

基层电大学生学习行为分析及管理策略的探讨

——以重庆市黔江广播电视大学为例

杜小丽

(重庆市黔江广播电视大学 重庆 409099)

[摘要]基层电大教育质量提升应立足于学生,通过了解其学习行为,制定针对性的管理策略。当前基层电大学生内部学习动机较弱,学习功利性较强,较少主动参与教学活动,对学校认同感较低,缺乏归属感;对学习愿意持正面态度,也承认教师的付出,也认可学习收获,但补考率较高。对此,基层电大应做好学前诊断,全面深入了解学生,做好入学辅导,提升学生自学能力,并充分利用教学资源、班委,为学生提供学习便利。

[关键词]基层电大; 学生类型; 差异化; 管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1708

一、基层电大学生学习行为分析

(一) 研究目的

通过了解学生学习动机、学习投入,以及其对自我学习效果的认知,深入分析其学习行为及其背后的学习心理及需求,根据其行为差异制定针对性的且有效的管理策略,以改善其学习行为,提升其学习水平,进而提升学校学历教育办学质量,实现学校内涵式发展。

(二) 研究方法

本文研究方法主要采用问卷调查法和访谈调查法。根据性别、层次、年龄,分层随机选取学生,作为调查样本,对其发放问卷,了解其学习动机、学习投入,以及其对自我学习效果的认知;基于学习投入与学习效果的关系,分别从成绩优、中、差选取部分学生进行访谈,深入了解其学习行为。

(三) 样本分析

本次调查以网络问卷的形式向在读的电大学生发放,为了提升调查的有效性,问卷分两轮分别在老生和新生群体发放,共收回有效问卷两百份,其中老生提交的有效问卷164份,新生提交的有效问卷36份,具体样本分布见表1。性别分布上,男生占38%,女生占62%,学校整体学生性别分布是,男生占41.7%,女生占58.3%,两者高度一致;年龄分布上,80年代及以前占40%,90年代及以后占60%,而学校整体学生年龄分布则对应是34.4%,65.6%,两者趋于一致;层次分布上,专科占89%,本科占11%,学校整体学生层次分布则对应为68.68%、31.32,两者有一定的差异,但差异不明显,因此,该样本量的选取具有一定的代表性。调查问卷分两轮发放,回收的问卷数量上存在较大差距,但两轮调查结果趋于一致,无明显差异,因此该问卷调查具有一定的信度。问了保证调查的有效性,充分考虑被调查者的特殊性,将问卷的封闭式问题类型设置成是与否两项选择,便于其作答,并将部分调查内容同时设置正反选项,及同时设置成封闭式和开放式问题,对作答自相矛盾的问卷作无效问卷剔除。

表1 样本分布汇总表

	样本类别	校本量	百分比
性别	男	76	38%
	女	124	62%
年龄	80年代及以前	80	40%
	90年代及以后	120	60%
学籍	半年(新生)	36	18%
	一年及以上(老生)	164	82%
层次	专科	178	89%
	本科	22	11%

(四) 结果分析

学习行为是在遗传因素的基础上,在环境因素作用下,

通过生活经验和学习获得的行为,既是获得知识经验的结果体现,也是获得知识经验过程的呈现,抛开客观因素和主体不可控因素,个人的学习行为一般表现为学习动机、学习投入、学习效果,其中学习动机和学习投入很大程度上决定学习效果。电大学生群体为非全日制成人学生,而他们的学习方式以线上学习为主、线下教学服务为辅,在此背景下,对其学习行为开展调查,并从学习动机、学习投入、学习效果三方面来进行分析。

1. 学习动机

学生内部学习动机较弱,对学习结果的兴趣大于对学习本身的兴趣。其中,93%的学生表示,读电大是为了获取学历,而获取学历主要是为了晋升、聘职称和找工作。45%的学生表示读电大是为了体验学习生活,并认为学习是提升自己知识、能力的主要途径。即便如此,98%的学生表示选择读电大是自己的决定,4%的学生表示是父母亲人的劝说,28%的学生表示是招生老师的宣传,25%的学生表示是朋友的推荐和鼓励。电子问卷由学生自由填写,没有作硬性规定,积极参与问卷调查的学生多为学习积极性更高、更愿意配合班主任工作的这一类学生群体。相比于其他学生,他们的内部、远景学习动机更强,由此,笔者认为,电大学生的内部学习动机要远远低于调查结果。多数学生认为读电大不是一种经历,而是一种获得文凭的途径,而又期望电大的文凭对自身获得更好的工作有帮助,与部分学生交流,他们更多的把电大与学历、找工作挂钩,一方面希望能轻松的获得文凭,另一方面又希望获得的文凭对自身的发展切实有用,如相当一部分学生非常关心电大文凭是否能考公务员或事业编制,是否能参加职业技能考试。这种想法本身存在矛盾,学生在读电大过程中的低付出与对电大文凭高期望之间的矛盾,同时,这也从侧面反映,未来,如何既能减低学生的学习负担,又能提升学历的价值,是电大需要努力的方向。

了解学生获得电大招生信息的渠道,调查显示,9%的学生是通过电大发布的广告,24%的学生是通过招生教师,67%的学生是通过朋友、亲人等熟人的推荐。这一结果给我们启示,电大获得生源,口碑比大量投放广告更重要,更能将潜在的学生转化为在籍学生;老生带新生,是招生的重要方向,如何让老生愿意主动、正面的宣传电大,是学校教育教学及招生工作的重点内容。

2. 学习投入

学生均表示自己愿意积极参加学校的教学活动,愿意按照学校的教学要求完成学习任务,这不难理解,能配合老师参与问卷调查,也能表明他们愿意配合学校完成学业。89%的学

生表示自己很少会主动涉足任务之外的学习,虽然自己会充分利用学习网上的视频及学习资料,但更多的是为期末考试做准备。通过深入了解,电大学生学习投入主要集中在课程的网上作业、期末考试上,与成绩无关的教育教育活动,基本不愿参加,直播课程、网上的视频等学习材料,学生的使用率非常低。与其说电大学生学习投入低下,还不如说电大学生更专注于考试投入。这与其较高的学习功利性有关,对于他们,完成作业、通过考试、获得文凭,比学习知识这个需要长期积累的过程更有意义。改变这种现状,除了要改变学生的观念外,学校如何有效组织学生学习也非常必要。

电大学生主要通过和班主任沟通交流来参与学校教育教学活动,78%的学生表示自己与班主任有较为频繁的学习交流,77%的学生表示自己与班上学生有较为频繁的学习交流,看似一组可喜的数据,比预想的要好,但向学校班主任了解,以及笔者自身当班主任的经历,电大学生与教师、同学的学习交流情况并没有想象中乐观,可以用“有数量没质量”来形容,学生只有遇到学习上的困惑,才会主动与班主任、论文指导教师、部门课程面授教师联系,且学习交流的内容多停留在课程网上作业完成要求和程序、期末考试信息等较为浅层次的方面,交流也不够深入,很少有学生主动向教师请教专业、课程方面的内容,且部分班主任也表示,学生向其请教专业、课程方面的内容,而自己也很难给学生满意的解答。

3. 学习效果

95%的学生表示电大教育对其成长发展有一定帮助,认为通过学习获得了知识的增加和态度的转变,对学习以及所学的专业都有了新的认识,而技能的提升却相对较低。96%的学生表示自己的学习经历较为愉快,对学校的教育教学活动较为满意,通过深入了解,学生对学校满意程度主要取决于班主任的工作态度,当问到学生对学校满意的理由,超过一半的学生回答:“班主任很负责”,更具体是“每次问班主任问题都获得了答复”。看似学生对学校教学管理要求很低,其实是很多学生对电大不够了解,他们对电大的认识停留在形考作业、期末考试、毕业证、班主任等方面,甚至认为学校的教育教学活动也仅限这些内容。

学习效果除了学生反馈的主观感受外,补考率最能说明问题,164名被调查的老生中,41.46%的学生表示有过补考,这与学校统计的补考率相差不大。相比其他学校,电大学生的缺考率相对较高,一定程度上提高了学校的补考率,除去缺考这一因素,电大学生的补考率应该会更低一些。

二、基于学习行为的基层电大学生教学管理策略

(一) 做好学生入学调查,全面深入了解学生

电大学生的学习能力、学习态度、学习目的各不相同,对其差异化管理尤为必要。入学之前,做好学生诊断性调查,严格规范管理学生入学考试,切实了解学生学习水平;安排招生教师利用学生报名契机,通过问卷或者简单谈话了解每位学生的学习动机、学习态度、学习期望、当前从业情况等信息,挖掘其学习背后的真实想法。以此为依据,帮助其选择最适合、最感兴趣的专业。并将其

(二) 做好学生学前辅导,提高学生自主学习能力

将学生的入学教育落到实处,丰富入学教育形式,加强入学教育考核;利用入学教育对学生进行开放教育理念、专业知识、课程学习方式等全方面的讲解,让学生对学校、专业、课程、班主任、面授教师、学习方式、期末考试等有深入的了解,发自内心的认可所读学校、所学专业。基层电大学生以网

上视频课程学习为主,对其自主学习能力要求较高,学校应以专业为单位,由班主任组织开展导学课程,帮助学生掌握电大课程学习的技能和方法、所学专业的计划和规则、电大的教学资源利用,使学生在在学习过程能熟练的使用学习网及其资料。

(三) 充分利用班委,定期开展学生活动

基层电大学生主要以参加教育教学活动为主,且参加教育教学活动更多受学习任务驱动,新生开学,每个班级设有班委,但基本沦为摆设,很少以班级的形式组织学生活动,以致学生的归属感很低,对学校的认同度不高。基层电大应重视班委的任用,选择优秀且适合的人担任班委,且切实将班委使用起来,协助班主任管理教务,并注重对班委的管理,通过利用班委一方面减轻班主任的工作负担,一方面锻炼部分优秀学生。学校除了开展教学外,定期开展学生活动,如读书会、田径比赛等,尽量把学生组织起来,让学生感受到学校的重视和关爱,从而提升其归属感。

(四) 合理利用资源,给学生提供学习便利

基层电大课程和教学资源主要来自中央电大和省市电大,自身课程建设能力较弱,对资源进行整合则非常必要,整理归类、制作索引和操作指南,帮助学生解决课程资源使用的困难。充分利用校园网、微信公众平台等媒介,发布教务信息和相关专业信息,开发学生缴费系统、学生信息管理系统,减少学生不必要的操作,从而有更多的心思用于学习。

(五) 加强教师业务学习,提升教学服务水平

基层电大主要扮演教学服务角色,教师服务水平、态度直接影响学生教育教学体验,而基层电大教师多来自中小学,专业和工作经验均与电大教学教务存在差异,以致很多教师对学生的服务仅限于简单的教务管理,发布信息、收集资料、组织考试等就成了教学服务的主要内容,面对学生的专业提问,很多教师很难进行解答。基层电大教师需要加强业务能力学习,不断更新知识结构,学校要定期对教师开展各种专业培训,如教务科需要经常性的就学历教育教务管理对学校全体承担教学工作的教师开展培训,且加强管理和考核,提升培训质量和效益。

参考文献:

- [1] 余水准. 开放大学建设背景下基层电大人才培养经验创新探索——以福建广播电视大学宁德分校为例[J]. 福建广播电视大学学报, 2021(03): 81-85.
- [2] 卢保琅, 王毅. 基层电大微课制作模式初探[J]. 河北广播电视大学学报, 2021, 26(02): 44-46.
- [3] 侯丹. 基层电大教学团队建设面临的挑战与对策——以广元广播电视大学为例[J]. 吉林广播电视大学学报, 2021(01): 13-15.
- [4] 胡晓松. 基层电大在国家开放大学转型期间教师管理中几个突出问题探讨[J]. 科教导刊(下旬刊), 2020(22): 67-68.
- [5] 罗杨洋, 韩锡斌. 基于学生在线学习行为特征的混合课程分类研究[J]. 中国电化教育, 2021(06): 23-30+48.
- [6] 高鹏, 陈玲玲, 宋朝伟. 不同类型学生高校校园设施空间认知差异研究[J]. 黄山学院学报, 2020, 22(05): 137-140.

作者简介:

杜小丽(1990-),女,土家族,重庆黔江人,硕士,讲师,高等教育学基金项目:2017年度重庆广播电视大学教育教学改革研究项目“基层电大内部质量保障体系构建研究与实践”(DDJG1711311)