

# 大数据时代下高职院校招生管理

张文波

(广东岭南职业技术学院 广东 湛江 510663)

**[摘要]**近年来,随着科学技术的不断更新,互联网及信息技术被广泛应用于社会各领域之中,不仅改变了人们的生活及生产方式,促进了社会生产力的发展,还使信息传递愈发迅速和便捷,而这也为高职院校的招生工作提供了有力的技术支持。在我国教育体制的不断革新与改革下,高职院校无论是在招生规模,还是在招生数量上,都在不断扩大。生源数量虽然在逐年上涨,生源质量却呈现下降趋势。对于这种情况,高职院校应积极应用大数据技术,并通过对其数据挖掘与信息归纳等技术的充分利用,来确保招生管理工作的合理性与科学性,从而有效推动高职院校的健康发展。鉴于此,本文将对大数据时代下高职院校招生管理中存在的问题作以分析,并相应提出几条改进策略,以供同行者交流和借鉴。

**[关键词]**大数据时代;高职院校;招生管理

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.052

## 引言

新时期,社会在发展,时代在进步,招生管理工作也应与时俱进,积极学习新的理念,引进新的技术,在招生模式以及招生内容上作出创新和改进,以便适应社会的发展,满足高职院校长远发展的需求。但从现阶段来看,高职院校招生管理工作进展并不顺利,特别是在生源质量问题上表现得最为明显和突出,严重影响高职院校的整体发展。为使这种现状得以良好的改善,高职院校就必须对原有招生管理工作予以优化和完整,借助大数据技术,科学合理地制定招生管理计划,以便进一步提升招生管理能力和水平。出于这样的考虑,本文就大数据时代下高职院校招生管理进行研究,具有一定的客观实在性和时代紧迫感。

### 1 大数据的相关概述

#### 1.1 大数据的定义

大数据,从本质上来看,是一种在互联网基础上衍生的新技术。传输速度快、存储量大、可共享等是网络的优势。随着数据化技术的不断深入,人们能够通过网络的合理应用,来进行多元化对象及目标的搜寻。需明确的是,网络并不具备自动分析和概括的能力<sup>[1]</sup>。尽管网络能提供给人们庞大的数据信息,但仅凭个人力量,显然难以正确的分析和概括海量数据信息。为使当前的困境得以解决,就必须加大对大数据技术的应用力度。结合麦肯锡全球研究所的概况,大数据技术简单来说,就是对以往数据进行获取、管理、储存、分析等的优化,是一种新的技术形式<sup>[2-3]</sup>。借助该技术,可根据用户的应用习惯,进行数据的筛选和处理程序的改进,并对数据的重要节点予以洞察,从而将具有技术支持的决策建议提供给用户。总而言之,大数据技术就是对数据信息进行有效提炼和加工的技术,可帮助人们在较短时间内获得有用的信息或素材。

#### 1.2 大数据的作用

随着互联网及信息技术进一步的普及,信息传递愈发快速和便捷,人们之间的沟通与交流也越来越频发,大数据时代已经悄然而至。由于当前的信息和数据较为庞杂和繁琐,所以只有加强对技术手段的应用,才能更好的帮助人们取得有价值的信息<sup>[4]</sup>。大数据技术的实际作用,可表现为以下几点:其一,通过对大数据技术的合理应用,可将准确的服务和推销提供给有切实需求的消费者;其二,应用大数据技术,可帮助社会各领域充分掌握自身的发展方向 and 趋势,从而制定出科学的经营发展战略;其三,借助大数据技术,可让传统数据应用机构或组织始终保持先进性,也就是说传统行业能够结合大数据技术,减少自身成本,提升自身效率。并且,自身的息需求可通过较为完善的技术方式予以改进和调整。

### 2 大数据时代下高职院校招生管理中存在的问题

在经济飞速增长的同时,我国的教育事业也取得长足的进步。教育的深化改革,使得高职院校的报考条件逐渐放宽,使得生源的接收数量不断增多,但生源整体质量却无法得到保证,而这也使高职院校的招生管理工作陷入一种“窘境”之中。在近20年发展中,社会各个领域都取得了骄人的成绩,教育招生管理工作也从以往的纸质材料朝着信息化、数字化录取系统不断发生转变,而招生管理效率及水平也得到了明显提升<sup>[5]</sup>。与传统的工作方式相比,现在的信息化、数字化管理系统更加方便,无论是考生的基本信息、高考信息,还是考生的体检信息,都可通过该系统快速获取,这会很大程度上减少招生管理工作在人力成本、物力成本的投入。随着大数据时代的到来,当下的招生管理工作也变得越来越多元化和复杂化,这使得当前高职院校招生需求仅通过简单的网络录取系统无法得到满足,并存在很多问题,具体表现如下:

#### 2.1 系统内部信息沟通渠道受阻

大数据时代,最鲜明的标志就是信息互通、信息共享。在招生管理工作的具体实施中,只有将数据资料在统一模式下进行完整性传输,才能最大限度的确保数据资料的有效性,才能保证招生管理工作的顺利开展。但就现阶段来看,在招生管理工作的实际开展中,还存在很多问题,主要表现在:各个系统部门“相对独立,各自为政”、各个地区信息填报系统不统一等,这将会导致所获取来考生的数据和信息并不完整,或者是格式上存在差异,从而进一步加大高职院校招生管理的难度<sup>[6]</sup>。如此一来,考生的全部信息,招生管理人员将无法在第一时间获取,从而也将无法保证生源数量和生源质量。

#### 2.2 系统数据统计智能化不足

由上文可知,当前招生管理工作中,各个系统、各个部门都呈现出一种“相对独立,各自为政”的局面,进而导致招生管理工作无法有效落实,数据管理不能按照统一标准行事。对此,在进行招生管理的过程中,大部分高职院校只能通过人力进行相关信息、数据的统计。但由于生源数量庞大,工作人员在人工统计的过程中难免会出现纰漏。同时,面对海量的数据信息,为能将相关统计工作在短时间内完成,大多数招生管理人员会通过估算、匡算的方法开展工作。但是,这种人工统计的方式,难免会在统计结果上出现较大的偏差<sup>[7]</sup>。因此,作为高职院校及相关招生管理人员,应加大大数据技术的应用力度,以便进一步提升系统数据统计的智能化水平。

#### 2.3 系统功能与实际需求不相匹配

发展科学技术的主要目的,在于提高社会生产力,减少实际工作中人力成本的投入,以便缓解相关工作人员的工作压力,使其从重复单一、简单枯燥的工作中解脱出来。但从目前来看,招生管理工作较为落后,招生管理系统上尚未健全,这

也将无法对高职院校招生管理的切实需求予以满足。其中,特别是在筛选与分析环节,表现得最为明显和突出。在日常招生管理中,不能深入挖掘数据和信息,面对多元化的生源,招生管理人员需要根据本校实际需求,对考生信息予以尽可能全面的收集,并针对其中有价值的信息予以提炼和整合。假如无法符合这一点要求,就只能在海量数据的甄别和筛选中投入大量人力。但要知道,大量人力的投入,势必会造成成本的大幅提高,并且也将无法针对招录的人员建立一一对应的数据档案,从而不利于后期高职院校管理工作的开展。

#### 2.4 数据后期处理不到位

在招生管理工作后期,招录信息的处理上,切不可将学生的整个学习生涯按照不同学习阶段进行分割。要知道,每个学生都是独立的个体,在类别的划分上应做到细致入微,力求根据不同学生的特性,打造出不同的学习和成长路径。但从高职院校招生情况来看,仅能将极为少量且有限的信息从学生以往的工作经历中提取,并且各科分数在学生相关信息中会占到很大的比重。随着新课改的深入,学生综合素质的全面发展也被提出了更高要求。因此,在学生步入高职院校之后,老师及院校相关部门,需要对学生一路成长进行总结和分析,以便制定出针对性的教学方案,更好的促进学生的成长和进步。但要知道,招生管理工作中,若获取学生的信息较少,则这样的教学目标将无法得到实现。并且,对于这方面的功能需求,传统系统无法满足。同时,学生后期档案的建立也很难通过传统系统来进行。因此,高职院校,需要加强系统功能的建设,注重对学生信息的全面获取,以此来更好的推动自身教学水平的提高。

### 3 大数据时代高职院校招生管理的创新路径

#### 3.1 增强招生管理人员大数据意识

大数据技术的广泛应用,将会是未来社会发展的主流趋势。在传统的招生数据统计中,常会有多种问题存在。在实际招生管理过程中,工作人员的首要任务就是,有效整合和处理各种招录信息。为保证所获取数据的准确性,需要积极利用大数据技术,来进一步提高招生管理的实效性。因此,作为高职院校,首先需要对于招生管理人员的大数据意识予以培养,使其能认识到大数据技术对招生管理工作的重要性,并主动积极的学习和应用大数据技术。在招生前期阶段中,生源信息的获取是重要环节<sup>[8]</sup>。学生的信息资料可通过大数据技术予以快速分类和优化整合。增强招生人员的大数据意识,可使信息的准确性得以提高,确保招录信息符合院校教学目标,从而最大限度保证学校的健康发展。

#### 3.2 调整高职院校招生政策

招生政策,是高职院校招生管理工作的重要前提和基础保障。在我国教育体制的不断创新与改革下,虽然生源在数量上取得了长足的增长,但在生源信息整合和处理方面并不到位,导致生源整体质量逐渐下滑,难以满足学校人才培养的需求。对此,为了使高职院校的教学水平得以提升,促进多元化人才的培养,就必须对当前的招生政策予以改进和调整。在具体实施上:首先,作为高职院校领导及招生管理人员,应充分重视生源信息整合这部分内容,加大宣传自身的教育优势,正确处理好教育优势与学生特点的结合问题,以此来有效促进高职院校的科学发展。其次,高职院校在专业人数设置上,应根据市场需求及未来社会发展趋势进行相应的调整,了解考生对未来的想法和计划,通过大数据进行双方的对比和匹配,为学生未来的就业和发展做好铺垫。最后,对于学生的全面信息,高职院校应通过对大数据的合理利用予以综合分析,以便对学生的

身体状况、学习情况及适应能力作以全面的了解和掌握,从而为高职院校后期人才的培养提供有力的数据支撑。

#### 3.3 优化高职院校的招生管理系统

在以往报考一些传统高职院校时,考生需要进行纸质信息材料的填写,但由于报考人数众多,再加上一些学生的字迹潦草,信息内容主观性强。面对此种情况,高职院校招生管理人员在整理信息资料的过程中,也不免存在走形式的问题。随着互联网及信息技术的快速普及和广泛应用,网上报名方式也被众多高职院校予以采用。这种网上报名方式,虽然使信息填报更加的规范化和标准化,但依然没有将主观因素纳入考虑范畴之中,导致招生管理过程中会不可避免的遇到很多问题。因此,为使这种现状得以良好改善,作为高职院校,就必须积极应用大数据技术,对自身招生管理系统进行不断改进和优化。首先,招生管理系统中要对信息填报内容予以拓展,招考标准不能仅限于学生的学习成绩,还应将学生的课堂表现、思想品德、就业倾向、个人特长、教师评价、学生自评以及身体状况等信息纳入信息填报之中。其次,对于网上信息,招生管理人员也可以进行审核和修改,强调学信息的客观性和综合性,并将学生进行归纳和分类,对所有考生进行全面分析,然后通过大数据技术进行专业引导的选择。最后,招生管理系统需要与高职院校其他部门紧密配合,为学生制定高职院校学习期间的个人档案,并针对学生的学习发展状况予以动态化管理,以便相应制定出有效的教学发展,助力学生的成长和进步。

#### 结束语

总的来说,大数据时代的到来,对高职院校招生管理工作来说,既是机遇,也是挑战。机遇在于,信息的实时共享、快速传递,可便于招生管理人员了解更多的考生信息,并能进行有效的甄别和筛选,从而有效缓解招生人员的工作压力,提高招生人员的工作水平。挑战在于,市场化的自由竞争,导致各个高职院校生源之间的争抢愈发激烈。对此,作为高职院校,需要尝试予以改变和突破,加大对大数据技术的研究和应用力度,以便使其能够为招生质量的提升作出更多贡献。

#### 参考文献

- [1]汪汇泉,韦庆昱.大数据时代下高职院校招生宣传的调查及思考[J].湖北函授大学学报,2019,032(017):36-37,40.
  - [2]盛琼.大数据背景下高职软件技术专业招生工作探析[J].文艺生活·文海艺苑,2019,000(008):206-207.
  - [3]王哲.大数据支持下高职院校招生与就业决策的研究[J].中外企业家,2020, No.673(11):175-175.
  - [4]叶惠娟,毛利,窦小勇.大数据时代背景下高职院校大学生综合素质评价体系设计——江苏农牧科技职业学院的创新实践[J].农家参谋,2019, No.633(19):268-269.
  - [5]何超.大数据时代高职院校招生管理模式创新研究[J].环渤海经济瞭望,2019, No.303(12):108-109.
  - [6]程振锋.互联网时代下高职院校组织管理新范式研究——职业教育生态链的一体化重塑[J].2021(2016-7):58-61.
  - [7]赵晶.大数据时代下的高职院校资助育人工作创新[J].科技创新导报,2019, v.16; No.499(31):245-247.
  - [8]张启.策论基于“互联网+”时代下的高职院校学生管理信息化建设[J].科教文汇,2019,000(022):92-94.
- 作者简介:  
张文波(1981.11-07),男,广东省湛江市,南京陆军指挥学院法律本科,单位:广东岭南职业技术学院。