

浅谈“人民币”进班级管理的策略研究

范敏燕

(浙江宁波象山实验小学南校区 浙江 宁波 315700)

[摘要]现在的学生普遍存在不珍惜爱护物品的现象,究其原因为孩子对得到物品的过程没有体验。本人以班级管理模拟社会交易,让学具“人民币”走进班级,通过前期调查、拟定制度、规范实施,让孩子自己赚取人民币,从而体验得来的不易,懂得“珍惜”,切实达到让学生由内心思想到行为上真正的改变、提升。

[关键词]人民币;班级管理;体验;珍惜

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.542

在教学中,经常会接触到自主、合作、探究这些学习方式。我把他理解为体验教学。只有亲身体会了,才会心里留下烙印,生成反思。班级中,总会产生这样的现象:铅笔掉了,总是没人认领;水果咬了一口不想吃了,趁老师不注意扔进了垃圾桶;书本坏了,不懂得修一修,说让爸爸妈妈再重新买一本等等。似乎在孩子眼里根本没有“珍惜”两个字。怎样才能让孩子们懂得珍惜,体会到自己拥有的一切都是来之不易的呢?

受到数学课上的学具人民币启发,我萌生了让孩子们通过自己努力赚取人民币来体验每样东西的来之不易,从而懂得珍惜物品的想法。

一、激发获取动机,明确目标,恒久努力

在教学中,我们都会讲到学习动机。所以,我觉得要使学生真正想拥有这些人民币,首先要让他知道人民币的意义,人民币能给他们带来什么,以此激发他们赚取人民币的动机。所以在这个制度实行之前,我先想到的是做“市场调查”。空余时间坐在他们中间聊聊他们最爱吃的,最爱玩的,最想要的,三次聊下来,基本已经心里有数了。

于是,我根据孩子们内心需求,以及抓住他们喜欢时下流行的玩具用品的特点,小到女孩子的发饰,男孩子的个性直尺,大到女孩子喜欢的洋娃娃、零钱包、粉红密码日记本,男孩子的魔尺、赛车,还加了许多生活用品,比如天气冷了,孩子们老是添嘴唇,我就让班里的家长购物员专门买了儿童润唇膏、护手霜、手套,厚袜子、袖套、可爱的小毛巾,等等。可以说,一应俱全。

当把玩具、食品、生活用品、学习用具这四大类“货物”展现在孩子们面前时,孩子们个个睁大了眼睛,这都是平时他们最渴望得到的。

于是,我开始跟他们说,这些货物其实每个人都能通过自己的努力得到,只要你做到自己本来就该做的,更能为班级为他们做些力所能及的事。这些物品只能用敲着班级盖章的班级专用人民币购买。可以拿小红花换这个钱。每次凑到20朵小红花,就可以兑两元钱。并给他们报了每样物品的价格,告诉孩子们如果喜欢一样东西,可以把用小红花换到的班用人民币积攒起来,凑到这个数再买,并保证不断货。从而树立孩子们做事的目标观念。

另外也通过家长会方式告知家长,在家里决不允许随意给孩子买玩具零食生活用品,要多鼓励孩子用班用人民币到班级

买。

二、制定奖惩制度,赚取“人民币”,积少成多

班级中制定了学习和生活上的奖罚制度,表现好,就以奖励小红花的方式鼓励孩子们,从上课发言、平时作业、品行习惯到电话了解家里表现情况,只要表现优秀,均奖励一朵小红花。表现不好提醒后仍不改,则扣除小红花一朵。那么如何通过红花赚取人民币呢?

1. 结合班级小红花奖励制度,一朵红花一毛钱,凑齐二十朵便可拿红花兑换人民币。

2. 结合每两周的阅读测试,得优者领取五元、二十元或五十元的不同奖励。

3. 班级中,每月进行班干部评价,先自我评价,再全班评价。被同学评取认真负责的班干部、小组长、专岗人员每人可以获得五元奖励。每星期的值日生做得好,每人奖励2元,值日组长3元。

4. 设置好人好事奖,发现一次奖励两元。

5. 在家里各项作业和活动,每个月家长评价高者获取五元作为自觉主动奖励。

当然只有奖励的制度肯定是不完善的,通过平日里观察,发现很多学生爱跑着走路,有个别同学总是忘记带作业,或者忘记把作业带回家,有些孩子写字头低下去等等,于是班级里又成立罚款制度。每次触犯班规,便罚款两元。如果同样的错误再犯,翻倍罚,再犯,翻三倍。罚款制度一出,使学生开始自警,走路跑步的现象也收到了很好的效果。

另外,同学之间损坏物品,或损坏班级公物的,都可以用班用人民币赔偿。

三、开展货币交易,培养能力,多元发展

1. 培养学生表达能力

在实践过程中,提供平台培养各方面能力。结合孩子们平日表现,分配销售员。班级规定每周三早上课间小红花兑换人民币,中午班级商品销售会。由四个销售员分别销售食品类、文具类、生活用品、玩具类商品。每人先数好货品算好总价再在教室里摆摊位,如果收进非班级通用人民币自行负责赔钱,摊位结束后到老师这里对货,完成出色的,被评为“先进售货员”,并能领取奖金2元。有了这样的制度,每一次销售,小小售货员们都会千方百计寻找商品的亮点、实用处,并在来往的同学间不断介绍、推荐商品。

2. 培养学生的数感能力

在一次次的售货程序中，发现这里有许多锻炼孩子的机会，我也留意孩子们平日表现，进行有意安排。每个售货摊配备两名学生，一个货币换算学的好的，另一个数学课上钱币换算掌握不是特别好的学生，让他专门找钱，并告诉学生等待售货员找钱时，要自己先算好，再耐心等待售货员找零钱，售货员实在算不出，可以给予帮助。在这样的活动中，孩子们走出了与货币“绝缘”的现状，对钱，对货币，对交易开始有了初步的认识，孩子的数感能力也在平时的货币接触中得到提升。

3. 培养学生的口语交际能力

在货币交易的互动中，其实也是孩子们的内心的一次对话，有的同学钱不够，可又非常想得到这个货物，他们总会开始讨价还价，孩子们的一次次协商、交流就在这里开始。平日里不怎么说话的何雨航同学，一说到零钱袋，居然也会跟“售货员”开始了讨价还价：

“毛如冰，老师说过表现好的同学可以打折的。”

“对哦，这个礼拜，好几次听到老师表扬你。可是老师说今天是特价。”

“毛如冰，我为了这个零钱袋已经努力了好久，你能帮我问问老师吗？”

没等毛如冰说话，一旁巡视的我爽快地答应了她，给她打了8折。

当然，在每周一次的售货过程中，我也可以意外的收获到孩子们的童心和孝心。有一次，一个小朋友拿着自己攒了两个星期的四元钱，看着摊前的五元一袋的奥利奥饼干，拿起放下，放下拿起，很是纠结，过了好一阵子，她开口了，说：“老师，可以便宜点吗？”我看了看他手中的四元钱，便故意说：“我四元进价的，要不就四元卖给你吧！”没想到他又说：“还能再便宜点吗？”我顿时语塞，都说进价了，总不能再便宜了，于是我指了指旁边的牛奶片和一袋便利签，说，这两样加起来可以三元钱卖给你。随即旁边的小小售货员告诉他便利签对组长比较实用，有时候也可以记自己容易忘记的事，用来提醒自己。他突然心动，买下了。很显然，这个孩子是很有理财头脑的，从而也可以看出，他对这“人民币”是不舍得的，这样买去的东西，我想她定是万般珍惜的。

另一个女同学更是孝心感人，估计是老早看准了一个卡通皮夹子，凑了十五元买卡通皮夹子，我问她买去打算干什么，她说：“过几天妈妈生日，我要给妈妈一个惊喜！”于是我让售货员给了她一个孝心折扣，十二元卖给他了，他立马就乐得一蹦三尺高。

这样让人始料不及的例子还有很多，在这样的商品买卖里，孩子们都以不同的性格面貌展示在我们眼前，有的口袋里藏不住一元钱，拿到就买，有多少用多少，这样的孩子基本都无法得到那些稍微高级点的礼品，而有些孩子比较会克制自己，有目标的攒钱买东西。更有个别“小人精”买一袋的五角星折纸，居然私底下加价卖给另外的同学，赚取转手费。孩子们的思维想法、行事作风，其实在这里也都能尽收眼底。

四、体验得来不易，懂得珍惜，收获感恩

孩子们有了这样的体验，班级里丢东西的现象也越来越少了。在实践中发现，孩子们对这个“钱”是格外珍惜的，开始对钱有了深入的认识。他们知道钱是不能随意乱放的，不见了，就是损失，它的不见可能就是一块棒棒糖的丢失，也可能是一个漂亮发夹的丢失。对钱，他们珍惜程度也远远超过我预先的设想。

有个学生被我两次发现跑着走路，罚了四元，那钱拽在手里，讨价还价，那不舍得的样子，让人心生不忍，但最后还是哭着上交了罚款。在这样的制度管理下，孩子们的习惯和纪律在不断进步，对有些事情的态度也越来越认真了。

记得有一次，家长来校共讨孩子教育问题，一聊，我竟然忘记上课时间，等我想到时，已经上课有一会儿了，我连忙连走带跑到教室，然而眼前的一幕让我万分感动、欣慰。这帮三年级的孩子每人手捧《古诗文诵读本》，在领读员的管理下，有声有色地读得正有味呢！当我走进教室，领读员手里拿着两张2元的“人民币”，告诉我，是提醒两次后，两个同学仍然没认真读才罚的款，再看看那两个孩子，眼里还噙着泪花呢！

后来，我总有意在上课零响起时偷偷站在教室门外，看看孩子们老师不在时的表现，结果总是令我欣喜，因为每一次，我听到的都是孩子朗朗的读书声。在这样管理制度下，孩子们从一开始对“人民币”的不舍下的“他律”，到了后来形成习惯后的“自律”。

在放学接送孩子时，好几个家长跟我说起，孩子去超市也不像以前那样白拿似的，每次去超市总会列个单子，不浪费了。更有韩若冰妈妈说，女儿学的可精了，买个垃圾袋，都要比较价格，总让她在超市搞活动时再买垃圾袋、果盘子。张旭妈妈说，自从有了班用人民币，孩子不仅在理财上有了初步的认识，而且也越来越懂得感恩，每次她加班迟到家时，孩子总会端上热乎乎的茶。看样子，在“人民币”制度的通行下，孩子们从起初的对货币的认识，渐渐形成了理财观。另外，我们还意外的收获了孩子的感恩之心。孩子们的成长，当然也是离不开家庭跟学校的同步配合，总之孩子们各方面的进步是显而易见的。

把“人民币”引进班级管理，让班集体形成一个微型的社会生活，不仅让学生对自己的行为能做到自律，学习和各方面习惯得到改善，同时，在实践中，有所体验，有所感悟，让他们真正从内心明白，“一粥一饭当思来之不易，一丝一缕应念物力维艰”，自己拥有的一切都是来之不易，从而懂得感恩、珍惜。

参考文献

[1]班主任班级管理策略研究[J].刘菊秋.考试周刊.2016(28)

[2]班级管理信息化的任务与模式[J].常晓燕,徐翠丽.世界教育信息.2019(24)