

基于大数据时代的新闻采编工作模式探索

朱志伟

(沿河土家族自治县融媒体中心 贵州 铜仁 554300)

[摘要]随着我国经济的高速发展,我国的科学技术水平也在不断地攀升,大数据技术也在不断地提高。在此基础上,我国的传播媒体形式也在不断的发展,对于传统媒体的考验也越来越受到考验。在这种大趋势下,传统媒体要想更好的生存就要随时代潮流而有所改变,积极主动地将新闻采编工作模式和高速的信息时代相结合,加强对于新闻采编工作的探索和研究,这样不但可以提高采编工作的科学性和准确性,而且可以提高新闻采编的工作时效。本文主要对我国目前新闻采编工作现状和发展趋势进行了阐述,并对如何探索提供了一些建议,希望可以为相关部门提供参考。

[关键词] 大数据;新闻采编工作;工作模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.279

引言

当前,我国已经存在了以传统媒体为基础,与互联网和移动网络相结合的新媒体时代。随着信息技术的发展,我国各方面也逐渐进入了大数据时代,而目前我国的信息化发展也收获了大众们的喜爱,一些电子产品也在人民群众的日常生活中占据了主位,人们几乎已经离不开电子产品了。大数据时代的新闻传播是时代发展的产物,它的传播方式已经不再拘泥于纸媒和单纯的数字报道,而是开始从宏观上去全面的对社会新趋势或动向进行剖析,并借助一些网络媒体进行传播。在信息发展的时代,新闻的传播也发挥着很重要的作用,完全传统的媒体工作模式已经不再适应社会潮流和需求,而新闻行业要想获得可持续的发展就必须顺应时代潮流,不断地对新闻采编模式进行改革和创新。

一、现阶段的新闻采编工作存在的问题

随着大数据骑个车的来临,人们对于信息的获取已经非常的丰富了。除此之外,信息越来越多,也越来越丰富多彩。要能从众多繁冗的信息中整理出有价值、更被需要的信息,就需要新闻媒体的努力,这将是新媒体为人民大众提供信息服务的重要任务。

1.1 采访和编辑没有建立有效的沟通机制

随着新闻媒体的发展,采访工作和编辑工作逐渐的被分离开,被分离以后就要考虑对接工作的失误问题。除此之外,从新闻的选材到发布出来,中间是存在一定的时间差的,如果部门和部门之间没有很好的配合和有效的交流,那么在工作中一定会出现不同的意见问题。从而,出现新闻发布不够及时的失误,从而影响新闻的时效性,不能够为大众提供最理想的传播效果。由于拜访部门和编辑工作的分离,两方会有不同的工作理念,加上还有一些媒体人的专业能力不够,对于新闻的敏感度不够高等因素,就很容易造成双方产生问题,影响两边工作人员的积极性,甚至会对工作效率有一定的限制,不能更好的进行媒体工作。

1.2 编辑角度不够客观

在新闻采编的过程中,编辑是一个必不可少的角色。编辑部门的工作人员在进行新闻角度选择时会影响到一定的传播效果。目前,很多的新闻编辑人员都会将自己的主观判断带到新闻稿件里,这就会产生新闻的编辑不够客观,影响新闻传播的

效果,也会影响新闻媒体的公信力。

1.3 新闻编辑没有新意

就目前的新闻采编模式来看,很多的新闻采编人员都没有从传统的思维观念和创作模式中走出来,这样报道出来的新闻内容都是比较单一的,而新闻形式就很固化,观点也做不到很客观和全面,这种情况下的新闻往往是达不到理想的新闻状态和大众效果。不但影响到大众对于新闻的阅读兴趣,还会对媒体单位产生一些质疑。有的单位采编人员专业技能不够充足、一些硬件设备也不够完善,而在大数据和信息科技发展的潮流中,是没有办法达到社会大众的需求的,最后还是会影响新闻内容的传播,也会对新闻行业的发展有一定的阻碍。

1.4 新闻采编的失度现象突出

如今社会新闻社会发生以后,很多新闻报道和真实的时间有一定的出入,甚至会出现严重不符合事实的情况。究其原因,主要是为了吸引大众的眼球,而将事实的真相抛之脑后,这样是非常没有职业道德的。没有一个对新闻事件编写的度量,出现一些严重偏离事实的情况,这样的新闻在社会上会产生不好的影响。所以,要将新闻采编工作做好,就要保证采编的准确性,避免失实新闻对社会和大众造成恐慌。

二、大数据背景下新闻采编工作的优势

2.1 时效性增强

新闻媒体的首要任务就是将最新的新闻事件向大众进行传播,而其中最重要的一方面就是新闻的时效性,一个新闻的时效性越强,这个新闻的影响力就会越大,时效性为新闻本身赋予了生命力。所以要对新闻的点进行准确的预测,然后抢先第一时间进行新闻发布,将新闻的时效性保证在最大效果,这是新闻媒体人的任务和责任。然而,大数据时代的来临,让我们更轻松的从事件之间的联系和相关性进行新内容的发掘。

将大数据科技应用到新闻传播媒体中,不但可以让新闻线索的获取更快捷,还可以进行一些预测性报道更有根据,为增强新闻的时效性提供了基础。在传统的新闻采编工作里,主要是依靠一些有经验的、成熟的媒体人进行推测,这样人为的预测会让精确度产生一些偏差,可能会出现新闻事件不能吸引到大众的现象。互联网大数据的发展就正好填补了这一缺点,从众多看似没有关联的新闻信息中,通过科技手段进行分析,找到其中的关键点,寻得一丝有价值的新闻线索,这样的新闻事

件不但可以满足大众的需求，还可以帮助采编部门确定新闻方向，如此一来可以增强新闻媒体的竞争力。

2.2 针对性突出

对于新闻采编工作的宗旨就是满足大众的喜好，精准的把握大众喜欢关注的新闻方向，新闻越有针对性，越受到大众的喜欢和热爱，才能让新闻市场更有发展市场。因此，在进行新闻选材方面，要对大众喜爱的心理特点进行更多了解，大数据的背景下恰好满足这一目的的要求。

互联网技术可以将大众们的浏览习惯和喜好保留下来，并通过一定的数据表现出来，大数据对于这方面的信息分析越详细越有利于为采编人员进行采编工作提供一定的参考。能够更快捷、更高效的找到信息点，以此为基础确定出群众的新闻关注点，能够提高工作人员的效率，特别是可以避免由于员工专业性和人为因素产生的偏差，能够让新闻更具有客观性和全面性，提高了新闻媒体的存在意义。

2.3 资源利用率可以更高

在大数据时代的潮流中，数据资源的利用率更高了，可以对现有资源进行深层次的挖掘和利用，能够发展更多的有价值的新闻线索，让数据内容转化为新闻事件更加高效，扩大了新闻的时空范围，可以让新闻的事实认知更加深化。增强人民群众和新闻事实之间的互动，让人民群众进行评论和回复等行为，为下一次新闻的策划提供基础或真实材料。在进行新闻传播时，要充分关注大众对于新闻信息的反应，然后获得更有价值的原始材料，对已经掌握的新闻信息数据进行分析、总结，拓宽新闻的深度和广度。这样的形式使新闻媒体单位能够更具挖掘资源的潜力。

三、大数据背景下新闻采编模式的创新手法

3.1 采编工作人员要强化新闻敏感度

随着我国信息科学技术的高速发展，互联网技术被应用到了各个领域，新闻领域当然也不例外，当前互联网技术被应用在了新闻工作的每个步骤，新闻采编工作包括在其中。人民大众的生活水平越来越高，对于信息的需求也越来越多元化，这就要求新闻采编工作者有更好的专业素养。为了顺应时代的潮流而发展，新闻采编人员就要有更高的岗位责任感，对自己的工作性质和内容有个新的认识，不断地学习进步，提高自身的专业素养，增强捕捉新闻的敏锐度。能够将新闻更高效、更精准的传播给人民群众，让人民群众有一个正确的引导，让人民群众能够树立正确的价值观。在网络高速发展的时代，信息传播速度非常之快，每天有大量的信息在进行传播。基于此，对于新闻采编人员的考验就更加的严格，也就更加需要新闻采编人员有非常高的新闻敏感度，能够迅速的捕捉到有价值、有意义的新闻线索，保证新闻真实性和可靠性的基础上，创作出极具价值的新闻稿件。

3.2 提高新闻传播的时效性

目前的新时代是个高速发展的时期，不论是人们的生活节

奏还是各种产品、服饰等的更新换代都是非常快的。当然新闻传播也不例外，每天我国能够在不同领域、不同地区发生很多有趣或值得关注的事情，不同于传统媒体只能进行一些大事的数字描述，而今天大数据的时代，传播速度加快，传播的方式也更加丰富。所以，在新闻采编工作中要利用大数据创新采编工作模式，现阶段多媒体设备也在随着社会不断完善，新闻采编工作可以应用到各种软件。采编人员要提高自己的采编专业性能，对采编工作模式进行一定的创新，努力紧跟信息时代的变化，积极进行新媒体转型。

3.3 完善新闻信息的数据表达

跟随着大数据时代的步伐，新闻信息的传播方式在不断地改变。新媒体方式可以动态的展示一些新闻信息，利用数据的综合汇总分析，能够效率非常高的进行数据采集，新闻采编工作能够积极运用大数据技术，将复杂的数据和线索等都能进行分析和总结最后直观的展现给大众。在传统的新闻媒体进行生产信息时要求是不太高的，但在大数据时代是将新闻的展示方式最为首要的，做好适当的新闻视觉排版不但可以帮助人民群众理解新闻，还可以解决新闻传播的成功与否。

3.4 采访方法的变革

新闻的采访工作都是为进行调查等后期工作打基础，传统的传播媒体工作模式主要是以观察和访谈为主的，记者不仅仅是要去实地进行考察或寻找到当事人进行线索寻找，在这中间就容易出现难题。但在大数据的时代背景下，新闻线索的获取和对信息的收集有了更轻松的方式。这种的变化对于新闻的生产模式有了新的突破，数据的收集和分析对于经济类新闻是非常重要的，大数据的应用已经完胜了传统采访模式。

结束语

随着我国信息科技的高速发展，互联网技术已经渗透进了我们的生活中，各个领域都能看到它的身影。对新闻领域也有了很大的冲击力，传统的新闻媒体方式和现代的生活融合度不够高，已经不能够再满足人民群众对于信息的需求了。而大数据时代的背景下，使采编工作有了很大的变化，所以对于新闻采编的工作要重视起对于科技、科学等新工具的应用，促使新闻媒体能够更健康、更和谐的进行成长，对新闻事件能够有更具体、更可靠和客观的报道，让新闻的传播更有意义，更好的传递社会信息，保证新闻媒体事业的可持续发展，共同推进社会的发展。

参考文献

[1] 钱大卫. 关于大数据时代背景下新闻编辑工作创新与优化的探讨[J]. 2021 (2018-16): 190-190.

[2] 徐宵虹. 基于大数据时代新闻编辑能力重构的研究[J]. 新闻传播, 2019, 000 (015): 103-104.

[3] 多吉普拉. 大数据时代新闻采编模式的创新研究[J]. 休闲, 2020 (19): 1.