

新媒体时代记者新闻采访工作的应对

张誉耀

(山东大众报业(集团)发行有限公司 山东 济南 250014)

[摘要]随着社会经济的不断快速发展,新媒体时代的迅速到来,新媒体在现代人们日常生活工作中发挥着非常重要的积极作用。当前科技手段日新月异的发展,人们生活条件逐步改善,媒体新闻也开始逐渐变化。新媒体时代背景之下,新闻媒体工作者也需要顺应趋势,与时俱进,主动转变个人思想理念,不断提升专业能力,学习掌握新知识以及新技术,促进个人综合能力的全面提升,以此适应新时代媒体新闻工作发展的潮流和趋势。同时,新闻工作者在进行采访时还要注重加强创新,对于传统采访的工作模式以及新闻传播方式等加以有效创性,尽量推出能够更好的被大众接受、具备吸引力和关注度、具有时效性、能够引发人们深入反思的优质新闻作品。基于此,本文特别针对当前新媒体背景下记者如何有效应对新闻采访工作的新形势以及如何有效创新等进行深刻分析与探究,以期为有关部门和广大新闻工作者提供一定的参考借鉴,不断提升记者采访的工作能力,推动新闻事业的健康可持续发展。

[关键词]新媒体时代;新闻采访工作;应对;创新;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.491

媒体的快速发展进步,使得现代新闻行业拥有了全新的发展活力。传统媒体时代下,新闻传播的主要途径以报纸、电视以及广播等方式为主,新媒体时代背景下,新闻阅读开始朝着碎片化形式发展,手机以及电脑等移动终端的应用普及,使得现代人们可以不受时空地域限制及时了解新闻信息。与传统媒体传播比较而言,尽管现代新闻工作开展的方式逐渐更加多元化,然而新闻采访工作方面也迎来了很多新挑战以及新问题。

一、新媒体时代记者新闻采访工作面临的挑战

新媒体时代背景下,移动网络技术快速发展普及,并且越来越成熟,电视、电脑以及手机等都开始成为信息传播的重要载体,尤其是移动终端设备的应用普及,它们能够有效打破传统的时空地域约束,在时效性、真实性以及速度等方面表现出更大的优势。新媒体时代很明显有着非常显著地发现优势,也更为契合现代发展的理念,更容易满足人们越来越高的精神文化需求。同时,新媒体时代背景下,新闻传播渠道逐步多元化,不再是原本传统单一的信息传播方式,新媒体时代的传播方式能够更加快捷高效地将新闻信息传递至广大受众。新媒体背景下的新闻工作开展有赖于网络基础,新闻工作者利用网络平台直接发布新闻信息,开展新闻调查,而大众也可以利用网络平台随时随地了解全球各地最新的新闻信息。近些年来随着社会的快速发展进步,人们开始不再依赖于传统媒体,并且使用率也开始逐步下降,相反对于新媒体的应用频率以及依赖性却在逐年提升。就新闻采访工作来讲,广大新闻记者也应当逐步突破传统束缚,适应新媒体时代的新挑战,针对新闻采访以及汇编等各个方面的工作模式进行合理有效的创新优化,通过多元形式以及多元视角促进新闻工作的全面有效开展,积极推动新闻采访工作和新媒体技术的有机融合,发挥新媒体时代的巨大优势,推动新闻采访工作有效性的全面提升^[1]。

二、新媒体时代记者新闻采访的应对措施

当前社会已经开始步入新媒体时代,我们在享受时代进步发展带来的好处的同时,不能忽视传统媒体本身,传统媒体不会因为新媒体时代的到来而被取代,事实上传统媒体有很多新媒体不具备的性质特点以及重要作用,这是无法取代的,也是无法改变的。所以面对新形势,传统媒体也需要积极进行创

新和改革,勇敢接受新媒体时代的挑战,主动调整优化发展模式。基于一定程度而言,传统媒体对于现代社会来讲依然是有需求的,毕竟是大众都非常熟悉和了解的方式,同时新媒体信息本身也是来源于传统媒体,因此,传统媒体也应当积极发挥自身的优势特点,对于新闻采访等工作进行积极创新和转变。新媒体的不断快速发展,其实也在很大程度上带动传统媒体不断发展进步,促使其不断发挥自身优势,并与新媒体形成互补。

(一) 改变传统思维模式

新媒体时代背景下,部分传统媒体工作者依然沿用传统新闻工作模式,所以难以有效适应现代社会发展的趋势^[2]。一方面,大部分传统媒体新闻工作者自身并未及时跟随时代发展的潮流趋势转变自身的传统观念,依然在工作中墨守成规,没有及时采取有效措施应对新媒体形势下的新挑战。很多新闻记者也在工作中依然保持传统的采访方式,采访过程流于模式化,并未灵活变通,缺乏新思维以及新理念。另一方面,新闻记者并未充分重视新媒体的发展,同时缺乏深入了解。这就需要相关部门积极转变传统的思维模式以及工作模式,加强对于新闻记者的专业知识技能提升培训,通过培训及时传递新的思想理念,引导新闻记者主动树立创新思维和创新意识,促进新闻记者整体的职业素养提升,增强新思维的接受能力,并将其运用于新闻采访以及新闻编写过程中。

(二) 增强新闻时效性,快速采访发布新闻

新媒体的一大显著特点就在于其具备较强的新闻时效性,所以,传统媒体记者应当主动提升个人的专业能力素养,要保障新闻内容采编传递的速度高效,信息精准无误,保障新闻质量,也要提升新闻传播的速度。比如,新闻记者在外突然遇到临时突发性事件,但并未携带专业摄像、采访等相关设备,那么可以通过手机,借助移动网络及时开展现场新闻采访以及新闻播报等工作,这样的情况下能够保障新闻信息第一时间快速精准地传递至大众视野,有效保障新闻信息的时效性。

(三) 抓住采访主线,做到报道详略得当

新媒体时代背景下,社会中每时每刻各个地方都在发生着多种多样的新闻事件,新闻记者必须要具备良好的新闻辨识

能力，精准把握新闻的内容信息，要保障以最短的时间和最精简的语言文字表达方式对于新闻内容进行叙事编写以及及时播报。

（四）有效把握采访重点

当前时代背景下，新闻数量越来越多，新闻内容也越来越复杂，种类更加丰富多元化，同时各个行业领域以及不同地区范围内每日都在发生不同的新闻事件。新闻记者应当在采访时主动进行创新，要保障采访内容的完整全面，更要充分突出采访内容的核心要点。记者在采访时必须要充分把握采访的主动性，控制采访的整体节奏，明确突出新闻信息的重点，深入探究新闻事件对于整个社会的现实意义。而且，记者还要方式采访工作中以长篇大论的方式表达，而是要简明而要，突出主次。

三、新媒体时代记者新闻采访的创新

新闻媒体工作者为了充分适应新媒体时代的发展趋势，就必须积极树立创新思维，主动提升个人的能力，优化传统采访的工作模式，不断增强采访技术。

（一）注重技术层面的创新

传统媒体的发展之所以受到限制其很大一部分原因就在于技术方面，传统媒体本身缺乏充分的技术性，同时技术创新严重不足。因此，传统媒体面对当前时代背景，必须要积极汲取先进的技术优势，主动学习并掌握新媒体所具有的优势特点，用以改善传统媒体自身的不足，不断创新开拓网络发展模式。在开展新闻采访以及编辑工作的时候，必须要充分保持传统媒体自身的优势以及主要特点，同时主动运用网络平台开展新闻信息的传播，充分把握广大群众的心理特点和需求，有效吸引广大人民群众的密切关注^[3]。比如，具体开展新闻采访以及新闻报道工作时，可以通过图解、短视频等形式，利用这个载体，对于采访内容进行合理编辑排版，然后通过图解、视频的形式加以分享，对外推送传播，群众可以借助移动终端及时高效地了解新闻内容，这样的新闻传播方式非常便捷新颖，具有很大的吸引力，也非常灵活有趣，大众也愿意主动阅读观看了解。

（二）采访语言的创新

新闻采访工作过程中，通常也会遇到很多的现实问题，有的是因为记者本身的专业能力缺乏，还有被采访对象缺乏配合的主观意愿等，这些都使得新闻采访工作的效果以及新闻本身的价值大打折扣。所以，新闻记者采访的过程中，必须要学会自身语言的运用以及选择，要注意恰当合理，通过创新性的沟通语言进行采访。传统新闻采访工作本身比较严肃，记者的面部表情通常会较为凝重，这会导致被采访对象感到很大的心理压力，因此在采访过程中表达会不够流畅，较为僵硬，所以语言创新就显得尤为重要且必要了。

（三）表现手法的创新

传统新闻采访工作的开展，一般都是记者先采访，然后以广播或者电视等途径进行传播，输送给广大群众，这样的传统新闻采访传播方式显然缺乏足够的灵活性，和群众之间缺乏有

效的互动和交流，同时也很难及时了解群众对于新闻内容的反馈评价，因此新闻采访工作过程中必须要积极进行表现手法方面的主动创新^[4]。比如，可以通过多元化的新形式进行采访实时画面转播，音频、动画、视频以及语言等方式都可以，在借助广播、电视、直播、手机等等载体对外传播，还可以在传播过程中与群众进行及时的互动与交流。比如，两会开展期间，央视通过直播现场盛况，以网络与群众之间进行实时有效的交流互动。新时代背景下的新闻采访工作，也应当主动创新表现的方式和手法，发挥网络技术手段与平台的优势，融合传统媒体与新媒体的优势，促进采访工作更加高效有序地实施，可以保障新闻信息有了更加良好的视觉传播效果，同时也让新闻内容的价值更加突出。

（四）内容深度创新

为了充分保障新闻信息的时效性，很多媒体平台为了追求速度效率，对于新闻信息的质量以及深度没有做好把控，很多新闻信息呈现的方式缺乏温度以及情感，快餐式的信息阅读失去了新闻应有的营养价值，简要概括后的新闻信息，看似满足了速度和时效，但却让受众难以全面了解到事实本身的真相，所以也无法充分反映出事件本身的社会影响力。所以新闻记者采访过程中，不单单扮演的是信息报道人员的角色，更要承担起应当承担的社会责任，积极报道更多真正有社会价值和实际意义的新闻信息。人们想要了解获取信息，并非只是为了知道新闻是什么，还要了解其背后的原因以及未来怎么发展，想要充分掌握事件背后的真相以及带来的价值意义。所以，新闻记者必须要采访过程中投入更加充实的精力，对于新闻事件的来龙去脉加强梳理，保障逻辑清晰，深入探究信息背后的意义，将新闻报道以更加生动立体的形式呈现给大众^[5]。

四、结语

总而言之，新媒体不断快速的今天，新闻记者必须要主动与时俱进，转变个人的思想观念，努力提升个人的专业能力，同时积极学习掌握新媒体知识以及技术应用方法，不断促进自身应对新媒体时代的新挑战的综合能力。新时代背景下，传统媒体和新媒体之间应当保持优势互补互相融合的关系，记者进行新闻采访时应当主动加强有效创新，才可以不断促进竞争优势的提升，保障新闻采访工作的效率和质量提升，丰富新闻采访的灵活性，推动新闻事业的快速健康发展。

参考文献

- [1] 武玉婷. 新媒体下记者新闻采访工作的应对与创新策略[J]. 传媒论坛, 2019, 202: 9+11.
- [2] 王雪. 新媒体时代新闻采访工作的应对与创新策略[J]. 记者摇篮, 2019, 08: 45-46.
- [3] 王长辉. 新媒体时代新闻采访工作的应对与创新策略[J]. 新闻传播, 2020, 07: 92-93.
- [4] 吴琼君. 新媒体时代记者新闻采访工作的应对与创新[J]. 传媒论坛, 2020, 318: 67.
- [5] 王青伟. 记者新闻采访工作的应对与创新策略[J]. 记者摇篮, 2020, 09: 81-82.