

县级媒体融合发展的创新路径

王文兴

(华池县融媒体中心 甘肃 庆阳 745600)

[摘要]近年来,我国传统媒体发展中有很多问题存在,在信息技术广泛渗透下,使传统电视台的发展受到了严重冲击,然而,若我们可以对新时期媒体发展优势加以利用,就能进一步推动县级媒体的持续发展进步。而如今需要重点关注的问题,就是怎样整合县台媒体创新发展,并进一步对新媒体冲击加以缓解。而2018年以来,国家连续出台了多项助推县级媒体融合发展的措施,媒体融合建设的重点对象从中央和省级媒体转变到将县级融媒体中心建设与前者并举的新阶段,但融合过程中仍存在媒体基础设备陈旧落后、媒体平台多而不精以及内容创新性不足的问题。鉴于此,文章详细论述了县级媒体融合发展的创新路径,希望能够为同行有所启迪,最终更好的促进行业的健康发展。

[关键词]县级融媒体;融合发展;创新路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.490

前言

县级台媒体融合创新发展中,我们应使用多元化方式并与现代媒体优势有效结合,借助县级媒体的作用,通过多种传播方式,更好的强化传统媒体节目内容质量,使其更好的对受众进行吸引,为了实现县级电视台的媒体发展目标,只有密切联系群众,根据群众的具体需要,才能提高县级电视台的媒体收视率,通过媒体的不断整合、创新,最后可以更好满足传统媒体产业的发展目标。

1 县级媒体融合存在的问题

1.1 媒体基础设备陈旧落后

技术设备的升级为媒体内容的创作提供支撑力量。随着各省“云”平台的落成,区域媒体资源得到有效整合,可以实现统一调度,为政府对基层舆情的分析、判断以及应对处理提供了重要支撑。因此,县级融媒体中心要时刻跟随技术创新的步伐,及时更新升级采编播设备、融媒体设施,实现与省平台的无缝对接。

但由于县级融媒体中心的资金供给途径较为单一,自身造血能力弱,财政支持不够充足,用于引进和使用新设备新技术的资金缺乏,导致基础设施仍旧比较落后,硬件设施的更新不够及时,极大地制约其服务群众的能力。例如,某县融媒体中心的机器老化,机器损坏率高达90%以上,虽然大部分设备可以达到高清,但是播出设备、采编和制作设备还有部分只可达到标清,难以实现统一。

1.2 媒体平台多而不精

2018年以来,县级媒体融合建设受到国家的高度重视,成为新时代加强思想宣传建设的重要途径。各地积极响应国家政策,县级融媒体中心广泛入驻各大媒体平台,全方位传播国家重要思想。但是县级融媒体中心在信息传播的速度和效率方面,相较于市级媒体存在一定程度的滞后,县市媒体平台联系不够紧密,多而不精;媒体平台运营管理缺乏技术指导,使得大量信息缺乏有效过滤和规划,县域群众接收信息和民意表达的常规渠道受到干扰,县级融媒体中心舆论引导的难度提升。以某省某县为例,2019年,莒县融媒体中心广泛入驻了微信、头条号、企鹅号、新浪微博等9个媒体平台,但各平台的利用率普遍不高,除“莒世闻名”微信公众号的用户过万以外,其余8个平台均存在用户少、用户黏性低等问题,多平台联动尚

未形成长效机制。

1.3 内容创新性不足

县级融媒体中心形式上秉持着“内容为王”的理念,普遍重视内容管理,但县级融媒体中心是将多个媒体机构进行整合,部分融媒体中心存在内部媒体人员年龄结构不合理、人员队伍老化、缺乏创新性思维、内容同质化严重等问题。首先,在具体的操作环节上仍然习惯借鉴传统模式,对其进行“复刻”,即只是对传统媒体内容的全面复制或在此基础上进行简单加工,内容的原创性较低,挖掘的深度不够。其次,当前部分县级的融媒体中心报道以常规政策性报道和政府的工作议程、工作动态、工作总结报道为主,报道的政府领导特点突出,报道语言及报道形式老套,创新不足,宣传方式单一,不能长时间吸引受众。最后,缺乏新鲜血液的摄入,部分县级融媒体中心人员思想较保守,认为县级融媒体中心作为党媒,可尝试的题材与风格有限。

2 县级媒体融合发展创新路径

2.1 强化培养县级台媒体人员,提升媒体融合速度

时至今日,县级台媒融合发展中,为媒体工作人员有了更高的标准与要求,其工作人员一方面要确保能够对基本工作内容加以完成,同时也需要拥有较高的专业素养,另一方面也需要拥有同工作有关的技能。面对突发事件时,县级台媒体记者需要灵活应对,也需要对新闻内容有不同的见解,通过持续学习,实现采编能力的提高,使受众拥有不同的体验。同时,记者也需要拥有优秀的口头表达与论述能力,保证同人沟通时可以随机应变,并且记者在采访过程中,还要有灵活的思维及敏锐的洞察力,把握问题的实质,确定群众高度重视的新闻选题和采访拍摄角度;在具体采访时,应做好采访前的策划工作,并提出有效的问题。为此,在县级台媒体创新发展中,媒体中心采编播人员应持续不断学习有关知识,通过不断努力将自身专业素养进行提升。同时,还用对县台采编播人员开展相应培训,通过这样的方式使工作人员学习力获得更好提升,进而更好地为县媒体整合创新发展培养出更多强专业力、高素质的人才。

2.2 优化节目,提升收视率

为进一步推动县媒体要的整合发展,需要优化整合节目内容,以此对受众眼球进行吸引,更好的实现节目收拾效率的提

升,县级台在具体创新发展中,应该提升对节目质量的重视,对受众需求进行充分了解,以此为其提供有针对性的服务。此外,电视节目还应强化同受众的交流和互动,这样不但有助于受众积极参加节目,也会提升受众的关注和节目的收视率。县级媒体融合过程中一方面需要对传统节目加以丰富,还需利用多种传播渠道,吸引更多受众,通过这样的方式更好的推动县级台的稳定可持续发展。

县级台媒体融合发展中,还应重视大数据的作用,且可通过大数据技术的有效利用,整合与利用有关书籍信息材料。县级台节目为传统的一个主流媒体,为此,其节目有很大的权威性,且节目也有更高的真实度。然而,基于广电传播方式制约,若依旧停留于做广播与电视新闻上,县级台无法将主流媒体的作用充分展现出来,所以,县级台媒体融合发展中,不但要确保县级台优势,要在群众中发挥正确的导向作用,准确把握舆论导向,从而向受众提供更有效且真实的节目内容。

2.3利用多元化渠道传播,提升节目的知名度

随着互联网的飞速发展,各种信息展现出多样化传播方式,传统电台与互联网的融合,既可将传统媒体传播方式中的弊端打破,它还可以更好地吸引受众,从而进一步促进传统媒体的发展。为此,县级台能够把互联网当做发展的关键载体,经过设计与打造特色节目,以此对受众进行更好吸引。县级台媒体融合发展中,需要经过多元化传播渠道,提升电视节目知名度与影响力,比如,可通过快手、抖音、头条、微博及微信等等多元化渠道传播。以此更好的强化广大群众对新闻报道的重视度,其实实现传统媒体业的更好发展。

2.4培养创新型团队,更好推进传统媒体发展

不管哪个国家,创新均为其更好发展的不竭动力,而创新可以说是传统媒体发展的生命力,为此,我们需要提升对创新型新闻团队的培养力度,面对新时代传媒的要求、发展,我们能够有效应对,在县级电视台的媒体整合和发展,创新型新闻团队扮演着非常关键的作用,其能充分保证新闻的质量。在传统媒体中,为了确保自身更好的发展,通过应用多类方式对创新型新闻团队进行培养。据悉,目前县级电视台的媒体人才队伍无法满足预期要求,硬件设施相对滞后,受众范围狭小,然而,同其他电视台相比存在一定差异,也就是说,它可以密切联系群众,报道的新闻源于人们的现实生活,群众更易接受,经持续努力,会进一步获得群众的支持与认可。所以,在此背景下,若县级台可以全力培养一支各方素质优秀的创新型新闻团队,在与观众建立融洽关系的同时,深入基层采访,并采写出与群众生活更为贴近,更加切实实际的高品质的新闻节目。

2.5强化媒体管理,助力媒体发展

据有关调查显示,媒体融合发展中应清楚媒体融合发展的作用。县级台融合创新发展中,我们应强化管理,结合实况制定优质的管理制度,合理利用现有人员,确保县级电视台媒体整合创新顺利进行,传统媒体获得了良好的传播效果。媒体整合创新发展中,根据县级电视台的现状实际,立足主要发展

趋势,科学制定合理的发展战略,以实现县级电视台媒介发展的目标。媒介融合实际上就是技术的融合。数字技术、信息技术、广播技术和电视技术的高速发展,成了媒介融合的直接推手。数字化技术促使各种媒体的产品有了共同的传播平台,多媒体形态的内容能够非常方便地相互嵌入,并根据各自的媒介优势与受众的需求对产品进行重新加工和分众化传播,以满足不同层次受众的选择性关注与个性化需求。在大数据时代,县级台的内容产品在网络空间只不过是沧海一粟,传统媒体的报道已经被互联网的巨量信息严重稀释了。要重塑传播力与影响力,县级台就不能消极地作茧自缚,而是必须积极地拥抱互联网,注重大数据的运用。

2.6构建省市县联动的媒体融合模式

县所辖区面积小,政策支持力度、资源丰富情况、资金供给数量以及优质人才引进程度与省、市仍有不小差距,对县级媒体融合的持续发展造成了一定的阻碍。省市作为资源倾斜重点区域,与县相对比优质人才具有更强的吸引力,融媒体云平台功能较完善,可以为各类媒体提供服务,降低成本,统筹配置资源。

省市在资金、技术及人才等方面可以对县级融媒体进行整合建设,做到信息、技术共享。在技术层面,省级、市级融媒体可以为县级融媒体提供平台技术服务,加强技术支撑,有效弥补县级融媒体在平台建设方面存在的不足。在人才支持方面,省、市级媒体可以派出媒体技术团队到县域进行沟通、交流与指导,使县级融媒体中心的员工可以掌握基本技术,提高本地融媒体平台运营能力与影响力。例如,以某县融媒体中心为代表,省、市、县三级融媒体中心“全省一张网”,既能通过大数据采集与研究分析,为各级党委、政府决策提供重要参考,实现省、市、县三地“联网”,又能够节省成本,提高县级融媒体中心的影响力。

结束语

经上文的详细论述和分析,我们可以知道,新媒体发展环境下,县级台媒体的作用是引导群众,且上级对县级台媒体提出了更高的要求,需要他们更好的为群众服务。随着各类新媒体的不断涌现,在一定程度上冲击了县级台媒体。所以,现如今工作人员的一项非常关键任务就是怎样将县级台媒体融合创新发展工作做好。为此,文章立足当前媒体发展现状,进一步探索出一条县级台媒体融合创新路径,进而更好的促进县级台媒体更好的发展。

参考文献

- [1]罗梅艳.浅析新形势下县级电视台新闻节目如何与新媒体融合[J].科学与财富,2018(24):8.
- [2]王春阳.“云上河南”助推县级融媒体中心建设[J].新闻战线,2019(3):19-21.
- [3]李一览,王丹娜,等.浅谈关于新闻传播以及发展范围的工作困难和解决方法[J].新闻传播,2018(86):124-154.