

鞍山工业文化背景下的城市IP形象设计初探

王佳琪 阎延 贾佳艾

(辽宁科技大学建筑与艺术设计学院, 辽宁 鞍山 114051)

[摘要]每个城市都具有其不同寻常的魅力,在历史和生活中沉淀下来的城市独特的地域文化是一个城市最宝贵的形象资源。从中选取独特的元素,来塑造城市的形象,是作为城市“软实力”的重要体现,也是影响城市综合竞争力、吸引人才和投资、提高旅游价值的重要原因之一。鞍山市作为知名的钢铁工业城市,拥有丰富的工业遗产群。在其城市形象的建设中,尚未形成具体完备的城市形象设计体系。因此,全力打造以鞍钢工业文化为特色的城市IP形象,在宣传鞍山城市文化,提高鞍山市工业文化知名度与影响力方面,具有重要的现实意义。

[关键词]鞍钢工业文化;工业遗产;城市IP形象;蒸汽朋克

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.1627

一、鞍山城市文化影响力现状

(一)挖掘城市文化

中国拥有五千年文明史,每一个城市都有值得我们去挖掘的历史文化财宝,从独特的地域文化中塑造城市的形象即是着力于将城市的文化汇聚到一个符合现在流行审美,现代传播方式的符号中来,通过体验思维、传播思维,将这个符号赋予新生命,成为一座城市的代言。鞍山市是中国著名的钢铁工业基地,素有“共和国钢都”的美誉。鞍钢集团与鞍山,多年出现了许许多多的英雄楷模,如老英雄孟泰、助人为乐的战士雷锋、“当代雷锋”郭明义、全国时代楷模李超等,在他们身上集中体现了几代鞍钢人“创新、求实、拼争、奉献”的精神,为企业发展提供了强大的精神动力^[1]。1999年10月鞍山政府已经努力宣传和树立“鞍钢工业之旅”的旅游品牌。随着游客对工业旅游的逐渐了解和认可,鞍山钢铁集团公司又推出了更多的旅游路线。吸引外来游客与投资者,让游客通过城市形象感受城市性格,并通过亲身经历留下对于城市的独特回忆。同时城市形象也是得到了一定的提升。

(二)塑造城市形象

工业是强国之本,文化是民族之魂^[2]。鞍山钢铁工业遗产文化是伴随着工业化进程而形成的、渗透到工业发展中的物质文化、制度文化和精神文化的总和,对推动工业由大变强具有基础性、长期性、关键性的影响。鞍山钢铁工业遗存不仅承载着真实和相对完整的工业化时代的历史信息,也帮助人们追述以工业为标志的近现代鞍山社会历史,帮助未来时代更好地理解这一时期人们的生活和工作方式。保护鞍山钢铁工业遗存是对民族历史完整性的尊重,是对传统产业工人历史贡献的纪念和其崇高精神的传承。工业遗存具有重要审美价值。它们见证了工业景观所形成的无法替代的城市特色。认定和保存有多重价值和个性特点的工业遗存,发展鞍山钢铁工业遗存的城市文化,建立工业城市形象,对于提升城市文化品位,维护城市历史风貌、改变“千城一面”的城市面孔、保持生机勃勃的地方特色,具有特殊意义。

二、鞍钢工业遗产的独特性

鞍钢工业遗产群是我国现存最早、产业链保存最为完整的工业遗产,历经日本殖民时期、国民政府时期和新中国时期近

百年三大历史阶段,具有极强的近现代工业风貌和深厚的近现代历史内涵。老工业城市工业遗产见证了我国近现代工业不同寻常的发展历程,蕴藏着丰富的历史文化价值,传承和弘扬了不朽的中国工业精神。鞍山完整保留了近代中期以来钢铁工业遗迹——鞍山钢铁厂工业遗产群,是中国类型最为丰富的工业遗产群,当代中国钢铁工业的经典,具有重要的历史价值和科学艺术价值。有丰富的图像和实物的素材供我们提炼,进行城市形象的设计。

鞍山工业遗产保护较为完整^[3],比如昭和制钢所本社事务所旧址于1933年建成,俗称“大白楼”。该建筑是日本侵华时期在鞍山建立制钢所时的办公楼,当时称“本社”,解放后作为鞍钢机关办公楼,一直使用至今,它见证了鞍山的解放,同时也是鞍山钢铁工业发展的见证,可以很好地纳入素材。

近年来,鞍山市和鞍钢集团深度融合、协同发展,将工业遗产保护利用与城市更新相融合,形成“保护与利用并重、传承与创新融合”的“鞍山经验”。是非常有利于我们进行鞍山工业城市形象的创新。

三、城市IP与工业遗产相结合

城市IP是关于城市特定价值提升的创意,以及在实现创意的过程中各种要素资源整合的过程。它是对城市精气神的特色凝练而创造出的一个符号化、个性化的具体形象,是具有人格化的可传递的精神消费品。政府打造超级IP将为当地的企业创造一个共享IP的生态圈。现在很多企业要砸品牌需要投入非常大的资本,而且很多城市都缺乏全国性知名品牌。所以通过打造城市超级IP,当地的企业共同发力可以促进整个城市产业发展。另外一点,打造城市超级IP催生了当地文创产业的需求。一旦把超级IP跟当地的各种产业结合就会催生出工业设计公司、空间设计公司、动漫设计公司、广告设计公司、平面设计公司等各种文创产业。

工业时代的快速发展影响了千家万户,也改变了城市面貌,因此,工业遗产是文化遗产中不可分割的一部分,不能被忽视。鞍山市工业遗产旅游发展进程中,个性化、体验性消费需求难以得到满足,市场供需出现错位。围绕“工业文化遗产与城市更新”的专题研究近年来已在我国学术界掀起热潮。从2006年《无锡建议》到2011年中国建筑学会成立工业建筑遗产

学术委员会,从“798艺术区”的形成到今天北京2022年冬奥会奥组委入住“首钢文化创意产业园区”,工业文化遗产在研究广度和研究深度上正不断取得突破^[4]。鞍钢工业遗产中蕴含的爱国精神、企业家精神、工匠精神,当代年轻人需要积极弘扬科学文化、创新文化,真正做到让历史说话,让文物说话。为鞍山打造工业形象IP,更好地宣传鞍钢企业,为鞍山工业遗产文化打造知名度,带动当地经济发展,作出自己的贡献。

四、城市文化形象设计方案研究

(一)城市形象IP动漫化

我们项目小组成员对鞍钢工业遗产群进行元素提取的深入挖掘,并且从动漫形象造型设计的方法和原则出发,进行了一组城市文化IP的设计。在设计中,我们首先考虑的问题就是受众,卡通形象对于年轻人来说,卡通形象更容易让人接受,所以在设计城市形象过程中,我们注重贴合现代年轻人的审美。

“螺丝钉”、“安安”“安晓钢”“驼鹿”“鹿凌”等城市IP形象设计便是基于此设计的卡通形象。如:“螺丝钉”是以螺丝钉本体进行拟人化设计,以灵动可爱的小精灵形象来吸引现代年轻人的喜爱。“安安”是以驾驶“鞍山号”的卡通形象来设计,体现鞍山工业科技的发达。“安晓钢”是通过提取鞍钢工人工作时使用的护目镜、螺丝、钢炉、工作服等元素进行整合的角色道具设计。“驼鹿”是以富有探险精神的鹿形象作为设计主体,并且带有冶炼钢铁的工作场景,进行鞍钢工业前期起步艰苦与鞍钢人不断尝试,永不放弃的精神的展现。“鹿凌”是以强健的麋鹿形象进行拟人设计,服饰是先进的科技感的钢铁配饰,突出了鞍钢集团有信心能够持续做强做优做大,创造新时代鞍钢发展的新辉煌。

(二)工业风格打造城市IP形象

辽中南工业基地是我国著名的重工业基地。区内丰富的煤、铁、石油资源、便利的交通和良好的工业基础为发展重工业提供了有利的条件,其中鞍山—本溪的钢铁工业、沈阳、抚顺的机械工业,都是国家重工业的骨干。老工业城市工业遗产见证了我国近现代工业不同寻常的发展历程,蕴藏着丰富的历史文化价值,传承和弘扬了不朽的中国工业精神。为深入贯彻落实习近平总书记2019年在上海杨浦滨江考察时关于“生活秀带”的重要讲话精神,国家发展改革委同有关部门于2020年联合印发了《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》。在此基础上,选择工业风格的城市IP形象设计的目的,就是彰显城市文化特色,提高本市原著居民的认可度。城市文化IP归根结底是代表几代人共同生活的一座城市记忆,加强城市文化IP形象与本市鞍钢工业遗产文化的贴合度,才能更容易让本地人接受。

“蒸汽朋克”是一种以工业革命蒸汽机械为表现形式的边缘文化风格。蒸汽朋克特点中最独树一帜的莫过于机械美学了,大工业时代的机械风格在此淋漓尽致地展现出来^[5]。20世

纪80年代“蒸汽朋克”的术语才被正式确定,之后这种风格除了在文学作品中得以展现之外,也渐渐融入影视、设计、游戏等多个领域。在国内,“蒸汽朋克”这个词可能有些小众,但是在西方科幻小说和概念设计领域,“蒸汽朋克”属于主流风格。蒸汽朋克是对历史的怀旧,在过去的黄金时代展望蒸汽动力至上的未来,既有复古的温暖又有机械的沉重。在很多的电影作品中就运用了蒸汽朋克元素,用很多机械来表示人们对科技的展望和期待,也是人们对于历史的缅怀。“蒸汽朋克”的视觉表现看起来非常复杂,但是蒸汽、金属、发条、齿轮、飞艇、面罩、护目镜、丝质高顶帽,这些经典的机械元素是少不了的。

我们把“蒸汽朋克”风格应用在鞍山工业城市的IP形象设计中去,比如“螺丝钉”和“安晓钢”角色,它们日常穿戴的护目镜和金属外套,都是“蒸汽朋克”的经典元素。设计的创意就是表达原著居民对工业美感的认同和追求美好生活的决心。符合鞍山市老工业基地城市焕发新活力的形象塑造。

作为新时代的大学生,我们要做的就是运用专业所学的形象设计理论和技术,将地域独特的工业遗产文化,转化为大众喜闻乐见的城市IP形象。以达到向大众推广鞍山市工业遗产文化的目的。同时增强鞍山社会的凝聚力和认同感,为鞍山市城市的发展与繁荣复兴做出一定的贡献。

参考文献

- [1]周冰怡(辽宁师范大学历史文化旅游学院).鞍山钢铁集团工业旅游开发研究[J].经济研究导刊,2019,(34):168-169.
- [2]李青.城市IP:一座创意城市的文化、故事与情感[J/OL]2020-5-17
- [3]步行去可可西里.鞍山钢铁厂工业遗产群:我国最完整的活态工业遗产群[J/OL]2020-3-27
- [4]本刊编辑部.让工业文化遗产重获新生[J].企业文明,2017,(4):1.
- [5]田维钢,刘倩(中国传媒大学电视学院).蒸汽朋克电影视听美学研究[J].北京电影学院学报,2021,(7):28-35.

基金项目:课题项目:2021年省级大创计划项目《发挥特色资源打造城市文化IP——以鞍山工业遗产为例》的课题成果;2021年度辽宁科技大学党建与思想政治教育研究项目重点项目《“四史”教育贯通于新时代高校课程思政的探究——以动画专业育人工作为例》(2021KDDJ-X01)的课题成果。

作者简介:

王佳琪(2001.04-),女,汉族,籍贯:山西省忻州市原平市人,辽宁科技大学建筑与艺术设计学院,学生,研究方向:数字艺术设计。