

浅析融合媒体环境下电视台新闻记者应如何做好新闻采访与编辑

张存燕

(鄆城县融媒体中心(鄆城县广播电视台) 山东 菏泽 274600)

[摘要]在现代社会的发展过程当中,大数据已经在现代社会的发展中得到较为充分的普及,并且受到全社会的广泛关注。在大数据时代的背景之下,各类新技术得到了综合性的应用,也使得传统的新闻信息收集以及相应阅读方式得到了综合性的改变。新闻材料收集渠道具有更加多样化的特征,由此也使得电视新闻记者在发展过程当中,其采访工作受到了一定程度的挑战。传统的新闻电视记者在发展过程当中,其自身的工作能力以及工作的综合特点已经无法对新媒体的实际发展需求相符。由此新闻记者在发展过程当中,需要充分对当前融媒体环境之下的实际发展趋势进行。具体的分析奴隶的对自身的采访技巧进行有效的优化,使其自身所具有的适应能力得以大幅度的提升,创造出更加优质且具有创新意义的新闻节目,使自身能够充分的在融媒体时代站稳脚跟。由此保证其自身在融媒体环境之下,能够做好更为优质的新闻采访及编辑工作。

[关键词]融媒体环境;新闻采编;新闻记者

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.288

引言

在电视台新闻工作过程当中,新闻采编有着极为重要的现实意义,对于新闻工作而言属于基础性的内容。电视新闻记者其自身所具有的能力也会直接的对自己整体电视新闻的发布质量产生一定程度的影响。电视新闻记者其自身所具有的专业能力以及专业素质也会对新闻行业产生一定程度的影响。目前,媒体行业高速发展信息传播模式得到了综合性的创新变化,而信息传播的宽泛性大幅度的提升,在自媒体时代背景之下,网站客户端等诸多新闻检索平台,使得传统新闻传播中的时间空间限制大幅度的降低,并且使受众能够依照其自身要求获得有效的补充。此外,新媒体在发展过程当中已经成为当前新闻行业传播信息极为重要的关注内容,对于电视台的新闻记者而言,需要进一步的使其自身所具有的综合能力得以提升,需要使其能够对新媒体技术平台的应用价值进行有效的发挥。由此,以新媒体的发展,提升其自身所具有的采访效果,使得其自身采访及编辑的综合创新性最有效的提升,以下分析在融合媒体环境之下,新闻电台记者在发展过程当中,如何对新闻采访以及编辑的工作进行有效的优化。

1 对新闻电视记者工作进行分析

新闻采访在整体新闻制作构件过程当中属于极为重要的构成部分,并且属于基础性的构成部分,新闻采访在实际构建过程当中可以对信息进行收集,并且对信息新闻进行制作。作为信息采访所具有的承担者,记者在实际发展过程当中需要担负着信息收集的重要角色,而记者就其工作而言。其整体工作质量会影响新闻的综合质量。因此,记者在开展各项采访工作之前,需要对受访者进行综合性的了解,对其自身的实际信息进行有效的了解,而后开展有效的采访。在采访过程当中,需要进一步的与受访者进行有效的沟通,以此获取相应的信息,采访过程之中相应的记者需要进一步的通过采访与受众者进行实际交流,对各类新闻事件相关信息进行有效的挖掘,对新闻事件的真实性进行有效的调查,由此保证新闻材料所具有的真实

性以及完整性。记者在具体的采访过程当中,需要拥有更为优质的心理素质,对压力以及其他心理因素的影响予以克服,并且在进行具体的受访者沟通过程当中,需要对各类对话及采访技巧进行应用,使得受访者在实际发展过程当中能够获得诸多信息,保证新闻事件具有高度的真实性与及时性。

2 融媒体背景之下新闻记者采访能力提升要点

2.1 对应变能力进行分析

新闻记者在发展过程当中,就实际报道而言,会存在诸多突发事件,由此更需要使其能够具备较为优质的适应性。在对紧急情况予以应对中不可惊慌,而由此是电视新闻记者所具有的基本素质要求,对新闻工作者的实际业务能力而言,需要进行综合性的提升。而该种应变能力并不是指新闻工作者在实际工作过程当中,需要立即对各类突发情况进行综合性的解决,如果不能独立对某些突发问题进行解决,记者需要进一步的将所存在的各项事故困难向群众予以告知。其主要的目的在于在实际的突发事件发生中,能够体现出一定程度的积极性。而为了更好的对实际报道中所存在的各类紧急情况进行有效的应对,记者需要在报道工作开始之前进行综合性的准备,防止在事故发生时处理模式混乱。

2.2 对合作意识进行详细的分析

与其他类型媒体进行比较,电视媒体在构建过程当中所具有的主要优势在于集体合作,其主要内容包括照明、文本编辑、摄影组织以及其他方面的各项工作,而相应的工作在构建过程当中需要进一步的与工作人员进行紧密性的合作,一旦无法对工作中的各项环节进行协调,则有可能无法对报道中的事故进行有效的应对。由此,协作办事对于新闻工作者而言是极为重要的基本素质。对于新闻记者而言,需要具备优质的沟通能力,以此使报道团队能够有效完成各项新闻报道工作,并且为集体增加实际利益,由此确保团队能够进行更为完善的现场报道,使得项目得到顺利进行。

2.3 对新闻数据进行分析

新闻素质就其实际供给而言，主要是指记者在镜头之前需要具备一定程度的专业知识储备，作为合格记者，需要对其口语进行练习与学习，并且需要提升其自身所存在的综合写作能力，并且为写作奠定稿较为坚实的基础，对需要专注于基本技能、单句成段以及文稿提纲的撰写均需要进行有效的优化，由此在开展现场报道时需要做到有条不紊，需要做到重组再修。

2.4对受访者提供的内容进行综合性的解析

在实际的采访过程当中，回答者会出于诸多角度的影响，而无法对真实的信息进行有效的表达。同时会存在说谎的问题，对于新闻记者而言，无法直接对相应的信息进行有效的识别。因此需要记者在采访过程当中积极的对受访者所具有的心理变化进行有效的观察，对内容的可靠性进行一定程度的甄别。防止在采访过程当中存在受访者拐弯抹角的对各类问题进行回答的情况。在记者提问中需要仔细对回答者所提出的问题进行有效的回应，使得受访者能够积极的对采访予以协助，使采访过程的真实性得以提升，并且提升整体采访的现实效率。在新闻的实际采访过程当中，记者同样需要进行察言观色，减少在实际发展过程当中所存在的矛盾冲突，需要对回答者的情绪变化产生信心，并且保证回答者能够拥有充分的冷静，防止回答者存在抵抗等心理状态。对于新闻中所出现的各项突发事件而言，相应的新闻记者需要以更为灵活化的方式进行应对，使得报道所具有的综合质量得以有效的提升。

2.5拥有更为优质的语言组织能力

在开展新闻的实际采访过程当中，新闻记者需要进一步的对其语言组织能力进行强化，需要清楚的对新闻事实进行解释，同时需要做到以语言吸引受众，由此需要使电视新闻记者提升语言组织能力。在提问及回答问题时，需要具有高度的逻辑思维，并且拥有更为优异的语言组织能力，对访谈内容进行丰富，并且使听众的实际兴趣得以大幅度提升。

3 对新媒体背景之下，电视新闻记者新闻编辑能力的优化方案进行分析

3.1应用创新型编辑模式

在融媒体时代背景之下，电视台记者在发展过程当中需要充分的对传统的新闻编辑模式进行有效的更新，积极对各类创新型的技术手段进行应用，以此使得新闻播报工作的综合质量得以提升。举例说明，电视台新闻记者在实际发展过程当中可以创设多情景的播报内容，以更加直观立体的模式，对实际的新闻报道内容进行有效的丰富。同时，需要应用更加新颖的新闻编辑方法，使得整体新闻信息传播效率得以提升。另一方面，在发展过程当中，需要进一步在新闻节目下方对滚动播出报道的内容进行有效的播放，由此使得节目方面以及空间能够得到综合性的应用，使受众能够对新闻报道的实际内容进行有

效的吸引。最后，需要进一步的使电视节目所具有的视觉信息含量大幅度的提升，尽可能的对电视台新闻节目所具有的实效性进行有效的突出，同时以多元化的信用联系方式，使得新闻报道的综合质量及水平对提高。

3.2对优质的新闻内容进行筛选

电视台新闻记者在开展具体工作过程当中，需要围绕当前新闻内容开展各项优质的传播工作，在当前现在科学技术不断完善的背景之下，新闻媒体领域会充斥着诸多数据信息，而电视台新闻记者需要充分的应用客观真实的原则，对各类新闻内容进行筛选，以批判性眼光对当前新闻内容价值及意义进行分析。在现代节奏不断加速的背景之下，社会工作会对碎片化的新闻信息予以追求，而在此过程当中，往往会触及诸多价值正确度较低的新闻内容，由此便需要新闻记者能够在新闻内容的编辑过程当中，进行综合性的重视，客观的对新闻信息的素材来源渠道进行有效的评价，对传播价值进行详细的分析，真正的使新闻报道内容所具有的真实可靠性能够得到到幅度的提升。

3.3增加与其他部门的交流力度

在电视新闻记者的新闻编辑过程当中，会涉及诸多形式的工作内容，同时会与诸多部门的工作人员进行综合性的交流，以此使得电视新闻节目的实际编辑效果予以保障。举例说明，在进行电视新闻节目的编著过程当中，通常会由策划组织部门占据相应的主导地位在，融媒体的实际发展背景之下，仅依靠单一性的部门策划以及具体的编辑新闻内容，无法对当前受众时代的实际需求予以满足。因此，电视新闻记者在发展过程当中，需要与各沟通部门保持更为密切且优质的合作关系，结合社会中所具有的现实需求进行优化调整，对新闻内容进行综合性的探究。

结语

在融媒体时代的发展过程当中，我国传统的电视媒体行业上受到了较为突出的现实挑战，并且面临着较为明显的发展机遇，作为新闻从业人员，相应的新闻记者在实际发展过程当中需要集中时代发展潮流，对新闻的采访工作进行不断的优化。同时，需要对编辑环节予以注重，从采访及编辑双重角度入手，使自身所具有的综合能力得以提升，由此使其在发展过程当中能够成为融媒体时代的优秀人才。

参考文献

- [1] 谢忠秋. 电视新闻采访与编辑中同期声的运用[J]. 西部广播电视, 2020, 4(8): 162-163.
- [2] 丁亚飞. 电视台新闻记者应如何做好新闻采访与编辑[J]. 传媒论坛, 2020, 3(15): 68-69.