学生自身的时尚感和审美眼光，拥有高超的设计能力打下良好的基础，教师以创新的思维打破传统素描的教育方法，使素描与该专业更好的融合，增强学生的实践性，促进专业的发展，提高专业的竞争能力。

参考文献：

- [1] 孙俊. 职业学校美发与形象设计专业“2S”人才培养内涵和功能探析[J]. 南国博览, 2019(04): 366.
- [2] 赵炜璐. 浅谈社会对美容美发职业的要求[J]. 现代职业教育, 2018(04): 236-237.