

# 基于新媒体技术的高校网络思想政治教育创新应用研究

孙倩

(辽宁科技大学电子与信息工程学院 辽宁 鞍山 114051)

**[摘要]**面对从小在互联网中成长起来的新时代大学生群体,如何依托新媒体技术将互联网与思政教育有效融合,为高校思想政治教育工作带来了前所未有的机遇和严峻挑战。结合新时代大学生对网络需求的特点和成长规律,对高校网络思想政治教育存在的问题进行梳理和分析,探索新媒体技术运营及管理办法,提出网络思政教育应用有效途径。

**[关键词]**新媒体技术;网络思想政治教育;创新应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1577

近年来,新媒体技术的高速发展为人们的生活提供多方面便利,也在大学生获取外界信息、价值观树立以及行为决策方面起着重要作用,尤其95后大学生对新媒体技术的巨大依赖,表明作为新型的、喜闻乐见的思想政治教育的新媒体载体具有广泛的青年基础,同时也为新时代高校思政教育的发展带来了前所未有的机遇和严峻挑战。面对新媒体技术高速发展和互联网技术的革新,如何加强高校思想政治工作因事而化、因时而进、因势而新,建好主力军,管好主阵地,增强思政教育工作的有效性和针对性,推动校园网络思政建设,成为高校思政工作者必须面对和解决好的重要课题。

## 一、新时代大学生群体使用新媒体软件现状

随着4G、5G等移动通讯技术的不断升级、互联网终端的不断普及,以抖音、快手为代表的短视频类APP快速发展。新时代的青年大学生作为新媒体技术的主要使用群体,他们个性独立,善于接受新鲜新奇事物,能够熟练运用网络新媒体手段,创新能力强。在大学校园里的各个角落随处可见正在刷短视频、拍段视频的大学生,这也证明了短视频等新媒体软件对大学生特殊的吸引力。

本研究以辽宁科技大学学生对新媒体软件的使用与认知情况为主要对象进行抽样,发放调查问卷,累计发放问卷1134份,其中,有效问卷1134份,有效率达100%,主要围绕高校大学生对短视频类软件的了解情况、使用情况、认可情况等内容进行。

通过问卷详细梳理分析,高校大学生群体对新媒体软件使用呈现出的特点为一方面,总体下载量使用度较高,但认可度依赖性不强。调查数据显示,96.47%的学生下载和使用过短视频软件,89.07%的学生以“刷短视频”等观看方式为主,点赞、关注、评论等行为次之,基本不涉及经济消费行为,个人参与创作拍摄并上传短视频占14.81%,81.48%的学生认为使用此类软件可以吸纳多元文化,收获颇丰,可以适当丰富业余生活,由此可见短视频软件在大学校园的知名度、认可度、使用度已经达到很高的程度。大学生使用新媒体软件的主要目的是消遣娱乐,社交追星,但随着时代发展,越来越多的学生开始通过新媒体选件学习相关知识,调查显示,58.55%的学生希望通过新媒体软件平台实现学习提升。在整体使用时长上,53.97%的学生能够理性节制使用,有意识地合理控制使用时间,19.05%的学生对新媒体软件有一定依赖,5.47%的学生长时间不看新媒体软件会感到焦躁、烦闷,4.23%的学生会出现不断刷屏、坐等更新等行为,打断学习状态。随着短视频等新媒体平台的娱乐功能逐渐弱化,实用性不断增强,从生活技巧到职业技能,从时事热点链接推荐到弘扬正能量等极具正能量

价值观念获得广大学生的理解和认同,已然成为大学生群体信息共享、教育引领的重要网络空间。

## 二、校园网络思政亟待解决的突出问题

### (一)校园网络安全危险系数增高,教育引导可控性减弱

当代大学生对信息的分辨能力较差,抵挡不住外界的诱惑,极易成为不法分子的关注对象。虽然依托新媒体技术可以随时随地与学生进行交流,但很难掌握每一个学生的具体情况和背后的感受,思想动态情况难以精准掌握,使解决问题的针对性和实效性大打折扣。一方面,要对他们进行有针对性地教育,必须了解掌握新时代大学生对校园网络需求特点,采用学生喜欢用、关注度高的信息接收方式,及时调整思政育人工作的内容和方式,以贴近学生需求,实现更大育人成效。另一方面,他们以自我为中心,浮躁没有耐性,管理情绪能力弱,心理承受程度低,面对挫折时更加脆弱、易走极端。大学生自律意识差,自我要求过低,与教师有距离感,甚至对说教反感、抵触。要摸清新时代大学生成长规律,依托新媒体技术创新出学生需要、乐于参与的“互联网+思政教育”新模式与新途径,打破以说教为主的传统思政育人模式,改变学生对思政育人死板、枯燥、形同虚设的固有印象,同时拓宽学生认知维度,让广大青年能近距离感知到国家的发展与变化,从而强化爱国主义情怀教育。

### (二)辅导员新媒体使用意识和操作能力不足,导致育人效果不强

许多辅导员思想观念滞后,创新意识薄弱,没有跟上时代发展的步伐,对新媒体技术的操作能力极低,仅把新媒体等软件当成发布通知、聊天的工具。大部分辅导员不是计算机和传播学等相关专业毕业,没有相关的专业的技能,对新媒体的运营和管理存在一定的困难,同时又不愿意主动学习网络运营和网络育人等相关知识,网络信息素养欠缺,实践能力不强,团队合作意识差,不能将研究成果与网络融合,形成育人合力。政治意识低、理论水平不足,选取教育内容形式不够前沿,无法引起学生对教育内容的兴趣,对新的形势政策不能及时准确的解读,进而不能更好地利用网络“发声”,给予学生正确的理论引导和指导。在网络育人方面缺乏话语权,育人效果不强,无法发挥其最大育人功效。有些年纪偏大的辅导员甚至对网络新媒体存在抵触情绪,只看到了其中新媒体网络带来的负面影响,坚持通过常年积累的工作经验开展工作。结合目前高校思想政治教育的现状特点及青年学生使用新媒体的情况,辅导员要敢于发声、勇于发声,学习利用新媒体手段,积极占领网络发声阵地,坚持正面思想引领,弘扬社会正能量,静下心来系统研究思政相关理论知识,牢牢把握青年学生使用新

媒体的特点,坚持内容原创,增强内容吸引力,让学生有途径、有机会与主流思想接触与靠近。坚持贴近青年强化互动,将线上线下相结合,力求做到取长补短、优势互补,始终保持思想政治工作对大学生的真实存在感。

(三) 新媒体技术平台资源整合制度不完善,无法发挥育人合力

新媒体技术平台发展参差不齐,发展状况不平衡,不仅受众重复、发布内容重复,以点击率、阅读量等数据为参考指标的影响力微乎其微,难以实现可持续发展。部分新媒体平台缺乏管理和监督意识,充斥着不少价值观导向错误等内容。从某种意义上说,新媒体技术的优势没有得到充分发挥,导致制度机制落后于新媒体技术发展。在新时期网络环境下,辅导员要不断充实自己、完善自己,学习不同新媒体技术的特点和使用方式,充分利用网络青年用户多、传播速度快等有利条件,积极应对解决各种可能存在的问题,探索出适合思政教育的新媒体技术运营及管理方法。

### 三、网络思政教育创新应用途径探索

(一) 改变学生管理方式,提高学生使用新媒体的安全性

在新媒体技术的支持下,高校辅导员学生工作要顺应时代发展和学生成长规律要求发生变化。依托新媒体技术将互联网与思政教育有效融合,利用网络思政工作的灵活性特点,使传统抽象的价值观念教育具体化、生动化,更能深入人心,大大提升思想政治教育的质量。同时,可以不受时间地域等方面的限制,根据大学生生活学习的特点,因地制宜地开展思政工作,进一步凸显对青年大学生的影响力,一定程度上弥补传统思想政治工作的不足。大学生尽管绝大部分已经成人,但其处理复杂问题能力、独立判断是非能力、独立面对风险挑战能力仍普遍存在一定短板,过程中如果缺乏教育和引导,则可能会面临误入歧途、过度依赖等问题。调查显示88.18%的学生表示知道网络思政,且57.67%的学生认可网络思政,42.32%的学生对网络思政无感甚至反感,72.84%的学生认为网络思政与主流文化可以相辅相成。因此,辅导员在开展思政育人的过程中,要提升学生对网络思政的熟知度和认可度,要引导学生正确地利用新媒体技术,理性地看待网络上的各种信息,学会筛选、甄别,提升抵抗不健康信息的自控能力,学会利用互联网技术获取对自身学习真正有用的网络信息内容。当辅导员发现学生没有正确利用新媒体技术进行学习时,要及时疏导学生,不要一味指责,了解学生的心理,正确引导学生利用好互联网平台,让新媒体技术真正为学生学习助力。

(二) 积极抢占高校网络思政育人阵地,打造校园官方传播品牌

新媒体已经成为开展大学生思想政治教育不可或缺的重要阵地,调查显示66.85%的学生认为开展网络思政教育活动意义大、收获多,70.72%的学生认为目前的思政教育和校园活动融合性不强,缺乏吸引力,67.73%的学生希望能够将新媒体与课程相结合,网络文化与思政育人相结合。因此,高校要鼓励从学校到学院,再到辅导员工作室,在新媒体建设上逐步发力,组建校园官方新媒体软件专属运营团队,并开始打造独具特色的校园官方品牌,以学生喜闻乐见的形式将理论宣讲、校园活动、时政热点等内容融入其中,开创既严肃又活泼的网络思想

政治教育探索,进一步推动学校内部、学院、学生团体之间不同主体的联动效应,充分发挥新媒体平台在学生与学校间的纽带和桥梁作用,使大学生网络思政主流话语权得到巩固,使网络正能量传播渠道畅通高效。

(三) 鼓励学生参与新媒体作品创作,充分发挥朋辈教育影响力

新媒体平台中每个参与者,无论团体还是个体都是自媒体中心的创作者和演绎者。高校的职责,要依托新媒体技术将海量繁杂的信息进一步量化,借助大数据分析技术高质高效地科学的掌握青年大学生所思所想所需。通过青年大学生对推文信息的持续关注情况,更加准确做出对青年学生思想动态研判,及时、有针对性的改进调整工作方法,使思政教育工作更具说服力。用青年学生真正想要的方式创新开展校园文化活动,用吸引激励广大学生积极参与录制短视频等方式,增强大学生内部群体间的互动性、参与性、创作性,有利于拉近与青年学生的距离,提升学生参与度,真正做到亲近、了解学生,有效解决青年大学生所面临的思想困惑和行为问题。充分借助大学生朋辈教育的鼓舞力量,加强成长型思维在学生骨干队伍建设和培养,充分发挥学生骨干朋辈示范引领力和影响力,使新媒体作品创作由单向观看模仿变成双向互动参与、由个体自主参加变为组织导向引领、由知识技能展示变为思想教育活动,成为激励和引导大学生集体参与、亲身体验、亲身感悟和追求美好的有效方式。

### 四、结语

新时代大学生群体有着肩负国家创新与发展的重要责任与使命,只有充分了解新时代大学生的网络需求,摸清新时代青年的成长规律及思想特点,并能熟练掌握新媒体技术运营与管理的技巧,做到新媒体平台设置到位、高校氛围引领到位、辅导员引导到位、朋辈教育交流到位,点面结合共同发力,摸索出网络思想的有效途径,制定出更加具有针对性的教育方式,将思政育人功效发挥至最大。

### 参考文献:

- [1] 吕刚,赵姝.新媒体与高校思想政治工作融合路径的研究[J].高校辅导员,2018(1):58-61.
- [2] 张缅.“第五媒介”与“95后”大学生价值观的新建构[J].黑龙江高教研究,2015(12):119-121.
- [3] 吕慧.“95后”大学生思想变化特点和规律研究:基于大数据思想分析维度[J].人才资源开发,2017(8):138-140.
- [4] 肖霞.新媒体背景下高校辅导员职业能力提升的路径研究[J].玉林师范学院学报,2016(6):149-152.
- [5] 王梦云.发挥抖音在网络思想政治教育中的积极作用[J].思想理论教育,2019(10):86-91.

基金项目:本文系辽宁科技大学党建课题“基于新媒体技术的高校网络思想政治教育创新应用研究”(项目编号:2020KDDJ-X14);

### 作者简介:

孙倩(1987.3-),女,汉,辽宁鞍山人,辽宁科技大学电子与信息工程学院,讲师/辅导员,硕士,研究方向:思想政治教育;