

浅析农村职校《网店运营》课程开展混合式教学

谭宏玲 周富杰

(横州市职业技术学校 广西 南宁 530399)

[摘要]随着网络的发展,教育教学模式的改革,传统的电子商务课堂理论教学枯燥乏味,已经不能适应电商快速发展的人才培养需要。当今电子商务高端人才缺口紧缺,乡村发展振兴进入了快车道。电子商务经济所占比重已经是不可忽视,而农村中职学校正是培养当地人才的主力军,弄否培养出电商人才,是相应国家实现繁荣发展和共同富裕的前提。

[关键词]农村中职;《网店运营》;混合式教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.141

一、农村职校的背景环境

农村中职学校的发展,是为农村建设输送人才的主动力量,关系到新时代农村建设发展人才培养的战略部署,是乡村振兴,实现共同富裕的必备条件。当地人才服务当地社会,减少人才流失,提高农民收入,实现乡村经济的繁荣发展,是农村中职学校人才培养的目标。

1. 农村中职学校生源情况

农村中职学校所处于资源比较匮乏,人才稀少的环境。每年招收的生源属于初级中学每个班级的倒数之列。除了少数不读书或者迁往大城市读书的学生外,其余普高门墙之外的学生,尽数进入了农村中职学校。因此,学生的学科知识基础十分薄弱,养成的坏习惯种类繁多,各自的家庭情况又十分复杂,但又有一定的好奇心和向往美好愿望的特性。

2. 农村中职学校师资背景

农村中职学校师资上存在一定的缺口。每年退休和离职的教师所占比重大于新入职教师,导致专任教师不足,外聘教师补足。而外聘教师由于在专业和待遇上的差别,教学质量并不完全保障。而快速的社会发展,新事物的不断产生,专业知识的不断快速更新换代,农村职校教师教学资源上的落后,呈现一定的知识陈旧性和滞后性。

3. 农村中职学校的社会背景

农村中职学校所在的地理区域上,社会的发展是比较缓慢和滞后的。有关的电子商务企规模较小,资源较为分散。学生的锻炼和就业比较困难。

地方政府政策财政收入有限,能投入农村职校电商专业的资源十分有限。因此,农村中职学校的发展是非常缓慢的,而进一步,影响了中职学校电商人才培养的质量要求。

二、农村职校《网店运营》课程存在的现状

《网店运营》是电子商务专业的一门核心课程,包含了电子商务大部分学科门类覆盖。其难度也是电子商务专业难度最大的课程之一,能否学好《网店运营》是电子商务专业学生成才的关键所在。

1. 学生知识基础比较薄弱

农村职校生源来自乡镇初中,经过普高的一轮筛选,就读于农村职校的学生都是基础知识比较薄弱,其学生在枯燥的学习过程中,更容易出现厌烦、无聊、走神、睡觉等坏习惯。使其教学质量严重下降,达不到教学计划和人才培养目标的要求。

2. 农村职校《网店运营》专业教师师资不足

农村职校由于师资和教学资源上的不足,教师在《网店运

营》教学过程中由于自身基础知识面得不到有效扩展,只会照本宣科,以及自身严重缺乏企业的运营实践,教学质量进一步下降。导致教授的课程不能达到原本的目标,更没法做到互动和引导启发的作用。课堂枯燥和无聊,导致学生对电子商务行业前景和自身未来充满迷茫。

3. 《网店运营》教学资源不足

农村职校教师上《网店运营》的同时,除了对自身的基础知识具有一定的素质要求以外,上课所有的课堂资源,如:微课、实训素材、案例教学等都极其缺乏。教师只能依靠其薄弱的基础知识,自主剖析,制作资源。其教学资源的教学效果和专业程度与外部社会专业化和信息化具有很大的差距。

4. 与《网店运营》有关的技能比赛

技能比赛上,对学生有所激励。但技能比赛对学生的覆盖面十分有限,一个班级也只有几个学生能够一展《网店运营》所学,更多的学生只能默默无闻。而农村中职电商专业由于资源有限,比赛所用基本软硬件为零。因此,赛前练习也是十分艰难,一步一个脚印。只能依靠教师的猜想以及摸索,学校并没有大资源的投入,学生的提升也是十分有限,最后成绩也并不理想。而技能比赛是电脑软件的模拟,与实际市场环境也并不一定相适应,导致就算学生专门经过技能比赛的训练,也不能与社会运营市场接轨。

三、农村职校网店运营课程开展混合式教学的必要性。

1. 提升学生学习的效率

为了提升学习的效率,逆转学生对于《网店运营》课程呆板和枯燥的印象,开展“线上+线下”的混合模式教学。打破课堂四十分钟的局限,把知识分解得明明白白。线上学生做学习上得反馈,课堂中教师突破重点与难点。淡化学生厌烦和困于教室的关注点,使传统的教学空间扩展化。丰富教学内容,深化和教学质量检测。

2. 提升学生学习的兴趣

《网店运营》混合式教学,去除了传统的课堂呆板的状态。实现翻转课堂的新教学模式,能够在课前预习,课中突破重难点,课后进行实践和练习的三位一体方式,多方面的教学,多样化的引导,多元化的评价方式,有效提升学生的学习兴趣和学习期待性。教师设置多样式的学习内容,使学生相互竞争,表扬学习积极者,上课认真者以及课后反思者。提升学生专业知识能力、学习兴起以及相互竞争的意识。

3. 提升学生自主化的学习

《网店运营》混合式教学与传统教学不同,传统教学中,学生想要提前学习,只能提前预习书本的文字信息,通过自己

有限的理解方式,对知识进行理解。对于不明白的地方,也只能等待教师上课过程中是否提到。每个学生对于新知识的理解有所不同,学习的过程中所出现的问题也有所不同。课中有限的时间里并不是所有的学生存在的问题都能一一解决。传统的教学方式,极大的限制了学生对知识的求知和提高。而《网店运营》课程的混合式教学,极大的开阔学生的视野。通过学习平台,学生能够学习多样化的知识,对于所学知识的预习和复习都极其方便,模块化的教学资源,学生的学习自主性得到了很大提高。随时对自身不足的内容进行复习以及练习,提升学习效率。

四、农村职校《网店运营》课程开展混合式教学所面临的问题

1. 学生行为管理能力差

农村中职学生面对《网店运营》课程的“线上+线下”混合式的教学方式,由于自身多种坏习惯的原因,会出现一定的敷衍现象。永远也无法与“王者荣耀”“和平精英”等网络游戏有趣。学生自主学习也比较差,对于课余时间进行学习未养成良好行为习惯。教师布置的作业和预习任务,由于学习习惯拖沓,从而使得教学的进度和效果大打折扣。也是农村中职学校《网店运营》课程传统教学中得不到提高的重要原因之一。

2. 教师的知识能力情况

教师的角度上,教师的教学以及《网店运营》水平是有一定的限度的。而没有系统的教学资源,往往需要教师自己苦苦编辑与制作。无论是质量以及数量上,都与专业标准有一定的差距,从而影响了最终效果。农村中职教师教授《网店运营》课程的教师数量稀少,相互之间无法达到交流各互补作用,外界沟通的渠道比较封闭,导致《网店运营》课程的教授比较困难。

3. 教学的软硬件设备

《网店运营》课程是需要计算机及其配套设备的支持,计算机的折旧和网络设备的支持是这门课程顺利教学与实施的关键。而农村中职学校对于这些硬件设备投入较少,网络问题又是常有发生,进而容易打乱课程节奏,影响课程进度。而陈旧的设备以及教学环境,使得学生容易产生厌学心理,不利于教学。移动互联网时代,学生使用混合式学习,必须以手机为媒介,而农村职校的学生手机,相当一部分比较落后,也是导致教学任务无法完成。

五、农村职校《网店运营》课程顺利开展混合式教学的解决方法

1. 因材施教提升学习兴趣

农村中职学生知识基础薄弱的同时,具有很强的好奇心以及向往美好未来的心愿。身为教师要从学生的自身特点入手因材施教,利用励志的教育和新奇有趣的教学资源,改善学生对《网店运营》课程枯燥、乏味的偏见。规范学生的手机管理,利用班会和课余时间引导学生积极向上,激发学生为自己美好人生奋斗的激情。

2. 《网店运营》课程调研

身为一个老师,最重要的就是能够尽最大努力教授好一门课程。教学上从来都不是闭门造车,要“通过走出去”以及

“请进来”相互学习以及探讨。经过学校调研、企业调研的研究分析《网店运营》课程从学校到社会的可行性结论,经过研究研讨出一个具有针对性的《网店运营》课程标准,呼应当今社会的人才培养需要。

3. 举办电商文化活动提高学习《网店运营》专业知识的积极性

每年利用一段时间开展电商文化节大型活动,全部电子商务专业学生参开展电商销售活动,招商引资,支持本次活动的开展,奖励表现优秀学生,从而提高学生的专业自信以及学习动力。期中开展电商技能比赛,激发学生学习的竞争力和动力。期末对于电商专业学习成绩优异,平时表现突出的学生给予表彰。积极开展毕业晚会活动,总结学生在学校的优异表现,给予在校期间表现优异的同学最高殊荣,鼓励低年级学生像他们看齐,利用学生“偶像”作用,提升学生的学习积极性和约束自身的能力。

4. 响应国家政策引入相应项目提高软硬件和文化环境

积极申请政府专项基金,充实专业建设,提高软硬件和文化环境,发展师资力量。改善学生的学习环境,规范化教育教学。加大《网店运营》课程的资源建设投入,增加学生学习的文化氛围和知识的广度,优化办学条件,完善混合式教学的各种必备资源。提升学生的学习自信心,实现《网店运营》课程混合模式建设的精品化、优质化。加快农村中职学校的人才培养,有利于提高当地的人才供给,为加快乡村振兴提供源源不断的动力。

六、农村职校《网店运营》课程开展混合式教学的总结

面对当今社会经济的快速发展以及疫情肆虐的情况,乡村经济想要发展,电商经济必不可少,《网店运营》课程农村中职学校要抛弃传统的课堂教学模式,《网店运营》课程开展混合式教学势在必行,是社会发展的时代需要,也是教育教学改革发展的形势所趋。混合式教学改革是农村中职学校学生人才培养改革发展必须的动力,加快乡村振兴,实现乡村人才培养的需要。

参考文献

- [1] 浅谈农村中职学校学生学习动力激发策略[J]. 徐道明, 徐韵, 才智. 2021(03)
- [2] 农村中职学校学生学习兴趣培养途径初探[J]. 彭锋, 王丽霞. 现代职业教育. 2020(10)
- [3] 电子商务专业实践教学校企合作模式分析[J]. 董丽. 山西青年. 2021(10)

基金项目: 本文系2019年广西职业教育教学改革研究项目“混合式教学模式在农村中职电子商务专业《网店运营》中应用的研究与实践”(课题编号: GXZZJG20198169)的研究成功。

作者简介:

谭宏玲(1993-), 女, 汉族, 广西钦州人, 本科, 助理讲师, 现就职于横州市职业技术学校, 研究方向: 教学改革。

周富杰, (1991-), 男, 壮族, 广西南宁人。本科, 助理讲师, 现就职于横州市职业技术学校, 研究方向: 教学改革。