

新媒体环境下高校辅导员的学生管理探究

王书悦

(河南轻工职业学院 河南 郑州 450000)

[摘要]教育领域新理念对高校辅导员的职业能力及专业化工作提出了新的要求,因此,高校要根据辅导员的表现明确管理方面及辅导员自身的问题,在学校制度及辅导员个人方面有效地提升辅导员的职业能力及专业能力,确保其可以担负起大学生人生发展道路上引导人的责任。

[关键词]新媒体时代;高校辅导员;管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.446

引言

高校辅导员作为学生思想的一个重要守护者和管理者,在发展的过程中应该时刻关注学生的素质教育发展方向。在我国新的市场环境要求下,高校辅导员在发展的过程中应该注重培养学生的综合素质,这样才可以让学生更好地提高自身的能力。各个高校的辅导员在教学的过程中要学会利用新媒体技术开展思想教育和学生管理工作,这样才可以让老师更好地成为学生的线上知音,高校学生对于新媒体的利用频率较高,很多高校都是通过互联网技术来传递信息的。因此,高校辅导员在发展的过程中,一定不要固守本来的工作经验,要实时对自己的工作模式进行创新,利用新媒体技术开展素质教育工作。

一、新媒体技术的特性

(一)传播要素多元化

随着新媒体技术的不断升级,在信息来源、表达方式等构成要素中,日渐呈现出明显的多样性特征。譬如,较之传统媒体形式,新媒体技术在信息来源方面纳入了更广阔的主体,无论是专业从业人员还是普通大众,都能够通过网络终端设备参与到信息内容的传输过程中,信息来源的深度与广度都发生了明显提升。同时,在表达方式上,也增加了音频、视频、动画等诸多元素,不同受众群体可根据自身需求选择信息接收形式,传播信息覆盖面不断扩展。

(二)传播通道数字化

新媒体技术依托于互联网环境而存在,意味着在传播通道方面也直接集互联网技术优势于一体,数字化趋势成为主流。传播媒体内容以数字化形式呈现时,信息传输的介质也虽随之发生本质转变,人们利用新媒体技术进行信息传输,达到了速率提升、形态丰富的变革目标,数字化特征在新媒体传播渠道中的特质也愈为明显。

(三)传输对象双向化

在传统媒体传输过程中,传输者的地位高于接收者,很大程度上,受众对于所接收信息的选择权十分有限,反馈的渠道也相对狭窄。而新媒体技术支持下,传输者与接收者的身份不再局限于单向性,即人在接收媒体信息的同时,也可作为传输者存在,同时还可对接收到的内容及时予以反馈,两者形成了一种平等、互通的新型传播关系,且在双向对话前提下,信息资源的共享性也因此得以提高。

二、高校教师在新媒体发展中面临的挑战

(一)教师素质低

以往高等学校对于师资和人员配备方面,大多存在着重视教学轻辅导的理念,一般认为辅导员的工作没有教师的工作重要,这也就导致了辅导员对于自身管理能力的提高并不重视。因此,很多老资历的高校辅导员在业务水平、理论水平以及文化程度方面都存在着一一定的不足。而刚入职辅导员大部分都是刚步入社会应届毕业生,他们虽然有着新的思想理念,思维也比较活跃,但是由于自身社会生活阅历不足,再加上没有相应的工作经验,这让他们在实际的工作实践中一时无法用正确合理的方式切实开展学生工作;而造成这一现象的另一个重要原因,是学校发展的要求与学生学习成长的要求存在着较大的差异。我国高校的辅导员工作素质相对较低,很大的原因是由于大多数高校对于辅导员的岗前培训并不重视,辅导员缺乏学习交流与进修的机会,所以高校辅导员的工作素质普遍较低已经成为高校教育中的一个重大问题。

(二)社会对辅导员工作存在偏见

当前社会不免存在对辅导员工作要求不尽合理,认为辅导员工作可有可无,认为辅导员工作谁都可以做等看法,同时,辅导员又被高高架在“无所不能”的座椅上,没有任何挣扎的空间。一方面反映出对辅导员作为普通人的生存状态关注不够,另一方面是对辅导员在道德伦理上提出了过高要求。一旦有辅导员和学生发生纠纷,媒体和大众乃至学校都会把教育结果的不满不假思索地归结到辅导员身上。这些对辅导员工作价值的偏差认识,深深影响着辅导员对工作的精准定位,降低其管理育人的角色意识。

(三)辅导员工作压力大

有些学校的辅导员由任课老师兼职,辅导员既要负责日常的教学工作,还要做好学生的日常管理,及时了解学生的思想和学习动态。很多高校辅导员给自己的定位还是学生管理老师,重点放在学生日常管理上。在实际中,高校有较大的就业压力,为了保证学生的就业率辅导员会把更多的时间放在在学生思想道德引导和就业指导,对于学生管理的工作无疑给辅导员又增加了压力,导致辅导员力不从心。随着高校不断扩招,很多学院将几百个学生交给一两个辅导员进行管理,给辅导员的日常管理工作带来了更大的压力。而且教师的素质良莠不齐,存在部分辅导员没有经过专门的上岗培训,不能及时处理好学生问题的情况。

（四）高校管理任务的艰巨化

作为辅导员，不仅是要管理好学生的日常学习和生活，不同阶段还要承担起不同的工作内容。在新生入学阶段要引导好学生适应校园生活，在求职阶段要负责好学生的就业指导和职业生涯规划等等，此外，学校上层还有各式各样的考核指标，都需要辅导员去一一落实。过于繁重的考核任务导致辅导员疲于应付，严重影响辅导员的积极性，也降低了管理质量。很多辅导员到后期只是完成个人分内的工作，缺乏工作热情。

三、新媒体环境下高校辅导员的学生管理策略

（一）提升应用新媒体技术能力

新媒体主要是以大数据为核心的一种媒体，相较于我国传统的媒体，这种媒体的传播速度、内容都有了很大的提升，而且符合我国时代发展的需求。辅导员作为学生核心素养养成的一个重要引路人，在发展的过程中应该掌握一定的新媒体技术，这样在开展思政工作时才可以更好地传播信息。高校辅导员在日常工作过程中要了解各个新媒体平台的传播特点，更要了解当代大学生的喜好，这样才能紧跟大学生的发展需求，利用他们喜欢的媒介去进行信息的传递，与学生养成一种良好的关系，及时与学生进行沟通。

（二）了解国家信息发布渠道

据调查研究显示，近年来我国网络域名总数达到了数千万个，众多网站构成了一个较大的虚拟空间，这些网站为学生提供了一个属于他们的精神家园，让很多学生在发展的过程中找到了自己喜欢的学习领域。对比辅导员也应该加强对信息传播途径的了解，可以通过互联网信息发布频道去关注国家发布的一些重要信息，并积极引导学生关注这些网站。同时，辅导员在开展工作时也要了解熟悉网络媒体的特点，要学会向学生喜爱的领域靠拢，形成网络交流的习惯，这样就可以加强对学生的了解。我国大多数学生上网的主要内容是玩游戏、看视频、逛淘宝，而且大学生熬夜上网现象逐渐增多。辅导员可以根据对本班学生网络习惯和特点，制定进行有效的解决方案，帮助学生渐渐戒掉网瘾，让他们更加关注现实生活中的一些美好事物。

（三）占领网络思政高地

网络社交平台的出现给我们的生活带来了很大便利之处，它可以打破时间和空间的限制，随时随地都可以进行交流。网络社交平台成了很多大学生活动的主要阵地，各个高校在教学的过程中开展的课程较少，他们会把更多的时间留给学生，让他们在课下进行自主学习，因此学生之间相互学习、交流、探讨的机会少之又少。但是朋友圈、群聊、短视频的出现拉近了同班同学之间的距离和友谊，让他们有了更多交流的空间。辅导员在开展教学工作时，要时常关注学生们活跃的网络社交平台，时刻与本班学生站在同一战线，积极参与到他们的聊天话题内，学会用各大网络社交平台上的流行语和学生交流，点对点精准发送对方感兴趣的内容，共性教育与个性教育相结合，

拓展网络思政教育的广度和深度。

（四）疏通学生管理工作的沟通渠道

在开展学生管理工作的过程中，高校辅导员需要根据大学生的特点开展管理活动，运用多样化的方法提高管理成效。其中，畅通的学生沟通渠道是实现人性化管理的基础。在开展工作的过程中，高校辅导员要主动与学生进行沟通，同时为学生表达意见提供畅通途径。在新形势下，辅导员除了可以运用传统面对面的沟通方式，还可以通过网络途径与学生进行沟通。例如，辅导员可以基于微博、博客等信息平台将学生管理的思路、目标、内容以及方法等进行公开，学生可以进行留言和评论，表达自己的管理意见。通过这种途径，辅导员可以与学生一同探讨管理新方法，变被动管理为学生自主管理，提高学生高校管理的效能。在与学生进行沟通的过程中，高校辅导员还要利用学生感兴趣和关心的话题，如学生的职业生涯规划、社会热点等，走进学生的内心，帮助学生树立起目标意识、激发奋斗意志。

（五）做好学生的日常考评工作

日常考评是检验管理水平的重要手段。学生在面对老师时，容易对自己的各方面考量存在认知模糊，教师应该积极配合，通过加强学生的成长意识，从而加强学生的自我管理和进步。教师可以从学生的特长、学习情况、宿舍管理和个人社会活动，综合性给予学生合理的指导，从而达到学生全面发展的目的。辅导员在制定管理规则时，应当在了解学生心态心理状态和学生情况的前提下，对学生进行分情况管理，针对不同情况的学生使用不同层次的管理形式，根据不同的水平来进行阶段性的指导工作。定期开展班会活动、学习及评优交流，让学生在学的时候，找到目标前进的方向感。通过科学规范的管理手段，保证高校管理的制度化进行。辅导员需要对管理过程中的困难和缺陷进行精细化分析，制作管理制约和反馈机制，及时整理和回馈学生管理中出现的特殊事件和重大事情。

结束语

新媒体的快速发展给高校辅导员的教学工作带来了很大挑战，因此，高校辅导员在开展教学工作时要学会利用新媒体技术进行思政教育。新媒体正在改变着学生的学习方式，高校作为一个具有创新性的地方，学生在这个阶段会学习到很多新的知识，提高学生的综合素质是对每一个辅导员提出的要求，高校学生在学习的过程中不仅需要具备专业知识，更需要具有优秀的道德品质，这样才可以成为国家真正需要的人才。

参考文献

- [1]郭璐洁. 新媒体时代高校辅导员综合素质提升研究[J]. 记者观察, 2020(36): 144-145.
- [2]徐宁. 新媒体时代高校辅导员综合素质提升途径[J]. 现代经济信息, 2019(24): 354-355.
- [3]韩冰. 新媒体时代如何提升高校辅导员的综合素质[J]. 文教资料, 2019(16): 113-114.