

数字经济驱动企业商业模式创新的路径研究

刘光达¹ 金穗²

(阿里巴巴(中国)有限公司 北京 100036)

[摘要]随着我国科学技术的不断发展,现代互联网、大数据以及云技术的出现有效推动了我国的整体发展,同时也将我国以往的企业商业模式形成了转变。在数字经济环境下企业商业创新十分重要,对于企业的发展有重要的影响。但是目前如何做好数字经济的商业模式创新是当前的首要问题,数字经济的背景下需要做好结构的优化,从而将生产要素和供需形成较好的联系,这样有利于发挥其自身的价值,从而推动当前的商业模式。本文首先对相关概念进行简单介绍,其次对当前数字经济驱动企业商业模式创新的路径作出分析,最后提出相应的创新对策,以供参考。

[关键词]数字经济;商业模式;创新路径;企业发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.108

引言

互联网、大数据以及云计算等数字技术的不断出现与革新,有效推动我国中国经济的快速发展,这也使得企业的传统商业模式得到较好的转变。数字技术的出现不仅改善了传统的交易环境和形式,还给予企业更多的时间和选择范围,在这样的条件下使得商业交换速率得到较好的提升,在很大的程度上可以降低企业经营和生产中所使用的成本,在提高企业的生产与运营效率同时,还实现了相关理念的创新。在当前数字经济时代中企业应该合理利用数字技术做好转型,将传统的生产形式进行转变,从而让数字技术与生产方式进行深度融合,这样有利于更好的推进数字化商业模式的开展。

一、相关概念简述

经济学中数字经济是指人类运用数字化的信息与知识进行识别、选择以及使用,这样有利于实现相关资源的全面优化和再生,这样有利于实现经济高质量的发展。数字经济是一个全面的经济系统,在整个经济系统中,通过数字技术的应用能够广泛的融入其自身系统之后中能够,这样能够较好的改变经济环境和经济活动,数字经济也是将信息与整个商务活动形成数字化的过程。其自身各个主体都会通过网络进行衔接与交易,从而为企业和消费者营造良好的环境。在21世纪的初期,我国首次出现现代信息通信技术和互联网的结合,而且利用互联网的形式也开启了商业化的去那面发展,在当前经济危机的关键阶段,这一现象出现改变了当时的局面,其主要是通过互联网和计算机的使用实现,将互联网形成了当前的经济交易和商品流通的主要形式,这也使得相关技术被众多学者给予一定的重视,并展开深入研究。在近几年,我国相关部门表明应该深化“互联网+”的发展形势,从而推动数字经济的快速发展。从而使“互联网+”与其他网络技术进行深度融合,推动当前我国各行业的创新与发展。

二、数字经济驱动企业商业模式创新的路径分析

(一)以数字技术为载体的价值创造驱动商业模式创新

数字经济下企业价值创造从单一的价值链模式转变成以

数字商店和数字网络为主的商业模式。价值的实现通过信息和数据的流动并了解当前消费者的特定需求,从而创造较好的商业价值与逻辑。数字网络的营销模式通过依靠数字技术实现消费者和企业的互相衔接,这样可以使得信息的协同效率有所提升,并为消费者创造较好的价值。数字技术的数字商店和数字网络不仅使用线下静态的经济活动形式衔接,还能为消费者创造较好的价值,通过结合线上的动态网络进行生产和经营创造较好的价值。通过有效的方式连接当前信息内容,从而有效利用企业的宝贵资源和经验,为企业发展取得较好的优势。同时,数字技术有利于激活当前的企业闲置资源,这样有利于更好的优化当前的企业的生产形式,以此维持企业的持续发展,为企业赢得较好的竞争优势。同时,数字技术有利于企业资源的高效运用,通过调整 and 实现满足当前的需求。在这样的情况下实现了所有资源的数据传输,并通过平台的搭建实现产品的交易,这样有利于将消费者聚集在一起,形成较好的数字商业模式创新。

(二)以消费者与企业共同创造价值来驱动商业模式创新

工业经济时代发展下,企业通过价值链完成颞部的一系列活动,从而实现了内容的创造,发挥了其自身的商业价值,这是一种固定的商业模式。在具体的开展中其自身包含生产、技术开发、采购以及管理等。在当前数字经济时代的发展下,企业更加重视当前消费者的需求,通过消费者的需求以及各个方面做好价值创造,这样有利于给企业带来加好的效益。在具体的开展中需要考虑到消费者的体验和感知,从而使得创造信息不断提升,更好的是信息进行流动与被理解。消费者在具体的开展中需要利用各项精神满足当前企业的各项创造,从而营造良好的经济效益。企业在通过数字平台创造良好的价值信息资源,依靠这些资源可以有效的发挥组合作用,从而给企业带来更多而的价值与作用。消费者的需求对于企业的发展而言十分重要,利用数字化平台可以更好的获取一些相关数据信息,从而结合企业自身情况做好模式的创新。消费者作为当前价值创造的主要来源,企业需要采取有效的方法做好产品的创新,

同时结合实际情况做好相关设计,这样能够更好的满足当前消费者的需求,从而给他们带来较好的体验。在当前数字技术的不断创新形势下,消费者需要参与到企业的生产活动之中能够,这样可以形成较好的发展形势,同时还能有利于企业更好的做好内容创新,实现信息内容的匹配和创新。企业与消费者在生产大规模的过程中需要实现互相协作,从而驱动企业与消费者进行全面交换,通过获取对应的信息创造价值内容,这样能够实现较好的共同生存,加强商业的快速发展。企业在大规模的生产中与消费者形成协作关系,并为消费者制作定制的产品,这是一种互相影响互相共利的形式,企业通过有效的方法获取相关价值信息,从而发挥创造价值,这样有利于加强企业的生产能力,并通过数字化的形式进行信息传播,降低企业生产的成本。数字经济的不断发展加强了消费者获取信息生产的能力,同时通过数字化的形式将信息进行有效传播,降低了交易原本的约束性,从而使得消费者的自身价值高效利用。

三、提升数字经济驱动企业商业模式创新的对策

(一)以消费者需求价值为核心构建价值创造的信息网络

消费者的需求价值包含自身的使用价值以及交易价值,其中使用价值实质消费者通过有效的方法了解当前产品的特性,这是当前消费者的一种主观判断,一般情况下与消费者的自身选择偏好有关,同时也和产品的使用效率有一定的联系。交易的价值自身就是对消费者客观方面的感知,消费者在交换产品的过程中需要支付一定的资金,其主要是根据消费者感知需求所付出的产品金额。现阶段消费者被感知的使用价值是当前企业获取利润的重要途径,使用数字金属可以通过有效的方法提升其自身的使用价值,从而实现利润的转化,这也是企业提升核心竞争力的主要方式。在当前数字经济时代的背景下,应该重视消费者的使用价值以及产品使用体验,企业可以根据消费者的体验和参与程度了解消费者对于产品的认可度,消费者使用价值成为当前数字化产业体系成长的核心动力。企业之间需要做好数字网络平台互相支持,从而提供较好的资源互补。数字化的市场交易更加强相互企业之间形成合作形式,这样有利于企业利用信息了解当前消费者的需求。现阶段,企业可以利用数字化技术实现信息网络结合,从而利用数据构建良好的价值,形成对应的网络模式。

(二)以数据和信息为主构数字化的产业系统

随着当前信息化逐渐转向数字化的发展趋势,企业自身的生产力水平也在不断提高,企业之间的生产关系从单一的模式转向多方面的模式,而且通过有效的方法实现了不同组织与部门之间的衔接,从而有利于资源的拼凑和技术的扩展,这样形成了技术化的结合形式,使得企业的管理成本降低,同时还能提高企业的生产效率。这样还能满足群众的需求,从而使得企

业品牌口碑有所提升。企业与企业之间应该重视信息数据的交流和补充,这样能够使得数字化管理更加全面,从而针对基于产品技术展开不同的记录,通过挖掘数据模型以及模型计算,了解当前一些知识的实际情况,从而加强其内容的传播与扩散。企业在应对其内容的时候,应该建立隐性的数字化管理。那有利于企业之间做好信息的传递和知识的传播,同时作为维持企业核心竞争力的资源,企业对技术与知识的积累会推动其自身的发展,这样有利于企业做好技术方面的革新,对知识和技术进行数字化管理,可以推动行业之间知识的转移,从而消除一些其他的信息问题企业可以通过平台对数据进行信息和信息化处理,从而挖掘技术相关内容,加强工艺流程的开发,降低研发的成本。

(三)以数字技术为基础获取连接的红利

在当前企业快速发展过程中,应该重视新技术和新模式的相关研究,这样有利于形成较好的创新模式。中国企业通过数字平台建立消费需求获利连接的红利,不只能通过产品获取相应的利润,还可以利用产品作为聚合消费者的进入端,从而不断与消费者进行有价值的互动和沟通,这样可以创造一个持续性的收益。在当前数字技术为基础的商业背景下,任何一个消费者都是信息的接受者和传播者,也是信息和数据互联的节点集合,通过有效的方式能够打破以往的垄断,从而构建更好的消费者需求平台通过这样的方式实现平台跨界合作。数字平台可以将网络平台中的连接,从而大大提高数据的使用效率和信息使用效率,这样的方法能够确保企业更好的融入市场,从而实现跨界的商业模式,以此构建良好的竞争环境。

结束语

综上所述,在当前数字技术的快速发展下,企业应该重视数字经济能力的影响,并加强对于商业模式的创新,从而结合实际情况做好构建对应的框架,这样可以有效识别各方面的内容,从而发挥数字化的价值,以此推动企业的快速发展。

参考文献

- [1]李倩,林晓梅,马志坚,廖春晓.数字经济驱动海南经济高质量发展的作用机制研究[J].中国商论,2021(20):1-3.
- [2]马蓝,王士勇,张剑勇.数字经济驱动企业商业模式创新的路径研究[J].技术经济与管理研究,2021(10):37-42.
- [3]易加斌,柳振龙,杨小平.数字经济能力驱动商业模式创新的机理研究[J].会计之友,2021(08):101-106.
- [4]金丽婷,魏妮茜,李尚儒.数字经济背景下平台型企业商业模式创新研究——以大搜车为例[J].中国商论,2021(11):121-123.