

新形势下中职旅游人才培养模式研究

王娟

(湖南省湘西州吉首市民族幼儿师范学校 湖南 湘西 416000)

[摘要]在我国社会现代化教学水平不断提高以及教育改革力度不断深入的背景下,中职教育在培养专业技术人才方面的重要性逐渐被人们所认知。社会在不断发展和进步,因此无论是教学理念还是教学方法都需要与时俱进。因此,在开展中职旅游教学的过程中,教师要充分发挥创新精神,将培养具有较强专业能力和职业素养的旅游人才作为教学目标。

[关键词]中职旅游教学;实用型人才;培养策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.1006

在我国社会经济整体发展水平不断提高的带动下,人们生活水平逐渐提升,对基础物质的需求得到了充分满足,因此将更多精力集中到如何满足自身精神文化需求上。开展旅游活动能够使身心得到放松,减缓压力,为以后更好的生活和工作奠定基础。但由于2020年新冠疫情的影响,使得我国的旅游业遭受了巨大的冲击,新形势带来的严峻情况,对旅游专业人才的需求量和要求也随之增加。中职院校作为培养现代化旅游专业人才培养的主要阵地,中职院校旅游专业教育教学水平是否达到标准要求,对我国旅游行业整体发展水平是否得到提升以及旅游经济是否得到良性发展起到了重要影响。所以怎样才能提高中职旅游导游专业教学效率,不仅是中职旅游专业目前开展各项教育措施的主要目标,而且还是全面推动我国社会经济健康稳定发展的主要动力。

一、中职旅游教学中人才培养现状

(一) 中职旅游教育现状

中职旅游教育是一种现代化社会在发展过程中产生的新型教育方式,将具有较强针对性的教学理论与教学实践充分结合,将社会和企业实际发展需求作为教学目的,并且重视学生的教育培养,关注学生的专业能力。但目前来看,中职旅游专业学生虽然能够对相关教学中的理论知识进行有效掌握,但是由于缺乏专业实践能力,在开展社会实践的过程中存在众多问题。教师不仅要采取有效措施提高学生的主观能动性而且还要确保采取的教学管理模式具有较高合理性和可行性。

(二) 中职旅游教育学生的学习现状

中职院校学生在掌握旅游专业理论知识的过程中,通过现代化教学理念和教学措施的辅助,使得学习收效较为显著,然而当学生离开校园、正式进入社会之后,由于缺乏经验,对实际工作中遇到的各种问题无法进行有效解决。这是因为在校学习期间,学生主要以被动心态接受教师的教学指导,导致学生主动思考的能力较差,当面对突发事件时无法做到沉着应对和冷静思考。在学习过程中很多学生没有建立明确目标,好高骛远,而且无法做到脚踏实地,学习态度较为消极,对未来缺乏合理规划。

二、中职旅游教学中新型实用人才有效培养途径

(一) 确定满足市场发展需要的旅游服务管理人才培养目标

按照教育部门对旅游人才培养的基本要求,以就业为基本导向,深入推进产学研一体化合作发展,将培养集聚生产、管理、服务为一体的旅游服务管理人才作为新时期旅游服务人才培养基本方向。在开展旅游服务人才培养工作的时候,中职旅游教师要对其所在地区的旅游发展历史进行调查,根据地区现有的资源来组织学生开展旅游知识教学。比如以湖南地区的旅游教育工作发展为例,经过一系列的调查研究发现岳阳凭借历史文化名城、优秀旅游城市的地理位置优势和产业政策优势,逐渐发展成为湖南重要旅游区。现阶段,岳阳市拥有了三十六家旅行社,关联星级酒店二十多家。针对当地旅游业的发展特点,在开展旅游服务管理人才培养的过程中需要重点关注培养学生的营销能力、管理能力、设计能力,并引导学生在毕业后朝着导游、高素质服务员、前厅、客房等督导人才方向发展。

(二) 加强校企合作,为学生开展实践活动提供保障

实用型人才是中职旅游教育专业主要教学目标,因此,与社会企业进行积极联系、寻求合作发展机遇,是中职院校的首要任务。为了使校企合作具有的联动效应得到保障,使校企合作模式具有的作用和价值得到充分发挥,中职院校应该建立

健全校企合作制度。在实践教学中,将理论知识的实践内容作为校企合作制度的基础环节,使学生掌握的专业知识和职业技能不断得到充实提高。同时,中职院校应该与具有较高起点和严格标准的企业进行积极合作,通过建立健全实训基地和教学平台,使学生充分发挥出自身的价值。例如,要求一年级学生到旅游景点和旅行社等场所进行导游引导工作的实践;要求二年级学生到客栈和酒店等场所进行导游带团实践。使学生从基础工作入手,丰富自身的实践经验。首先,中职院校可以根据自身特点和优势,对当地旅游的上游资源和下游资源进行整合,与酒店、旅行社、休闲度假村合作,为学生的实践课程提供真实的场景,使学生可以提高实践技能,实现理论与实践相结合。中职院校还可以与周边的旅游景点合作,组织旅游管理专业学生去观摩学习,跟随旅行社一起接待游客,在实践中发现自身的不足,并总结和提升。其次,中职院校可以建立校内实训基地,使得旅游管理方面的专业人才、一线教师、一线工作人员为学生培训,讲解当地的特色文化遗产、文化资源,通过对自身的包装与推荐,对学生职业规划的指导,从而将文旅融合逐渐渗透到教学中,实现中职院校旅游管理专业的改革,让这些知识、技能以更生动,学生更容易接受的方式传授给学生,提高学生的实践能力。

(三) 高度重视旅游职业资格认证

中职院校想要有效实现培养大量新型实用人才的目标,必须加大对旅游职业资格管理体系和相关认证的重视力度,而旅游行业职业资格认证想要提高自身的权威性,必须确保建立的旅游职业资格认证管理体系具有较高系统化和全面化特点。因此为了确保旅游认证与资格的落地实施得到保障,在开展实践教学的过程中,中职院校应该合理引入职业资格认证制度,要求学生在校学习期间,必须获得与旅游专业有关的两种或两种以上职业资格证书、技术等级证书,如客房中高级证、导游资格证等。

(四) 打造和旅游服务管理专业培养目标适应的课程体系

第一,打造以能力为本位、以就业为指导的人才培养课程体系。结合市场调研结果和专业意见指导,在对中职旅游服务管理岗位知识、能力、综合素质基本要求分析的基础上来设计课程,并在具体实施中根据市场对旅游专业人才的要求不断调整课程体系,使得中职旅游服务管理人才课程体系始终和高职院校的人才培养要求适应。第二,将技术应用型人才培养作为中职旅游服务管理人才培养课程开设的核心。旅游服务管理专业学生所具备的能力不仅仅包含岗位适应能力,而且还包含职业岗位群能力,即同时具备就业能力和创新创业能力。

三、结语

为了进一步促进我国旅游行业的全面发展,使旅游行业培养专业人才的需求得到充分满足,中职院校应该对旅游专业教学提出更高、更严格的要求。长此以往,不仅能够为我国现代化旅游行业的全面发展提供大量具有较高专业能力和职业素养的后备人才,在疫情背景下竞争日渐激烈的旅游市场中,提高我国旅游行业的竞争能力,而且还能充分发挥我国旅游行业具有的优势,为我国旅游行业提高发展能力、实现可持续发展目标奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 马陆燕. 探讨情景教学法在中职旅游教学中的应用[J]. 旅游纵览(下半月). 2020(04)
- [2] 卞纪兰, 吴晓华, 林红, 王巍, 张明飞. 合作共赢视角下校企协同育人长效机制研究[J]. 对外经贸. 2019(04)