

# 产教融合模式下跨境电子商务人才培养对策研究

郭松珍

(河南工程学院 经济贸易学院 河南 郑州 451191)

**[摘要]** 跨境电商的迅猛发展离不开跨境电商人才,在跨境电商人才需求缺口巨大的形势下,利用产教融合模式,整合高校优质的教学资源和跨境电商企业的优势平台及供应链资源,共同打造科学、实效的人才培养体系,是提升高等院校办学水平、实现校企共赢的必由之路。

**[关键词]** 产教融合; 跨境电商; 人才培养; 协同育人

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.198

产教融合是指将产业与教育融为一体。产教融合型企业深度参与产教融合、校企合作,在高等院校办学和深化改革中发挥重要主体作用,把学校办成集人才培养,科学研究,科技服务为一体的产业性经营实体,形成学校与企业浑然一体的办学模式。

跨境电商企业在选择跨境人才的专业时,倾向于应用型本科院校经管类专业学生,如电子商务专业、国际贸易、市场营销等专业。跨境电商对人才的需求更侧重于实操能力的培养。随着我国跨境电商行业的蓬勃发展,“重理论、轻实践”模式下培养的人才已经不能满足用人单位的需求。越来越多的跨境电商企业更倾向于利用其独有的资源体系和企业发展规划有针对性地培养适合企业发展的人才。新形势下,对于应用型本科院校来说,利用产教融合模式,整合高校优质的教学资源和跨境电商企业的优势平台及供应链资源,共同打造科学、实效的人才培养体系,是提升高等院校办学水平、实现校企共赢的必由之路。

## 1. 我国跨境电子商务发展现状

### 1.1 行业发展趋势

随着互联网、物流行业及跨境电子商务等行业的蓬勃发展和电商渗透率的提升,人们的消费模式及购物习惯已发生改变。从全球范围来看,全球平均在线购物时长增长了47%,不同年龄段的消费者在线消费比例都有所增长。越来越多的消费者接受了电子商务和跨境电子商务在线购物模式并对线上经济充满信心。

近年来,层出不穷的贸易战及贸易摩擦促使我国传统贸易向跨境电商转型。自2020年以来,疫情在全球蔓延,受政治影响,全球贸易保护主义进一步升级,跨境电商逐渐成为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口和我国外贸发展新引擎。从进出口结构来看,2020年跨境电商增长迅猛。据海关总署网站显示,2020年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单达24.5亿票,同比增加63.3%。其中,2020年“双11”期间,全国通过海关跨境电商进、出口统一版系统共处理进出口清单5227万票,较上年增加25.5%;处理清单峰值达3407票/秒,增长了113.2%,各项指标均创新高。2021年前三季度,我国跨境电商进出口增长20.1%,市场采购出口增长37.7%。自2021年以来,我国促进外贸新业态新模式健康持续创新发展政策措施落地见效,作为稳定外贸的重要力量,我国跨境电商呈上升发展趋势。

### 1.2 政策扶持

国家利好政策在大力推动我国跨境电子商务的飞速发展。2020年11月15日,十五国组织联合颁发《区域全面经济伙伴关系协定》,RCEP协定详细列出促进跨境电子商务条款。目前,中国跨境电子商务综合试验区有105个。试验区的设立旨在打造跨境电子商务完整的产业链和生态链,逐步形成一套适应和引领全球跨境电子商务发展的管理制度和规则,为推动中国跨境电子商务健康发展提供可复制、可推广的经验。

作为新兴贸易业态,依托完整的供应链基础优势,我国跨境电子商务凭借其线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势逆势上扬,保持着快速增长态势,其规模和市场不断扩大,已经形成了一定的产业集群和交易规模。亿欧智库发布的《如日方升——2021中国出口跨境电商发展研究报告》表明,2021年中国出口跨境电商交易规模将达到7.73万亿,2023年预计将要突破9万亿。经过20多年的发展,中国出口跨境电商已汇聚制造生产、产品供应链、电商平台、跨境仓储物流、跨境营销、跨境支付、跨境综合服务等各类企业进入全产业链生态融合阶段。

### 1.3 跨境电商人才缺口巨大

据天眼查数据显示,目前我国有超60万家跨境电商相关企业,其中,2021年我国已新增跨境电商相关企业超过4.2万家。跨境电商的迅猛发展离不开跨境电商人才。面对多元化的市场环境,中国跨境电商“出海”会受到语言、购物偏好、交通条件、消费习惯等文化差异的影响。因此,高水平的跨境电商人才不仅要具备扎实的外语水平、外贸知识、丰富的实践经验、高水平的国际商务谈判能力和跨境平台操作能力,而且还要熟悉海外法律法规和具备对海外市场的潜在需求分析能力、对大数据的分析处理能力、对选品有较高的研判能力并具有较强的跨文化商务沟通能力等综合能力和素养。目前,由于师资教学经验匮乏及课程体系不健全等原因,现有从业的跨境人才的质量尚不能满足跨境电商企业的用人需求。显然,跨境电商人才短缺已成为制约跨境电商健康可持续发展的瓶颈。

## 2. 跨境电子商务人才培养现状

### 2.1 跨境电商授课教师教学经验匮乏

跨境电子商务专业是教育部于2019年增设的一个新专业,因此,跨境电商相关课程的授课教师并非科班出身。授课教师跨境电商理论功底欠缺并且缺乏实践经验,授课初期对于跨境电商平台的操作流程和相关平台规则的了解程度不够深入。取得一定教学成果的授课教师基本上是通过几个学期的授课、店铺运营及参加各类行业师资培训,才逐渐积累了一定的理论

基础知识和实践教学经验。

### 2.2 课程体系不健全, 人才培养能力与社会需求脱节

为了有效应对外贸转型升级和缓解对外贸易行业的就业压力, 在2019年增设跨境电子商务专业之前, 许多应用型本科院校经管类专业为了拓宽学生的就业渠道, 对人才培养方案进行了适当调整, 增设了《跨境电子商务理论与实务》等相关课程。由于经管类专业人才培养方案制定过程, 考虑较多的是本专业的学科属性, 而较少考虑跨境电商产业链上、中、下游所对应岗位的实际需求, 所以各高校开设的跨境电商类课程科目及理论课时和实践课时分配比例有所不同。总体来看, 依据各专业人才培养方案所设置的跨境电商课程体系还不健全。这就造成了学生毕业后不能立即适应岗位要求, 一般需经过半年至一年的适应期和岗前培训期。随着新一轮工业革命到来, 5G、大数据、人工智能等新技术不断出现, 对经管人才需求也发生新的变化, 现有人才培养能力与社会需求脱节问题更为严重。

### 2.3 资金投入有限, 校内实践课程建设受阻

目前, 在运营模式方面, 除了自建站, 从事跨境电商的企业主要运营的平台有速卖通、亚马逊、敦煌和Wish。跨境电商课程是一门实践性较强的课程, 侧重学生运营能力的培养, 所以, 建设跨境电商仿真实训室是校内实践课程建设的重中之重。但是, 目前的情况是, 大多实训软件价格昂贵, 如果将主流跨境电商平台仿真实训软件购置齐全, 加上实训室场地建设及硬件购置费用, 需要较大的资金投入, 在资金预算受限的情况下, 进行校内实践课程建设困难重重。此外, 仿真实训软件数据及背景资料不能实时更新, 会出现所学知识滞后于跨境行业需求的情况。

### 3. 积极推进产教融合, 加强跨境电子商务人才培养

#### 3.1 加强产教融合, 促进跨境电商师资队伍建设的建设

《跨境电子商务理论与实务》等课程改革与创新研究, 需要行业的参与, 通过产教融合, 采取“送出去、请进来”的模式, 将专业课教师派往跨境电商企业进行岗位培训, 使老师有更多的机会接近跨境电商行业一线业务, 有助于专业教师进一步了解行业新形势、学习新知识、解决新问题, 提升实践教学水平; 此外, 还可以通过聘请有经验的行业讲师到学校对教师进行师资培训, 促进跨境电子商务课程师资队伍建设和高校双师队伍建设<sup>[1]</sup>。

#### 3.2 科学修订人才培养方案, 健全课程体系

跨境电商人才应具备扎实的网络营销能力与跨境电商网站建设能力, 包括新媒体营销能力、市场数据分析能力、跨境电商实务操作能力、网页设计与网页美工能力等。因此, 经管类专业人才培养方案在修订过程中, 依据跨境电商行业对人才的需求, 在开设《跨境电子商务理论与实务》等基础课程的同时, 可增设网络营销、网络经济学、网页设计与制作、跨境电商物流、电子商务数据库技术、电子商务网站建设、网店美工与视觉设计等课程及实训实践课程。有了健全课程体系, 经管类专业毕业生不仅掌握了扎实的本专业理论知识和实践技能, 而且还具有较强的跨境电商运用能力。

#### 3.3 引进业务进校园, 完善校内实践课程建设

《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》国办发(2017)提出: “鼓励以引企驻校、引校进企、校企一体等方式, 吸引优势企业与学校共建共享生产性实训基地。”<sup>[2]</sup>通过产教融合, 将参与式教学、体验式教学、工学结合式教学以及聘请企业高管参与教学已经成为应用型本科院校教学改革的发展趋势。不仅可以解决资金有限, 校内实践课程受阻的问题, 而且还可以将运营不同跨境电商平台的企业请进校园, 顺利引入企业实际运营业务为背景资料, 这有助于学校采取工学结合的方式, 给学生讲授跨境电商各个环节理论知识和运营技巧; 企业可以通过轮岗和体验式学习的形式给学生开通平台运营账号, 帮助学生体验跨境电商各环节的岗位职责, 使学生拥有边学习边实操的机会, 实现了边学习、边实操、边运营的全新教学模式, 每一笔订单的产生, 不仅提高了学生的学习积极性和主动性, 树立了学生的自信心和成就感, 而且还提升了学生对学习成果的满意度, 学生的对口就业率及用人企业满意度也会大大增强。

此外, 高校和跨境电商企业还可以通过试点建设产业学院和跨境电商人才孵化基地的模式, 开展更深层次的产教融合项目以实现企业和高校的优势互补。依据跨境电商行业对人才需求的新动向, 校企联合在产业学院或孵化基地开展主播培训、供应链选品人才培训、软文创作培训等多种形式培训项目, 孵化更多的优秀的跨境主播、选品、软文创作等人才。采用这样的人才培养模式, 不仅可以为学生拓展更新、更广的就业渠道, 而且也在校内跨境电商运营及店铺推广节约大量的人工成本, 以推动校内跨境电商运营业务可持续发展。

## 4. 结语

跨境电子商务全产业链和生态圈的融合对跨境电子商务专业人才提出了更高的要求。受体制机制等多种因素影响, 应用型本科院校在人才培养过程中, 人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应, 因此, 利用产教融合的教育模式, 推进跨境电商产业与高等教育的深度合作, 建立校企合作、协同育人体制, 有效整合校企资源, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接, 是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求, 也是推进应用型本科“示范校”建设的发展趋势, 对全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。

## 参考文献

- [1] 邓志超. 基于产教融合的高职跨境电子商务人才培养模式应用[J]. 商贸人才, 2017(3): 189-190.
- [2] 廖莎. 产教融合: 高职院校跨境电商人才培养[J]. 教育理论研究, 2019(13): 128-129.

### 作者简介:

郭松珍, 1974年9月, 女, 河南开封, 本科, 硕士, 副教授, 研究方向: 国际贸易、跨境电商

基金项目: 2021年河南工程学院教育教学改革研究重点项目“基于产教融合的《跨境电子商务理论与实务》课程改革与创新研究”项目编号: 2021JYZD011。