

新时期国有企业基层党建工作的创新实践探讨

毕艳红

(山西西山煤电福利有限公司 山西 太原 030053)

[摘要]随着我国社会主义市场经济的快速发展,社会经济发展结构也发生翻天覆地的改变。面对新形势与新任务,国有企业党组织应紧跟时代发展步伐,积极响应党和国家的号召。时代的发展,社会的进步给改革进程中的国有企业党建思想政治工作提出新的要求。长期以来,国有企业过度重视生产经营管理工作,忽略党建思想政治工作的重要性,在基层党的建设方面,政策贯彻落实不彻底,责任分工不明确,在一定程度上阻碍国有企业基层党建工作的创新发展。本文就国有企业党建工作创新实践相关问题进行分析研讨,基于国有企业基层党建工作开展实情,就党建工作存在的问题提出创新改革策略,以期这些思考建议能对我国国有企业党建工作有所助力,推动国有企业基层党的建设制度化,规范化,实现高质量发展。

[关键词]新形势;国有企业;党建;创新实践

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.534

引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党治国理政的重要依靠力量,必须一以贯之坚持党对国有企业的领导这一重大政治原则,全面加强党的建设,不断提高党建工作质量,以高质量党建引领高质量发展。随着我国社会经济发展步入新的发展阶段,企业正面临着新形势、新任务、新起点,“党建+”工作也被赋予了新的内涵。在时代的要求下,如何做好“党建+”工作成为国有企业的重要课题。党建工作作为国有企业的优良传统,已成为国有企业的特色名片,一直处于领头雁的地位,指挥着国有企业的各项发展和运营。当下的国有企业,体制改革不断深化,新问题、新矛盾不断涌现,面临着改革转型的深水期,能否破局求变成国有企业能否长远发展的关键。在新的形势下,党建工作也有了新的方法和意义,国有企业如何做好“党建+”工作,成为重要课题。

一、新时期加强国有企业“党建+”工作的重要性

习近平总书记指出,“党政军民学,党是领导一切的”,从而奠定了党建工作在国有企业的基础性地位。但是实际在部分国有企业中,党建工作就是写在纸上、贴在墙上,与企业日常运营相分离、脱节,出现了两张皮的党建与运营。因此,“党建+”的工作模式应运而生,旨在通过创新工作模式,将党建工作渗透到企业的各项业务中,推动党建工作与企业运营的有机融合、稳定发展。

“党建+”工作模式,就是以党建的领头雁地位不动摇,创新思路、转变方法,将党建工作与企业生产经营的方方面面有机结合,包括但不限于党建+生产、党建+经营、党建+安全、党建+人力、党建+改革、党建+管理等内容,切实保障国有企业发挥党建引领的核心作用,确保企业行稳致远的发展。

二、“党建+”工作对国有企业的政治功效

一是“党建+”工作的推进,释放了国有企业的动力和活力。党建+模式的开展,用创新的思维、变革的方式,将党建的软实力注入到企业的日常运营中,将加法变为乘法,确保各项工作取得可喜的成果。

二是“党建+”工作的推进,强劲了国有企业的根魂。党建工作是国有企业的根和魂,是国有企业各项工作开展的基础。通过党建+,可以补齐企业短板,强劲国有企业的根基,

优化长板,锻造国有企业的灵魂,确保各项党建工作取得实效。

三是“党建+”工作的推进,打开了国有企业的上升通道。党建+工作的推进,坚持以党建为引领、以实干为目标,以党建的示范作用带动企业运营通道的顺畅。无论“党建+”是何处内容、何种形式,都不允许搞形式主义,都要求准确的找到相关工作的切入点和结合点,准确开展、融促结合,打开企业上升通道,实现企业高效益的发展。

四是“党建+”工作的推进,促进了国有企业的高质量发展。习总书记说过,“抓好党建是最大政绩”,党建工作做实了就是生产力,做细了就是凝聚力,做强了就是战斗力。通过党建+工作,可以把党建资源科学转换,将红色力量注入到企业发展的各个流程中,与企业各项工作实现有机融合,促进企业高质量进步。

三、国有企业“党建+”工作现存的问题

党建工作是国有企业的独特政治优势,但在发展的历史长河中,依然存在一些问题需要解决。首先部分国有企业的党建工作缺乏系统性。党建工作由于其内容广泛,组织的覆盖面较广,“两张皮、片面化”等问题的存在,使得部分国有企业的党建工作缺少一定的系统条理,没有形成自己的党建体系去

支撑企业的发展，造成党建工作无法很好的融入企业日常运营中。其次是部分国有企业的党建工作未列入企业的战略层规划。部分国有企业将党建工作边缘化、虚弱化，并未将党建工作列入战略层的高度，从而从组织层面就对党建工作不够重视，党建工作也无法真正融入企业的运营流程中。最后是国有企业党建工作缺乏知原理、懂原理、用原理的党建专业人才。党建工作的每一项内容不是空穴来风，都有其历史沿革和理论支撑，要想做好党建工作，必须真正知道党建工作的内涵和原理，但现在部分国有企业的党建专业人才缺乏，导致党建工作的推进缺乏整体一致的运营，影响了党建工作的效果。

四、新形势下国有企业“党建+”工作创新实践的策略

面对新形势与新任务，国有企业“党建+”工作的创新实践，不能单纯的使用拿来主义、照搬照抄、概念炒作，而是要切实增强党建工作的时代感和使命感，跳出原有模式，把握核心思路，夯实红色壁垒。

1、围绕企业中心工作和重点工作，坚定党建+工作的领头雁地位。党建工作必须被列入战略层的规划，充分发挥党建的引领作用，将企业的中心工作和重点与党建要求有机结合。

2、围绕党建与企业运营的有机融合，促进党建+工作协同效应的发挥。党建工作与企业运营的融合，不能走过场、形式化，必须抓实党建责任的主体责任，以新的举措、新的思想，将党建工作的协同效应、叠加效应落实好、发挥好。

3、围绕“党建+”工作的关联性与整体性，确保党建+工作的一体推进。

一是推进“党建+品牌”建设。党建工作和品牌建设同属于意识形态建设，二者互促互进，品牌更注重社会认同感的构建，从而形成党建的持久影响力。国有企业应围绕党建品牌建设，结合企业自身特点去发展。

二是推进“党建+学习”建设。学习是企业发展的重要方面，国有企业应该组织职工不断学习党的思想理论、科学方法、基本方略等，创新学习平台，将党建学习抓在平时，用学习夯实国有企业党建动力。

三是推进“党建+业务”建设。国有企业应实现党建工作与业务工作的同频共振，业务工作延伸到哪里，党建工作就推进到哪里，从结合点准确切入党建和业务的融合，用业务检验国有企业党建效果。

四是推进“党建+生态”建设。国有企业应树立可持续发

展的发展观，丰富党建内涵，将有益于千秋万代的生态环境保护当作政治任务来抓，将基层党组织打造为生态环境的绿色使者，用生态筑牢国有企业党建底线。

五是推进“党建+人才”建设。国有企业应该充分发挥组织优势实现党建聚人才，宣传党员的先锋模范作用，储备坚实人才保障，为企业发展贡献人才力量。

五、结束语

随着国内和国际形势不断变化与发展，国有企业面临的环境条件也在不断变化，国有企业的基层党的建设的工作，必须紧跟时代发展步伐，紧贴企业的脉搏，及时调适工作重点，积极创新工作方式方法。面对新的历史时期所赋予的责任和使命，国有企业的“党建+”工作正在创新、开拓的新征程上，作为未来一段时间国有企业党建工作的重要手段，切实将为国有企业高质量发展贡献坚实的红色力量，积极推动党建工作与生产经营深度融合，把党建工作成效转化为企业竞争力。

参考文献

- [1]武娟.现代国有企业党建工作的创新实践探讨[J].新丝路:下旬,2020(8):2.
- [2]李兰香.关于国有企业党建工作创新实践问题的几点思考[J].企业文化(中旬刊),2020,000(002):69.
- [3]贺佳.新时期国企党建思想政治工作的研究和实践创新思考[J].消费导刊,2020,000(004):167-168.
- [4]王竹倩.红豆集团“现代企业制度+党的建设+社会责任”创新实践[J].东方企业文化,2020(1):4.
- [5]新星 孙.新时代国有企业基层党建工作创新的思考[J].教育研究,2020,3(1).
- [6]陈伟.新时代国有企业党建工作创新与转型的实践体会[J].2021(2020-8):197-198.
- [7]陈烨.新时代国有企业党建与业务工作创新融合的思考与实践[J].改革与开放,2020(17):6.
- [8]何智勇,毛瑞康,田芝健.新时代发挥好国有企业党建职能作用的创新实践[J].唯实,2020(5):4.
- [9]刘洋.新形势下加强国有企业党建工作的思考[J].法制与社会:旬刊,2020(13):2.
- [10]史焕英.推动国有企业党建工作创新的思考[J].现代企业文化,2020(1):2.