

融媒体时代编辑记者如何转变新闻报道的策划意识

程琛

(河南手机报 河南 郑州 450000)

[摘要]随着信息化技术的不断发展,使得新的传媒方式得以发展和进步。融媒体就是一个时代发展的产物,尤其对传统的媒体产生了强烈的冲击。这就促使了传统媒体要不断的进行创新、改革,以适应时代和社会发展的需求。针对新闻报道方面则需要编辑记者等来应用新的策划意识和思维来开拓新闻报道的方式,从而提高新闻报道的质量和效果。

[关键词]融媒体 编辑记者 新闻报道 策划意识

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.277

引言

所谓融媒体就是充分利用广播、电视以及网络的优势,将传统媒体和新媒体的优势进行充分的发挥,以提高自身的竞争力。通过整合媒体资源,将其功能、价值和手段提升到一个新的高度。在这种媒体方式的到来下,使得媒体行业对全能和复合型人才的需求愈加明显。所以新闻编辑的记者一定要在编辑策划的步骤中,不断的提升自我的专业和综合素养,以应对融媒体时代的到来,通过灵活应用媒体资源,提高新闻报道的质量和效果。

一、新闻报道中编辑记者在融媒体背景下改变策划意识的价值

1促进了编辑记者职业生涯的可持续化发展

在融媒体的背景下,与传统的媒体业务之间界限分明的情况不同,现阶段各种媒体之间的新闻业务不再有局限性。像在传统的报纸媒体,已经从之前单纯的文字和图片,转变成了图文、音视频等为一体的综合化传播方式。在这种情况下,所有的媒体都能利用新媒体中的技术来进行信息的传播,尤其是其中的短视频以及直播等形式,这对传统的编辑记者的能力以及综合素质有了更高更新的要求。另外,当下人们用一部手机和一个剪辑软件就可以成为一个独立的自媒体传播人,通过手机拍摄身边的人物和事件,提高了民众在新闻中的参与性。而且民众所生产的新闻内容更加具有亲和力和时效性。针对这种现状,编辑记者的作用就受到了强烈的冲击,使得其职业化的角色逐渐的被弱化,这就促使了编辑记者要不断的提高自身的综合能力,迎接新时代的挑战。编辑记者要转变传统的新闻策划思维模式,加强新闻内容与受众以及新闻行业和媒介形式的隐形联系,充分发挥自身的专业性,利用新媒体技术来研判新闻事件的未来发展和走势,从而掌握受众的心理需求,对其信息进行处理和整合,提高新闻报道中的针对性以及精准度,充分彰显编辑记者的专业性和策划一时,促进编辑记者职业生涯的可持续化发展^[1]。

2促进了新媒体与传统媒体的深度融合

新媒体是在传统媒体的基础上,以网络技术为支撑而产生的一种性的媒介形式。其主要的特点是信息的内容更加的丰富,信息传递的速度加快,信息密度大且传播的范围较广。新媒体在诞生的初期对传统媒体造成了很大的冲击。但是在国家

提出将新媒体与传统媒体进行融合发展的战略之后,探索出了新媒体与传统媒体的有效融合路径,这就使得很多的编辑记者也在传统的媒体平台转到短视频以及直播等新的媒体平台。在新媒体与传统化媒体相融合的实践可知,其融合的内容只是局限在资源的建设,信息的发布渠道等方面,从传统媒体的方面来看,其并未将新媒体中的信息发布优势进行融合,使得其在信息的收集以及传播路径上没有提高与新闻受众的连接点。其根本的原因是因为编辑记者没有深入的领悟到新媒体的优势,并没有将其与传统媒体之间的隐形联系进行挖掘。由此可见,编辑记者一定要转变传统的策划意识,在传统媒体的基础上在融入新媒体的优势,改变传统的策划思想意识,创新新闻报道的策划方案。另外,提高编辑记者的策划意识,还能通过团队的力量来集思广益,避免在新闻报道中因为个人思想的局限性造成新闻策划方向出现偏差,同时促进新媒体与传统化媒体之间的科学有效融合。

3提高新闻的影响力以及感染力和引导力

通过新闻可以记录一个时代的发展状态,是传递社会价值观的一个重要的载体。新闻可以引导社会的舆论,通过整合并发挥真实的新闻信息,帮助民众树立正确的三观,净化社会中的舆论环境。通过新闻信息来提高受众与信息内容的情感共鸣,从而丰富人们的精神世界,充分体现了新闻中的感染力。在引导力上主要是体现在宣传我国党的方针,为社会以及公众的生活和工作提供一个正确的指导,促使社会和谐发展。编辑记者通过转变传统的新闻报道的策划意识,将信息受众作为策划的出发以及落脚点,提高新闻报道的亲和力,从信息受众的角度去进行新闻的报道和解说,便于受众对信息有一个更加深入的理解和体会。所以转变编辑记者的策划思维和意识,能够使得新闻内容更加贴近人们的生活,从而加强人们对新闻的信任以及依赖。

二、融媒体背景下,编辑记者要具备的职业素养和技能

1有着较强的政治素养和水平。无论是新媒体还是传统媒体,都是党以及民众的喉舌。其主要的责任和作用是不变的,作为党以及人们的话语代表,就需要编辑记者要有较高的政治觉悟和政治素养。使得编辑记者所发布的信息有这正确的价值观和政治素养。在新闻策划的过程中坚持党和国家的利益是最高利益,有为党和人民奉献的精神。从而更好地引导社会舆

论,为新闻信息价值的正确性提供基础保证。

2积极出击策划新闻。在融媒体的背景下,新闻信息变化较快,针对这种情况编辑记者为了提高新闻报道的稳定和质量,就需要具备良好的策划积极性,针对新闻事件的内容进行深入的构思,并制定具体的报道方案,提升新闻报道的速度、质量和效果。同时要对新闻信息的相关内容要有主动的出击意识,通过积极的搜集新闻信息的相关内容,了解以及掌握新闻事件的人物以及内容和发展趋势,从而策划出高质量、高深度的新闻信息,提高受众的关注度^[2]。

3较强的新闻创新能力。在融媒体的背景下,其媒体行业的竞争愈加激烈,无论是新媒体还是传统化媒体,为了获得更高的关注度,就需要提高新闻的质量和内容。这就促使编辑记者要有良好的新闻创新能力,改变传统的编辑策划意识和新闻报道形式,使得其新闻信息的内容和形式更加的新颖,提高受众对信息的感受和体验。

4提高多媒体的技能水平。融媒体的时代里,编辑记者要熟练的掌握多媒体的技术操作,实现对新闻信息的音视频的科学处理。同时还需要掌握各种设备的传输操作,熟悉图像以及视频等的网络传输方式,同时还要掌握多媒体中的信息的快捷传送方式。编辑记者也只有提高对多媒体等技术的应用,才能更好的转变策划意识,制作出高质量的信息内容,从而提高新闻信息的关注度。

三、融媒体的背景下,编辑记者改变策划意识的有效路径

1提高编辑记者在新闻信息上的策划创新能力

新闻其最基本的特点就是真实性和时效性。针对这一个方面,传统媒体相对于新媒体有着更高的代表性。新媒体的出现使得网络中出现了很多虚假的信息,虽然时效性要比传统的媒体要高很多,但是缺乏真实性的新闻信息是没有意义的。这就需要编辑记者要针对新媒体以及传统媒体的特点,对其优势进行整合,提高新闻信息速度的同时还要保障信息的真实性。在新的媒体形势中,很多媒体为了提高自己在行业中的竞争力,都开始创新新闻节目形式,但是在早期的乱象中,很多节目在质量上没有保证。针对这种现状,在保证新闻信息的真实以及时效性的前提下,编辑记者要发挥自身的专业水平,提高策划创新能力,为民众创作出优质的新式优质的新闻节目,提高人们的关注和喜爱度。

2创新新闻选题,提高编辑记者的策划意识

新闻的主题是新闻质量以及关注度的重要内容。作为新闻的编辑记者需要在保证信息真实性的基础上,选择科学的新闻主题。编辑记者只有具备了良好的策划意识才能更好的进行新闻选题,提高主题设计内容,使得新闻主题能够满足受众的心理需求,从而提升新闻的感染力。同时,在新闻主题的策划中,编辑记者还要具备高度的政治意识,以小见大的方式进行国家相关方针以及政策的宣传,使得受众在观看节目的过程中能够了解国家的发展动态以及变化。像电视剧《人民的

义》在当时就引起了大家强烈的反响。改电视剧是根据真实的故事进行改编。编辑记者就可以从剧中的人物进行深入的分析,从而将国家大力反腐倡廉的政策进行宣传,除了警醒我国的公务人员,同时还能提高民众的反腐意识。通过这种方式可以提高人们的关注度,同时还能引发民众情感上的共鸣,进而促进新闻报道的关注度。

3在新闻作品的组织和采制方面来提升策划意识

新闻的组织和采制在新闻的编辑中是一项重要的内容。融媒体的背景下,编辑记者要深入到基层中,充分的了解人民群众的实际生活状况,并挖掘人民生活中有意义和价值的信心,利用有针对新的事件来进行新闻信息的报道。以便于编辑记者能够全面深入的掌握事件的始末及过程,帮助编辑记者准确的把握事件的发展和走向。同时编辑记者要在信息内容的角度以及形式等方面进行创新,从而策划出满足人们需求的新闻节目内容。

4在新闻的编排提升策划意识

融媒体背景下,在新闻作品编排中,编辑记者的策划意识提升主要从以下几个方面进行。其一,保证节目整体性。编辑记者在融合新媒体提升新闻传播效果和节目质量。针对新闻作品编排中,要与党和国家政策进行紧密的结合,提高对党的政策以及理念的宣传,充分发挥新闻中的社会服务型。相关领域的新闻节目内容比较的枯燥,难以被普通大众所接受。这就需要编辑记者要不断的优化节目的顺序,提高节目的整体效果。另外,在进行新闻节目的报道时,为了提高受众的专注力,要合理的编排急么内容,确保新闻内容和类型的个性和多样化,提高新闻节目的关注度。

5在节目制作中提高对人文精神的融入

新闻节目的最终受众是观众,那么在融媒体的背景下,节目的制作就要从受众的角度出发,提高新闻节目质量,充分满足受众的新闻需求。编辑记者在进行新闻策划中要做到以受众为出发点,将人文精神融入新闻节目中,了解受众的习惯和爱好,并将其与节目进行有机的结合,从而策划出有针对性和个性化的新闻内容,提高受众对节目的喜爱。

结语

在融媒体的背景下,编辑记者要更新自身的策划意识,提高自身的综合及专业能力,以适应新时代下的媒体变化。这就使得编辑记者要具备良好的媒体素养,不断的提升自身的技能和综合素养。借助新媒体的技术手段来提高新闻节目的胡子良,同时做好国家和人民的语言代表。

参考文献

[1]张翠芝.融媒体视角下编辑记者转变新闻报道策划意识的对策[J].西部广播电视,2021,42(17):178-180.

[2]郭颖.融媒体时代编辑记者如何转变新闻报道的策划意识[J].新闻研究导刊,2020,11(02):145-146.