

# 以就业为导向的中职市场营销教学研究

谢婷

(沅江市职业中等专业学校 湖南 益阳 413102)

**[摘要]**随着当前全球化和经济贸易的快速推进,市场营销专业的技术和人员已经逐渐成为我国市场发展所迫切需要的技术和人才,中职院校作为市场营销专业技术人才的重要培训基地,在当前激烈的市场竞争中必须针对就业问题做出一些改革与创新,才能够提高自己的竞争力和资源优势,才能够更好地适应和满足市场经济发展的需求,从而获得长远的发展。本文通过实践案例分析当前我国中职院校市场营销专业相关课程教学的现状,并针对如何按照就业目标为导向来开展市场营销相关专业课程的教学问题进行研究与探讨。

**[关键词]**中职; 市场营销; 课程教学; 就业导向

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2761

## 前言:

我国近些年来来的市场经济形势发生巨大变,市场营销专业所掌握的理论课程已经远远脱离了对于市场经济发展的需求与对于企业管理实践的发展,导致大学生在所掌握的知识与实践脱离了现实,工作中遇到的问题也不断出现,因此我们中职专科学校需要做出一些改变,以就业问题为主要导向去开展相应的教学。

### 一、中职市场营销专业教学现状

#### 1. 教材内容滞后,跟不上时代发展变化

近些年来中国的市场经济建设和社会发展迅速,尤其特别是在信息化的新时代,市场经济的形态和方式已经开始发生很多重要的变革,但是市场营销专业课程教材的内容却往往无法得到及时的改善和修订,中职市场营销专业课程的教学内容又没有及时地对其进行适当的调整,导致广大中职学生在实践中所学到的基础理论知识滞后,难以适应信息化新时代的要求。

#### 2. 教学方法落后,教学脱离实践

在实际的课堂中,很多老师都比较重视的是对于管理理论知识培养,对于每一位学生的评估和考核都只是以通过了评估和考核结果为主,而且企业的市场营销相关工作又被认为是一项积极而包罗万象的工作,单以测评和考试卷的方式进行考查,这样就根本体现不出一个企业和学生的整体综合能力和素质,无法通过评估来考核一个学生真正地掌握了什么知识。

### 二、以就业导向为主要对象的中职市场营销专业的教学研究

#### 1. 明确市场营销专业教学目标

中职院校的市场营销专业的学生在他们毕业后大多数负责的是产品销售、市场战略策划、广告宣传文案、市场管理专员、市场调研和分析等工作,所以在专业课程的选择时,把如何培养和提高我们专业学生的市场营销战略规划能力、市场销售管理技术能力、调研与分析技术能力等相关课程作为我们市场营销专业的主要教学目标。在我们的专业课程教学中,要有意识地去培养学生与其他相关领域相关的基础理论知识和进行实践性的教学,从而使学生能够较好的适应我国经济社会与企业的成长发展要求。

#### 2. 培养学生的就业意识

在市场营销专业课程正式开始之前,教师们可以利用多媒体向我们的学生介绍当前此专业就业的情况,让我们的学生能够提前了解到当前就业市场竞争的趋势和压力,从而增强了学生的对于就业的意识,这样我们的学生在本次专业课程的学习中才有机会更加积极。有了就业意识,学生就会积极参加社会实践,在实践中不但可以验证自己所学的理论知识,还可以通过自己的专业知识为企业解决实际问题,从而获得企业的认可,得到就业或推荐的机会。

#### 3. 教学内容生活化

老师们在教学过程中必须将教学形式变得更加生活化,将实际的生活经验中的教学情境、案例引入到其课堂教学中,使得我们的理论知识和实际应用能随着新时代的推移,发展的特

点和市场需求的紧密结合,使其教学内容能够与时俱进地跟上信息化时代的步伐和发展,亦大大提高了课堂教学的实用性,这有助于培养和促进学生的学以致用能力和具有创造性的思维。比如我们身为一个超市的新品推销工作者,面对各种不同的顾客,我们就应该怎么做到如何有效地沟通和交流,让这些顾客最快地了解到自己的新产品,并产生购买的需求和欲望。这些都在我们的日常生活中貌似微不足道,但却是属于营销专业的一个专业范畴。学生们可以通过模拟这样的情境和场景,通过这样一种方式来将课堂教学日常生活化,能够更加深刻地认识到和熟练地掌握企业营销相关的专业知识,也能够训练和提高我们的实践操作技巧。

#### 4. 以就业为导向开展情境教学

老师们可以充分地利用贴近现实的情景来开展课堂教学,帮助我们的学生在贴近现实的情景中去运用和掌握相关的理论知识,从而培养和提高我们学生的就业意愿。比如,当今汽车市场竞争愈演愈烈,老师可以创设推广汽车的情境,让学生分组进行演练,如调查各年龄阶段、不同性别对汽车的需求,品牌、油耗、外形、价格优势、性能等诸多方面,然后据此进行数据分析,明确自身汽车的定位,从而设计能显示汽车特色的广告或网页推广,能够影响受众,增加移动交通工具的市场份额。教师应该在对学生进行了情境式的演练之后对其进行了点评,对于学生的创新性思维给予了表扬和肯定,从而更好地有利于引导学生全面发展。

#### 5. 加强校企合作提高学生的实践能力

学校除了在专业基础知识的课堂上教学外,也必须更好地努力加强对这门专业的理论与实践教学。我们学校也要继续加强与地方大型企业的交流与合作,了解他们在企业中的职位需要,推荐学生去企业进行实践或实习。在实践或实习中,学生可以通过结合自身在企业的岗位和工作来掌握自己的相关理论知识,提高其实践运用和操作技巧,更重要的一点就是在实习可以发现自己的缺点和不足。回到学校后,大部分的同学都已经可以从实习中开始进行一些具有针对性的研究学习或者革新,全面完善和培养提升自己,这样大部分的同学在毕业后也就已经可以迅速地适应这个社会,增强了其就业的能力。

#### 结语:

新发展时期的高等中职院校,应以人才培养为目标导向,积极开展企业市场营销专业的教学,通过对其进行调整和革新来完善课程教学内容,改进其教学方式和手段,使得大部分学生在其中所学的知识 and 理论实践技能都能够充分适应市场需要,帮助学生们在激烈的社会市场竞争中脱颖而出,顺利地走上工作岗位。

#### 参考文献

- [1] 胡娟. 基于就业目标为主要导向的我国高校中职生社会营销与管理教学研究[J]. 阅读天下(专题综合), 2018, 000(024): 1-1.
- [2] 袁萍冉. 论高等中职企业市场营销与教学的方向探索-以就业为目标的导向[J]. 人文之友, 2020, 000(005): 162.