

区域文化视角下邕宁特色文化创意产品品牌开发设计研究

黄小珊 李仁焕 陈少华

(南宁学院 广西 南宁 530299)

[摘要]伴随中国经济文化持续深入发展,文化资源的交流、碰撞愈加频繁,对弘扬地方文化乃至中国文化产生重要作用。而文化创意产品品牌开发也凭借其广泛传播性、覆盖性,成为区域文化传承、弘扬的核心路径。就此,本文以邕宁区域文化为切入视角,着重分析基于区域文化视角的文化创意产品品牌开发设计基础原则。在此基础上,针对性提出深挖邕宁文化印记、融入现代创作思维开展设计、基于地方文化进行思维升级、打造系列综合创新设计。

[关键词]区域文化;邕宁;特色文化创意产品;品牌开发设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.528

0 引言

区域文化兼有物质、精神双维属性,是由某一地区经过漫长岁月积累衍生而来,具备传承性、渗透性等诸多特点^[1]。区域文化具有多元表现形态,既可是建筑遗迹、自然景致,亦可是社会风俗、人情风貌^[2]。邕宁属于广西管辖,位于广西自治区南部。2019年3月,邕宁入选第一批革命文化保护利用片区,文化特点日益凸显。邕宁民间文化源远流长、多元多类,极具民族特色。就以戏剧类型为例,不仅有其他地方流入的邕剧、粤剧,更有山歌剧、师公剧以及采茶戏。另外,邕宁也有歌谣、谚语、歇后语等诸多丰富语言文化。除此之外,邕宁更有文物保护单位7处,具有丰富文化特点。区域文化特点在一定程度上能够表现地域个性定位,而区域文化定位又与文化品牌塑造紧密相关^[3]。同时,为使邕宁区域文化价值得到有效提升,需要针对邕宁区域文化进行文化创意品牌塑造。

1 区域文化视角下邕宁特色文化创意产品品牌开发设计的基础原则

1.1 融合地方环境

在邕宁特色文化创意产品品牌开发设计过程之中,若想在作品中充分体现邕宁区域文化的内涵及隐喻,可先行与邕宁自然环境实现融合。自然环境是区域文化的核心载体之一,也是创作人员设计灵感的重要来源。事实上,当今诸多文化创意产品品牌开发设计灵感来源均是自然。正如普利兹克奖的评选标准也与环境自然紧密相关。普利兹克奖评选人员作出如此评价,基于自然环境的邕宁特色文化创意产品品牌开发设计能够确保设计思维与周围环境紧密连接,充分彰显设计人员对地域历史、文化及习俗的了解程度。另外,融合自然环境的设计作品可合理搭配色彩、光线以及阴影。此种设计模式能够促使作品融合自然环境的优势,将其运用于作品设计当中。不可忽略的是,邕宁特色文化创意产品品牌开发设计倘若缺少现实根据,仅以凭空想象为主,容易使创作的作品与现实脱轨。在一定程度上,在邕宁特色文化创意产品品牌开发设计中融入自然环境,可使其具有思想根源,更加贴近现实。

1.2 融合文化元素

在邕宁特色文化创意产品品牌开发设计过程中融入区域文化,务必需要全面了解区域文化的风貌、习俗、地理以及宏

观背景^[5]。需要注意的是,若想真正落实区域文化的传承及弘扬,并未表面运用文化形式及样份,需深入提炼区域文化元素精华部分,配套现代设计技术及现代思维,方可实现区域文化的深度弘扬。也就是说,基于区域文化视角进行邕宁特色文化创意产品品牌开发设计,需要充分融合区域文化思维及理念,创新设计既有现代创作思维、也有区域文化元素的新型艺术作品,方可实现在发展中传承区域文化。对于邕宁特色文化创意产品品牌开发设计来说,区域文化既是创作思维重要来源,也是一笔宝贵财富。仅当真正汲取区域文化中的内涵及其底蕴,方可使文化元素焕发生命力。

1.3 融合现代技术

在全球化发展日渐深入态势下,大数据、人工智能促使邕宁特色文化创意产品品牌开发设计与全球开始接洽。在东西方文化碰撞愈加激烈,致使传统文化边缘化越加凸显,更遑论区域文化的发扬及传承。长时如此,区域文化的价值思维、风俗习惯、艺术风格乃至文化印记,正渐次淡化^[6]。这也推动崭新文化符号愈加凸显。在一定程度上,崭新文化元素属于经济文化发展的必然结果。但区域文化也是经济文化发展的必然核心。随着复古审美思想重新兴起,传统文化也将再次凭借现代技术登上文化主流舞台。是以,在基于区域文化视角下进行邕宁特色文化创意产品品牌开发设计,需要充分融合现代技术,借助现代技术赋予传统文化全新生命力。在传统中蕴含时尚,在现代中体现古典。

1.4 融合现代思维

邕宁区域文化是长时间的习俗、思想沉淀而来,具有很深的传统性。值得注意的是,若想借助邕宁特色文化创意产品品牌开发设计进行区域文化的弘扬与传承,仅依靠传统进行文化弘扬并非有效路径。这就需要邕宁特色文化创意产品品牌开发设计与现代思维进行深度融合。现代思维的集中体现,是在传统区域文化的基础上进行创新,集中体现传统文化与现代思维。此现代思维与现代技术具有明显差异,是指新材料以及其他艺术加工手段。在这一基础上,使构思基础方案变为经济实用的创新方案。如此,设计人员就可设计出既能体现工艺美和形式美、又体现时代风格的新产品。

2 区域文化视角下邕宁特色文化创意产品品牌开发设计

的几点建议

2.1 深挖邕宁文化印记

基于区域文化视角的邕宁特色文化创意产品品牌开发设计过程,必然需深挖历史要素,搜寻内里隐藏的文化印记。可以认为,邕宁特色文化创意产品品牌开发设计实质属于文化内涵的体现过程,借助设计作品表现地方文化底蕴以及思想精神,这对购买者以及艺术品牌的持续性发展具有重要作用。因此,在邕宁特色文化创意产品品牌开发设计中融入区域文化,势必需对地方文化进行深度调研,充分挖掘文化印记。具体而言,有关地方历史、地方文化以及习俗等各个领域,均需进行深度挖掘,将内里文化要素进行提炼、收集以及整理,根植于此征集契合邕宁特色文化创意产品品牌开发设计的文化元素。就以河南豫剧为例,众多设计人员均喜爱将豫剧元素作为设计元素,也会在设计过程中充分融入豫剧元素。值得注意的是,注意不能仅在表面层次上进行简单应用,更需对豫剧的文化内涵以及各类印记进行充分吸收。如此,可使设计作品充满文化活力。

2.2 融入现代创作思维开展设计

根据前文所述,区域文化作为中华传统文化中的核心板块,内里蕴含深厚文化内涵及底蕴。然而,在现代思维的冲击以及众多因素负面影响之下,区域文化的活力受到极大冲击,致使其在社会文明建设之中发挥自身独有优势。在这一背景下,区域文化应当适当融入现代思维,基于时代进行创新,实现区域文化可持续发展。一定程度上,缺少传统文化的现代社会文明即是缺少灵魂;而缺乏现代思维的传统文​​化就似无源之水。是以,在当前邕宁特色文化创意产品品牌开发设计过程中,应当重视在区域文化中融入现代思维,在吸纳传统文化的基础上,结合现代社会文明的思维,推动彼此互相发展前进。例如,在动漫影视中充分融入国风元素的动画片,受到海内外诸多受众喜爱。究其根本,正是因其在传统文化的基础上充分融入现代社会文明及技术,方才获得如此成绩。综上所述,借助邕宁特色文化创意产品品牌开发设计进行区域文化的传承时,需要充分注重传统区域文化以及社会现代文明的交融,使其实现长期发展。

2.3 基于地方文化进行思维升级

由于区域文化的产生特点,因而区域文化对此地区居民思想、行为以及习惯带来决定性影响。并且在现代技术的发展及变革之下,区域文化正与现代技术紧密融合,凸显多元形式样态。且在现实邕宁特色文化创意产品品牌开发设计过程中,如何合理融入区域文化也成为设计人员面临攻克的重要难关。因此,在保留地方文化基本形态的基础上,需要进行地域创新,凸显文化新意。就以徽州区域文化为例,此种具有水墨韵味以及徽派风格是以多种元素进行体现。时下,已有众多设计人员

利用4D技术将徽州区域文化进行创新体现。是以,在邕宁特色文化创意产品品牌开发设计的过程之中,既要尊重文化因素的本身面貌,也要对区域文化元素进行全面变革。这样一来,才能在传承区域文化中凸显邕宁特色文化创意产品品牌开发设计的重要作用。

2.4 打造系列综合创新设计产品

在具体产品设计方面,需要综合应用设计,打造系列文化产品。具体来说,在典型建筑、文化产品、商业产品以及包装设计之中,有关色彩、形制等方面,均需融入区域文化元素进行创新设计。同时,地方政府在规划设计商业中心、活动广场以及特产包装设计等多个方面,给予区域文化的应用指导,保证设计水平的同时,实现区域文化的全面传承。可以知悉,采取综合应用的方式可以有效提升宣传质量,并充分彰显区域文化元素的特点。对应设计人员也需注重区域文化的全面应用,在设计中充分体现区域文化。除此之外,在具体产品设计时,不仅需要注重外形设计水平,也要注重在产品当中融合宏富内涵文化,进而展现出区域文化元素及更深层次的文化内涵。产品内涵的核心所在,即是满足受众在文化内涵、情感需要,充分体现产品设计时的共情。

3 结语

根植于区域文化视阈的特色文化创意产品品牌开发设计可以助力形成优质区域文化形象,进一步通过设计文化创意产品助力经济发展。邕宁作为第一批革命文物保护利用片区分县之一,深入探讨邕宁区域文化特色,凝练其中文化精华,是塑造区域文化形象的重要基础。以此为基础,可以开发设计更多文化创意产品,促使其他地方民众能够对邕宁产生更加深入的理解,为当地文化产业发展、文化弘扬提供更多契机。

参考文献

- [1]陈刚,郑志元,王颖.地域特色视角下文化创意街区设计策略及表达研究[J].江淮论坛,2014(6):161-164.
- [2]苏颜丽,韩卫国,白靖菲,等.基于湛江区域文化的创意设计研究[J].包装工程,2018(16):136-141.
- [3]靳鹤琳.区域文化背景下的文化创意产品品牌开发设计研究[J].包装工程,2021(16):335-338+360.

作者简介:

- 1.黄小珊(1998.10-),女,汉族,广西陆川人,南宁学院本科生在读,研究方向:创意产品开发与销售。
- 2.李仁焕(1985.8-),女,壮族,广西河池市人,硕士,南宁学院工程师,研究方向:复合材料的制备与加工。
- 3.陈少华(1989.12-),女,汉族,山东淄博人,硕士,南宁学院讲师,研究方向:视觉传达设计。

【基金课题】南宁学院《大学生创新创业自治区级项目》201911549064