

漆艺术产品在乡村振兴实践中的应用性研究

周白韬

(长沙民政职业技术学院艺术学院, 湖南 长沙 410000)

[摘要]传统漆艺产品如何在乡村振兴中发挥出更好的作用, 这需要不断从深层次挖掘漆艺术文化内涵, 以及其在乡村文旅开发中的落脚点、助力点和创新点, 本文结合这些问题进行了深入的思考, 就具体的路径、方法提出了自己的见解, 具有一定的参考性和使用性。

[关键词]乡村; 发展; 平台

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.966

国家谋篇布局, 立足民族复兴百年伟业, 为我们绘制了十四五宏伟蓝图, 今年是“十四五”开局之年, 亦是乡村振兴的重要起点, 千帆竞发、征途如虹。如何将传统漆艺术产品与乡村振兴事业对接, 并将其转化为干事创业的强大动力、务实行动和实际成果, 在乡村振兴中进一步聚焦产业优化, 实现特色品牌塑造? 是摆在我们面前的重要课题。

笔者近几年来一直比较关注艺术与乡村振兴的关系, 也进行了具体的调研和考察, 结合几年来的研究成果, 主要有以下几点思考:

一、将漆艺产品与乡村振兴实践结合, 大力推进乡村振兴魅力建设

乡村振兴很重要的一点是聚拢人、物等资源于一体, 那么乡村建设的魅力究竟体现在哪里呢? 实际上, 从近几年做得比较好的乡村发展案例来分析, 主要体现在整合乡土资源, 实现城乡融合的高质量发展, 努力使城市品质很好衔接乡村文化, 加速获得感、实用性的跃升, 从而开创乡村高质量发展新局面, 增强人民群众幸福感。广东文创古镇依托历史古镇生态环境等现有载体资源, 积极整合产业优势, 促进古镇内生动力, 经过几年建设, 形成食、住、玩、赏、购一体的产业生态文化, 成为本地一张代表性名片。在提质产业优势发展的过程中, 通过挖掘传统文化资源, 将传统漆艺与乡村特色风貌结合在一起, 突出在乡村发展中的内涵发展, 通过引入中国漆艺作品展等方式, 聚焦发展潜能, 进一步打造了国漆艺术工坊、漆艺美术馆、漆艺博物馆、漆艺商品集散街市及漆艺文化综合体、游学基地等多个模块, 实现“文化+艺术+教育+旅游”产业跨界融合, 构建漆艺全产业链, 实现产业项目化、产业化的传承与发展, 这是乡村振兴实现可持续发展的强大基础条件, 有了这个基础, 就有了依托漆文化助力乡村振兴的源头活水。

二、突出产业转型与载体建设的集合优势

乡村振兴需要对资源进行升级, 必要的时候更需要进一步进行转型, 所谓转型, 实际上是对产业链资源优势的重组和整合, 这种调整是必要的, 也是必须的, 唯有这样, 才能在产业与载体搭建之间找到一个比较好的结合点, 形成“桥”与“河”的关系, 彼此都能产生不同的存在价值, 因此乡村振兴过程中, 产业的转型发展是必不可少的, 产业转型意味着乡村产能、产型等发生实质性结构的变化, 在结构的变化与重组过程中形成新的集群效能, 而在一切变化的要素之中, 载体要素尤其重要, 因为这是产业转型升级后必须要搭建形成的产业平台, 所有的转型必须依据这个平台释放出相应的效能。从广东文创古镇将漆艺文化引入产业发展的案例可以看出, 乡村振兴中漆艺术产品的实践离不开人才、技术、资源的重组, 更少不了政企校商的强强联合, 有了这些产业转型、提质培优的先决条件, 地方相关机构通过制定文旅开发策略, 进一步明确实现的思路, 系统性地解决了传统文化在乡村振兴中的实践应用问题, 为传统漆艺术产生的出口和归口都找到良好途径。

三、以漆为媒, 打造乡村振兴新名片

如何实现乡村振兴的可持续性发展、保障资源与人文文化的有效性利用和不断延展、打造乡村振兴漆艺术名片? 在运用漆文化对接乡村振兴文化建设中是不可回避的问题。在乡村振

兴过程中, 实施传统漆文化引入和资源整合、达到其在振兴中的优势地位和显著效应, 进一步将其打造成为乡村文旅开发的一张名片, 有必要做好以下几点工作:

(一) 要从概念上将漆文化贯穿于乡村振兴文旅开发全过程

文化概念是什么? 落实到具体乡村振兴文旅开发过程, 实际上是关于是否守护地域文脉、同时又兼容并包的一个问题, 所以, 从这个高度来看, 漆文化作为一种融入产业发展的手段, 一定要体现出其特有的文化性, 也就是用什么样的概念来将漆艺术很好地进行包装, 使其既具有文化价值, 又能在文化价值的基础上衍生出深厚而又可持续的经济价值。在乡村振兴实施过程中, 通过对漆文化的打造, 进一步形成了食、住、玩、赏、购一体的乡村文旅产业业态, 这是传统漆艺文化成为代表性名片的基本要求。漆艺元素在文旅开发中辐射到相关区域和产业。将发展漆艺与其他乡村振兴实现错位发展, 并且要坚定不移走下去, 经过一定时间的培育产生出成果。

(二) 将漆艺术与乡村振兴发展衔接, 从实际的工作出发, 需要有具体的行动方案

说到底, 乡村振兴做得怎么样, 归根到底离不开具体的实施路径, 也就是通常要求的具体做哪些工作。漆艺术与乡村振兴从两者的内在特性来看, 没有多少关系, 但是从其工作或操作的延展性来说具有相向目标, 那就是从生活或经济的角度来思考问题。漆与乡村振兴中的文旅开发衔接, 需要开展比较具体的工作, 从整体而言, 包括做好如下几个方面, 如通过改造旧民居、厂房等机会, 建设大漆艺术大师工作室或传统艺术展示交流中心, 用传统文化丰富人们的乡村记忆, 留住乡愁。也可以集中联片的改造完成民宿, 用丰富的漆艺术品对室内外空间进行装饰, 进一步与大漆艺术大师工作室或传统艺术展示交流中心等基地形成联通效应, 使游客在入住过程中, 能够很好地融入到漆文化的概念之中, 从而从内心产生文化消费的心理驱动。当然, 所要实施的项目还可以依据地方的实际而有所拓展和丰富, 在一些条件较好、交通便利的乡村文旅开发项目中, 还可以创建漆艺文化街区、漆艺主题酒店等等, 当然, 这些具体项目的实施, 离不开招商引资活动的推进, 也需要地方相关部门的通力合作和上级单位的大力支持, 只有这些条件都具备了, 那么做起来就容易实现多了。

(三) 形成“文艺+研学+旅游”的产业跨界融合, 构建乡村振兴文旅开发的漆艺全产业链

产业是一个集群发挥出作用, 其效应也是多元和多层次的, 漆艺术作为一种集视觉、触觉于一体的传统艺术形式, 在产业的大环境中它所释放的能量是全方位的, 单从文艺的高度, 可以重新定义和诠释传统艺术与乡村的关系, 同时也更好思考传统艺术如何在乡村发展中获得更大的提升, 我们在具体的实践过程中, 可以在艺术与乡村的关系这个问题上持续发力, 以此为契机, 可以延展很多很好的艺术与乡村发展的结合方式, 比如利用乡村特有的人与自然特殊关系, 在乡村举办漆艺沙龙等活动, 将非遗传承广泛融入在旅游体验中, 形成文化旅游融合的新场景, 让漆艺重回日常生活, 游客在乡村感受传统漆艺文化的过程中, 很好地融入了非遗传承的情境之中,

(下转第1667页)

（四）立足原创，重视新旅游纪念品的开发

收集市场信息，研究、开发适销对路的旅游纪念品。配备专业人员对新的旅游纪念品开发的主要步骤进行跟踪调查，对旅游者的消费水平、消费偏好以及市场规模等做具体的分析，根据市场需求并结合我国旅游纪念品资源的特点，运用与本旅游纪念品相互关联的色彩等，同样也能达到人们对某种理想和愿望的要求。寓意包括比喻和象征的含义，此手法则用于一些不容易直接表现的旅游纪念品，选择的表现形式在内涵上应采用为大众所熟悉或认知的形象图形。如传统吉祥图案等；以纪念品产地特有的自然形象，如市花、市树、古建筑形象等为切入点；以旅游纪念品的原产地为切入点，比如引用具有地方特征的原貌风景、民风民俗、民族图案等，借以旅游者喜欢的旅游地自然形象来展开构思，设计适销对路的旅游纪念品。同时，整合市场信息，开发升级换代产品。旅游纪念品如果不及时升级，旅游者的新鲜感很快就会降低。推出升级换代产品比重新开发一项新产品所耗费资源少，市场风险小，甚至能延

长旅游纪念品的市场寿命。

旅游纪念品设计，我们经常都在强调如何避免产地同质化的问题，关于这一点，大家都是有体会的，难点在于如何把握住地方特色文化或者特定文化与产品的有效结合，形成一种脸谱化或者标识化的产物，这个是比较难的，本文所提到的旅游纪念设计过程中的民族化研究，站位就更高了，作为一种特定的文化产品，不仅仅局限在区域上的比较，更多地体现了一种民族精神的呈现，这更需要今天的我们好好地研究，深入的思考，如果能让读者朋友们在此基础上有所感悟和启迪，那于旅游纪念品研发的本身、民族传统文化的延续与传承，将是很大的益处。

参考文献

- [1] 牛宏宝. 西方现代美学[M]. 上海人民出版社, 2002.
- [2] 吴翔. 产品系统设计: 产品设计[M]. 中国轻工业出版社, 2000.

（上接第1663页）

也可以由此将这种传统文化引入到专家的现实生活，从而产生辐射效应。同时，在有一定传统绘画积淀的乡村，也可以将传统农民画与漆艺术创作相结合，扎根本土文化资源，使地方文化与传统漆艺嫁接，成为助推乡村产业发展的动力引擎。

在乡村振兴文旅开发过程中，需要进一步鼓励和建立地方传统手工艺与现代漆文化创意设计的对接、融入的平台，以此来促进乡村文旅开发中文化创意漆艺元素与本土传统手工艺结合。

要做好这些工作，除了从文化创意的家督形成机制与任务外，还需要大力推进青年返乡创新创业活动，以青年人的朝气、干劲来带动漆艺在乡村中扎根、发展，这需要带领青年创客或者大学生从文化创意的角度，把漆工艺设计制作与乡村特色文化产业相结合，创作出具有乡村文化特色的文化创意产品，同时，也要很好地和本土艺术资源联系起来，比如，将地方农民画与漆工艺有效结合，农民画作为地方农耕传统和本土意识的典型代表，促成地方农民画以新的艺术形式展现出来，

赋予地方文化新的内涵，使乡村振兴的文化活水源源不断，在乡村建立农民画创作培训班，一方面提升文化振兴的软实力，另一方面也可以增强地方文化吸引力，得到更多的文旅关注。

乡村振兴是中华民族的宏伟事业，需要一代又一代人的不断奋斗努力，在这个过程中，我们以文化艺术的名义助力乡村振兴百年宏图，是我们的历史责任，将传统漆艺术产品应用于乡村振兴实践中，既是在服务地方经济，提升乡村文化附加值，增强文旅产品吸引力，同时，从另一个角度，又是对民族文化传承的一种有效延续和创新发展，在乡村振兴中留住乡愁，筑牢文化自信！

参考文献

- [1] 任怡静. 地域文化符号在避暑山庄旅游纪念品中的转化方式研究[D]. 河北科技大学, 2019.
- [2] 徐雨薇. 基于消费者购物体验的景区旅游纪念品品牌化之路[J]. 消费导刊, 2019, (33): 3-4.