

试析新媒体时代党媒记者的角色定位

张瑞哲

(南昌日报社 江西 南昌 330000)

[摘要]21世纪是网络飞速发展的阶段,媒体传播新闻信息的方式和途径都产生了很大的变化。在互联网技术普及之前,受众获取新闻信息一般都是通过广播电视或者纸质报刊杂志,但是随着新媒体时代的到来,新闻信息已经可以通过多个途径进行传播,并且传播的时效性也越来越强。在这样的背景下,党媒记者的角色定位发生了很大的变化,所以为了能够顺应时代的发展,党媒记者要不断创新传统的工作理念,做好自己的角色定位,才能推动传统媒体的长效发展。

[关键词]新媒体时代;党媒记者;角色定位

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.280

引言

在信息技术飞速发展的背景下,互联网技术已经在各个领域得到了广泛的应用。在这样的环境下,新媒体作为互联网技术的衍生物,其诞生和发展对传统媒体造成了很大的冲击。党媒是国家层面上的媒体单位,对传播党的政策和引导社会舆论起到了非常重要的作用。基于此,本文对新媒体时代对党媒的要求以及党媒记者的角色定位进行了深入分析,同时也提出了在新媒体时代的背景下党媒记者的发展策略,旨在为相关工作者提供更多的参考意见。

一、新媒体时代对传统党媒记者提出的最新要求

(一) 确保新闻信息的时效性

新闻信息在传播的过程中很容易受到外界因素的影响,所以党媒的记者在新闻事件发生的第一时间就要到现场进行采访,确保新闻信息的真实性和准确性。然而在实际工作中,有些党媒记者在工作上很容易受到其他因素的影响,对新闻信息的采集不够及时,这样不仅影响了新闻信息的传播效率,同时还会使新闻信息的社会要影响性下降。因此,在新媒体时代,党媒的记者必须要确保新闻新的时效性,这样才能获取更多受众的关注。

(二) 多样化的采访途径

大部分的传统媒体在对新闻信息的事件进行编辑和整合时,都是将文字和新闻事件现场拍摄的照片相结合,共同对新闻事件的内容进行描述,然后在通过广播电视或者报纸杂志等形式向外界进行传递,从而满足受众对新闻信息的实际需求。新媒体时代的到来为受众增加了更多获取新闻信息的途径,所以党媒记者在对新闻进行进行搜集的过程中,除了文字和图片之外,还要增加视频的形式,这样才能与时代的发展保持一致。^[1]

(三) 确保新闻信息的真实性

虽然互联网技术的应用使新闻信息的传播效率得到了提升,但是由于新媒体的门槛较低,在加上新闻信息的传播都是通过匿名的形式,所以有些新闻信息的传播者为了能够吸引受众的眼球,就会发布一些假新闻。另外,在媒体融合的过程中,很多新闻信息都是以爆炸式的形式在网络蔓延,党媒记者就需要具备较强的辨别能力,才能确保新闻内容的真实性。

二、新媒体时代下党媒记者的角色定位

(一) 更加具有融合性

新媒体时代到来之后,将传统媒体与新媒体进行融合已经成为我国媒体行业的主要发展方向,所以作为党媒记住必须重新对自己的职业角色进行定位,这样才能从传统的党媒记者转化为融媒体时代的记者。虽然传统媒体已经经历了多年的发展,但是无论是在新闻信息的传播效率还是传播途径和范围上都与新媒体存在很大的差异。所以传统的党媒记者必须要于新媒体融合在一起,并且还要在采访和编辑的过程中合理的运用大数据及时,才能向受众传递更加多元化的新闻内容。党媒记者的社会角色比较特殊,所以要想快速实现向新媒体方向的发展,必须要形成良好的信息思维,并且还要通过信息技术将受众的需求进行准确的把控,将新闻信息的播报方向进行调整,才能吸引到更多受众的关注。^[2]

(二) 对新闻信息的真实性进行严格把控

传统的党媒记者一般都是主动寻找新闻信息的素材,并且还要将所有的新闻素材按照时间和新闻信息的内容进行筛选,然后通过纸质媒体或者广播电视的形式向外界进行传递,这个阶段党媒记者的角色定位实际上就是将新闻信息进行搜集。新媒体时代到来之后,传统媒体在受众心中的优势遭到了冲击,虽然有些新闻事件的影响力很强,但是这些新闻已经不在被党媒记者独占,任何一种形式的媒体甚至是基层的群众都可以成为新闻信息的发布者。另外,很多网络社交平台都可以成为群众发布新闻信息的载体,所以与党媒的记者相比,群众的优势更加明显。造成这种现象的主要原因是因为新闻时间发生以后,党媒记者很难在第一时间到达现场,而基层群众却能够轻松的实现,这也就意味着基层群众随时也可能转换身份成为记者,所以党媒记者在新闻信息采集中的优势也在逐渐消失。然而,社会群众在网络平台上将新闻信息进行传播实际上是一种个人喜好,所以他们在发布的过程中并不会站在客观的角度对待,所以网络平台上的新闻资源虽然很丰富,但是信息的真假却需要进行审核。现如今网络媒体上出现假新闻的事件已经屡见不鲜,这不仅对受众获取新闻信息的需求造成恶劣影响,还会对新闻时间的当事人造成一定的伤害。因此,作为一名优秀的党媒记者必须要认清自己在新闻传播过程中的角色定位,

并且还要对新闻信心的真实性进行反复审核，如果在将新闻信息进行传播的过程中，遇到虚假的播报，也要及时进行更正，这样才能是党媒在受众心中的权威性不受到影响。

（三）提升新闻信息的品质

传统的党媒记者一般只是负责将新闻信息进行搜集、编辑和传递，但是在新媒体时代到来之后，新闻信息的重量在逐渐上涨，各种新闻的质量也是良莠不齐，所以为了能够吸引受众的注意，党媒的记者必须要提升新闻信息的品质，并且还要注重新闻信息的播报形式，才能是受众更加关注新闻信息的内容。因此，党媒记者必须要从之前新闻信息传递者的身份转化为生产者，除了要关注新闻信息的内容之外，还要加强对传播形式的重视，这样才能让受众获得良好的体验感。在信息技术法雇主下，新闻信息的传播形式也发生了很多变化，党媒记者要尽量用图片代替原来的文字，用视频代替原来的图片，这样才能将死板的叙事方式进行优化，对受众的视觉造成一定的冲击，从而吸引受众的注意^[3]

三、新媒体时代党媒记者的发展方向

（一）有效的引导舆论方向

党媒作为国家非常重视的媒体，在对新闻信息进行传播的过程中应当将传统的传播方式进行创新，促使受众在获取新闻信息的过程中能够接收到党媒传递的正能量。首先，党媒与普通媒体之间存在很大的差距，肩负着更重要的使命，所以党媒记者要对社会舆论进行正确的引导，提高媒体在受众心中的权威性，并且还要在新媒体的背景下积极与互联网技术相结合，这样才能保障党媒在受众心中的地位不受到影响。其次，新媒体时代到来之后，党媒还要加强对新闻信心内容进行创新的重视，并且还要从正面对社会主流新闻进行宣传，这样才能提高新闻信息的价值和品质，从而挺好党媒在受众群体中的影响力。另外，党媒记者在对新闻信息进行播报的过程中，要站在多个角度对新闻信息的内容进行分析，这样才能让受众将新闻事件理解的更加透彻。再次，为了能够顺应时代的发展，党媒记者要不断创新工作理念，同时还要对传统的播报方式进行优化，新闻信息的内容也要尽量围绕着民计民生，提高自身的传播效率，这样才能强化党媒的公信力。最后，党媒还要加强对培养专业人才的重视，并且还要多招募一些熟练运用信息技术的人才，这样才能构建一支高质量的专业队伍，从而实现新媒体时代的转型。

（二）对信息资源进行合理利用

党媒记者在新闻信息传递过程中的角色定位是通过媒介将新闻信息资源进行整合，所以党媒记者要对新闻信息资源进行合理应用，才能确保在传播新闻信息的过程中能够先社会群众传递正能量。党媒与社会其他媒体之间从本质上就存在一定的差异，所以党媒记者要更加注重社会舆论的影响。因此，党媒记者在对新闻资源进行整合的过程中要充分考虑新闻信息的

内容对社会舆论造成什么样的影响，并且还要通过对新闻信息资源的有效利用来引导社会舆论的发展方向，从而保障党媒在受众心中权威性不受到影响。其次，党媒为了能够与新媒体的发展方向保持一致，还要不断对新闻信息内容的表现形式进行创新，同时还要站在正面的角度对社会主流的新闻内容进行传递，这样才能使党媒新闻信息的价值得到提升。另外，党媒记者在对新闻信息的内容进行分析时还要站在多个角度对新闻事件进行播报，这样才能让受众了解新闻事件的全过程。

（三）加强对信心技术的应用

党媒记者在对新闻信息进行编辑的过程中，表达方法和新闻信息的内容直接体现了新闻信息的真实性，要想或者最真实的反馈，就要让受众及时将自己的想法和观点进行表达。然而在实际工作中，由于受到技术和理念的影响，党媒的新闻信息在传播的过程中一般都是单一性的向受众灌输，受众也只能被动的接受。进入新媒体时代之后，很多网络媒体都可以和受众进行实时互动，如果党媒受众的话语权问题不能及时得到解决，党媒在社会上的影响力就会越来越低。随着网络技术的发展，很多受众都是通过手机或者电脑接受信息，并且还能通过网络技术表达自己的真实想法，这使受众的话语权得到了强化。因此，党媒记者必须要充分认识到新媒体的发展特点，并且还要为受众提供发布舆论的条件，这样才能让受众积极表达。另外，党媒记者要充分掌握信息技术的应用规律，并且还要在信息技术的协助下提高新闻信息传播的时效性。传统媒体在对新闻信息进行传播的过程中一般传播的范围仅限于本地区，并且还是要在新闻时间发生以后的几个小时甚至第二天才能被大众熟知，所以对新闻信息的时效性造成了很大的影响。因此，党媒记者必须要合理运用信息技术，这样才能在提高工作效率的同时，提高党媒在受众心中的认可程度。^[4]

总结

总而言之，随着信息技术的发展，新媒体时代已经对传统媒体造成了很大的冲击，为了满足精神需求，受众更加倾向于通过互联网平台获取新闻信息。再这样的背景下，党媒要想始终处于屹立不倒的位置，就要对党媒记者的身份进行重新定位，并且还要加强对信息技术的应用，才能推动党媒的长效发展。

参考文献

- [1]何迪. 新媒体时代党报党刊记者如何增强读者意识的阐述及思考[J]. 新闻研究导刊, 2019(21): 152+160.
- [2]谢文婷. 浅谈记者型主持人的角色定位, 新闻素养及职业精神[J]. 枣庄学院学报, 2013(06): 134-137.
- [3]池小球, 池文清. 浅探新时期职业记者的角色定位[J]. 文学教育(上), 2010(06): 140-141.
- [4]达仓. 新媒体语境下记者职业角色定位与思考[J]. 西部广播电视, 2016(2): 152.