

平面设计元素视觉表现的多维化研究

陈振华

(张家口市职业技术教育中心 河北 张家口 075000)

[摘要] 多维化主要由从几何空间概念中而来,可以让平面拥有多个特征与内涵。平面设计中除了要体现在传统户外媒体与纸质媒体以外,更要广泛使用网络媒体。在平面设计中要引入多维化方法,改变平面设计只有二维效果的现状,从而丰富平面设计视觉感,让设计作品具备更好效果。本文将简述平面设计元素视角表现多维化内容,并介绍了具体的实现举措。

[关键词] 平面设计;元素视觉表现;多维化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.291

平面设计是一种视觉传达设计,对文字、色彩、符号以及图形等多种元素采取多维化组合方式,以组合成的产品为载体,借助视觉表现方式实现沟通与交流。平面设计能够让广大受众获得优秀的平面设计产品,也让人们审美需求得到满足。在互联网发展过程中,平面设计转变传统语言设计方式,发展得更加多维化。在平面设计过程中,要主动采用多元化视觉元素,确保作品更加优秀与丰富,提升平面设计水平和设计质量。

一、平面设计元素视角表现多维化内容

(一) 空间构造的多维化

在以往平面设计过程中,空间呈现方式以二维为主,虽然在空间维度上能够直接传递信息,但是对设计的艺术性带来了限制,影响了设计作品的艺术表现力。平面设计中对空间进行多维化处理,可以有效充实作品内容,确保人们多样化消费需求得到满足。如将3D元素与平面广告设计相结合,借助人体视觉成像方面的差异,让二维平面设计作品展现出三维立体效果,从而有效增强对广大消费者的吸引力。不仅如此,平面设计中也借助影像、声音等元素,并引入到人们的视觉感受中,确保消费者可以从更多角度掌握平面设计信息。

(二) 作品设计与呈现形式的多维化

在多媒体技术发展与应用过程中,让平面设计作品不再局限于传统方式,并朝着多维化方向发展。在平面设计中也要发

挥新媒体技术的作用,这样能够由静态逐步转变为动态。当前很多企业平面广告制作过程中,很多时候将用到现代化显示屏,让广告在呈现方式上更加多元化,也让平面设计可以有效引起人们的注意力。平面设计在创新与发展中,不再局限于以往的纸张与画笔,能够与多媒体充分结合,且一些新型平面设计软件具备多维化效果,确保我们进行设计初期可以提前了解多维化效果,并根据其中的设计缺陷不断修改与调整,让作品信息可以在多个角度向消费者进行呈现。

(三) 信息表现手法的多维化

平面设计并非简单进行信息的表达与传递,而是设计者需要考虑到受众的实际需求,保证设计更加针对性。为了提高平面设计效果,除了要将信息准备表达出来以外,也要能够充分了解人们实际心理情况。这要求平面设计者充分了解受众的具体心理诉求,在表达信息的过程中才能做到畅通无阻。在现代平面设计作品中,所采用的各种表现方式越来越关注作品与受众之间进行有效的互动,在互动中达到视觉信息接收的目的。此外,在平面设计中为了达到多维化信息表现的目的,也要充分考虑作品的环境、媒体表达形式等内容。同时视觉信息也由以往“静止状态”转变为“动动状态”,让视觉平面设计更加多维化,语言表达方式也发展更为多样化。

(四) 视错觉的运用

基于多维化视觉表现的平面设计与以往平面设计不同,



图1 “京”字和“杭”字图标

并非简单的利用文字与图形作为素材完成创作，而是将多种视觉元素自由选择与随心搭配，追求平面设计的多元模式与多维表现方法，增强对人们视觉的冲击力，让人们平面设计作品的感知变得更明显。以视错觉为例，主要是借助人们视觉天性上各种生物特性，产生独特的平面设计视觉效果。如“远小近大”的透视方法，既是绘画艺术的基础性理论，还是多维化创作思路在平面设计视觉表现中的充分应用。以摄影作品“脚踢比萨斜塔”为例，将著名的比萨斜塔作为画面的远景，近景是表情夸张、作出踢脚动作的男子，让抬起脚的鞋底刚好与比萨斜塔倾斜的侧面构成交叠。这样在观看者角度，是男子用一脚将塔踢得斜到一边的搞笑图片。分析视错觉的优势，主要是在二维平面上获得突破，能够增加三维立体的观感，并通过静态图案人为设计为动态的效果。在多维化处理后，让视觉表现力度更强，产生一定的冲击性与刺激性，将设计者的创新意图有效表达出来，受众在面对强烈视觉冲击下，对作品的印象也能固化，保证了平面设计获得成功。

二、平面设计元素视觉表现的多维化举措

（一）文字的多维化

文字作为人类社会进步与发展的基础，将适当的文字运用到平面设计作品中，可以为信息传达与引导消费创造有利条件。文字在平面设计中的应用，能够直接进行作品信息的传递。对文字多维化来说，重点是将文字设计与艺术设计结合起来，确保文字表达具有艺术性特点，解决原有文字设计中僵化与呆板的问题。对多维化的平面设计作品而言，能够将文字与图形相结合，或者是文字方面单独完成艺术处理，如选择文字嵌入的方法，把文字与图形视为整体完成设计，从而在视觉上增强对消费者的冲击力，为信息传递创造条件。在平面设计视觉表现多维化方面，使用文字时必须要注重变形，其中最具有代表性的就是2008年北京奥运会“京”字图标，如图1所示。通过让文字得到动态与曲线的变化，形成类似舞蹈的动态效果，这样原本静态文字动了起来，有了生命的活力。文字还可以采取拟态处理，以杭州G20峰会“杭”字图标为例，在图1中，通过文字与我国古建筑相结合构成拟态。左右两边文字上半部模拟飞檐斗拱，下半部为杭州标志性风景建筑苏堤与断桥。在文字上达到视觉多维化效果，能够达到准确、直白传递信息的目的，便于人们轻松理解。在平面设计中要尽可能选用当地独特的文字符号，并与当地典型环境与文化因素相结合，才能提高平面设计效果。

（二）图形的多维化

随着科学技术的快速发展，绘画技术也不断进步，在平面设计中也经常会借助平面图形，为人们呈现出立体的效果。图形在平面设计中占有主体地位，若作品缺少了图形，整体上就显得过于单调。图形的多维化表现，重点反映在摄影作品的加工处理、图形作品的设计等方面。在科学技术发展过程中，让摄影作品也不再受到时间与空间等方面的局限，摄影师能够按照日常平面设计作品要求，在摄影作品上采取美化处理的方法，保证其表现力实现增强。“图”属于二维，而“形”是三维，通过图形的充分结合，能够保证平面设计视觉表现多维化目标实现，这是让平面设计逐步拓展到多维化的有效手段。站在几何维度上看，即平面设计不再局限于视觉空间上，将平面

设计表现语言在各维度的渗透力体现出来，在二维平面空间外构成多维度的视觉形态语言。在几何学的维度中，图形的多维化打破了平面设计在维度上的限制，而平面角度阐述了更加丰富的内容。利用多种表现手法将视觉元素渗透到平面设计中，让整个平面设计效果显得更为充实饱满，提高人们对平面设计作品美感的认同度。

（三）色彩的多维化

色彩作为平面设计的一部分，是增加受众性的重要方法，保证平面设计整体影响力与水平都能提升。色彩在平面设计中可以看是对文字、图形的补充，具有辅助性解释功能，色彩不同会给人造成独特的心理感受，让色彩体现出多维化特点。在平面设计作品中要想达到多维化效果，通常需要从色彩入手，这是最具有可塑性的一种元素。只有合理使用色彩、色块以及线条等元素，才能让最终平面作品在视觉表现上达到运动化和立体化要求。色彩是人们观察事物时最为直接的感知，现代平面设计中为了让各种色彩的应用更加科学，要在不同纯度与亮度上进行多维化组合。通过色彩让重点设计内容得到突出，将图形、文字等含义准确、全面表达出来，让平面设计视觉效果得到增强。这样平面设计表现力将处于最好的表现状态，让人们获得多维化视觉体验。如戒烟广告中选择黑白对比的方法，画面前缘是嘴里叼着香烟、举起胳膊抬起拇指准备按下打火机的烟民形象，在投射至画面后缘背影后，香烟、打火机、拇指构成了转轮手枪的图形，枪口正对着烟民的嘴。广告主要是表明吸烟如同自杀，受众能够很容易就掌握传达的主题。在色彩的运用中，让光线折射到不同表面形成不同程度的模糊与变形，这样平面设计者能够根据自身想象，达到多维变形的目的。

三、结语

总之，近年来各种高科技新材料得到了广泛应用，同时先进的印刷技术也发挥着巨大作用，促使平面设计跟上时代发展脚步。在平面设计中要在几何维度上寻求突破，将各种视觉元素充分利用起来，采取多种表现手法与信息传递方式，在文字、图形和色彩等平面设计视觉元素上进行合理配置。从而让平面设计表达效果实现提升，并创作更多、更丰富的多维化平面设计产品，满足人们的视觉享受，也让平面设计内涵真正深入人心。

参考文献

- [1] 冯美玲. 平面设计元素视觉表现的多维化探讨[J]. 明日风尚, 2019(10): 11.
- [2] 陈心怡. 平面设计元素视觉表现的多维化分析[J]. 中国文艺家, 2019(06): 113-114.
- [3] 赵惠仙, 赵丽丽, 刘若瑜. 基于平面设计元素中多维化视觉表现探讨[J]. 才智, 2018(28): 215.
- [4] 郝涵雯, 侍锦. 平面设计元素视觉表现的多维化探讨[J]. 艺术大观, 2020(02): 60-61.
- [5] 任晓丽. 探讨新时期下多维化平面设计元素视觉表现的有效途径[J]. 西部皮革, 2018, 40(21): 85.
- [6] 张倩. 探究平面设计元素视觉表现的多维化[J]. 艺术科技, 2018, 31(12): 204.