

# 短视频在媒体融合传播运用中的转变路径

张跃鹏

(云南省元江县融媒体中心 云南 玉溪 653300)

**[摘要]**随着国内移动互联网技术以及各类移动智能终端的发展及普及,以短视频平台作为代表的各种全新媒体不断出现以及深度的融合发展,直接影响到传统媒体的信息表现形式。短视频凭借自身在内容传播速度、精准性等方面的优势得以成为媒体信息传播的主流形式。在国内各种新媒体平台持续发展的影响下,媒体融合也进入了深化发展的层次,各种媒体形态呈现出一种相互渗透的局面。在这种情况下,短视频想要在媒体融合传播中发挥应有的作用,则必须要适应时代的发展做出合理的转变。本文基于目前短视频的特点以及媒体融合发展对于短视频行业带来的具体影响分析,针对当下短视频行业发展过程中呈现出的各种问题,探讨了在媒体融合传播过程中短视频应用的具体转变路径。

**[关键词]**媒体融合;短视频;传播运用;问题;转变路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.287

相较于传统的媒体传播平台,短视频因为信息的播放时间较短,并且内容呈现出一种多元化发展趋向,再加之各种移动智能终端的持续普及,成为目前社会群众用于信息接收的主流方式,当代媒体的特性也凭借短视频得以进一步凸显。短视频平台的普及和应用使得大众不但能够成为信息的传播和接受者,同时也能够成为信息传播过程中的反馈以及再传播者,全面打破了之前媒体信息固有的传播形态。短视频平台的持续发展也推动了国内媒体向着纵深方向逐步融合,为了在媒体融合传播过程中有效发挥短视频的真正价值,短视频也需要跟随经济的发展进行转变。本文通过探讨短视频在媒体融合传播应用中的实际转变策略,以便为今后我国媒体融合发展过程中短视频作用的真正发挥提供参考。

## 1、当下短视频的特点分析

在国内新媒体平台、移动互联网技术以及各种移动智能终端快速发展普及的时代背景下,生活节奏的持续加快促使时间出现一种碎片化发展趋势,这也是短视频成为信息传播以及人们用于工作、娱乐的重要原因。因为短视频在内容传播的时长、速度等方面的优势,也成了现下各种新闻信息传播的主要阵地,这一现象的出现与短视频本身的特点有着较为紧密的关联,具体总结如下。

第一,传播内容较为简洁。相较于传统媒体平台的信息传播而言,短视频的内容信息凝练度相对较高,播放时间较短,能够将事件的精华进行全面展示<sup>[1]</sup>。一般而言,上传短视频平台的各种作品时长大多维持在15秒到5分钟之内。视频的创作者人员为了满足平台对于上传视频时长的要求,通常需要对其中的内容持续进行压缩,并保障信息的完整性以及整体视频内容的质量。对于社会公众而言,则能够凭借相对较短的时间获取相对较多的信息量。这种碎片化的时间特点不但要求创作人员具备系统化的创作思维,更加需要重视视频中观点和亮点的鲜明性,这也赋予了短视频作品相对较强的生命力<sup>[2]</sup>。

第二,视频内容剪辑手法多元化发展。短视频也成为当下社交媒体平台的主流内容,主要是为了满足人们日常的娱乐需

求。各种主流的新闻媒体在短视频发展的过程中同样也借鉴了短视频生产过程中的较为丰富的剪辑手法,凭借各种较为震撼的剪辑方式,提高了短视频内容的观赏性,尤其是其中的转场效果以及各种多媒体元素的加入,使得短视频的内容冲击力得到了进一步的提高,对于社会公众的吸引力也有所增强。各种后期剪辑软件以及技术的持续发展和普及,使得短视频内容的制作门槛得以降低,其中所存在的各种固定模板,也能够帮助创作人员以最快的速度完成短视频内容的制作。

第三,短视频内容的传播力有所提高。对于传统的主流电视媒体而言,短视频都需要通过内容的压缩和剪辑得以呈现在观众眼前<sup>[3]</sup>。虽然新闻的内容精细程度有所降低,一些长篇大论的新闻消息被制作压缩成较为简短的导语,但视频的时长也得到了显著的压缩,能够在各种互联网平台上进行转发、评论,对于内容传播力的提高也有着显著推动作用。

## 2、媒体融合发展对于短视频行业带来的影响分析

### 2.1 内容画面质量的优化、提升

随着国内媒体的深度融合发展,尤其是5G技术的加入,进一步降低了短视频上传所需要的各种时间,并且短视频的内容画面质量也得到了显著的提高。各种媒体和拍摄技术发展也为4K和8K的超高清视频提供了相应的支持<sup>[4]</sup>。在我国5G技术的持续普及下,短视频能够针对4K和8K的超高清视频内容进行详细的采集以及编排,提升了用户在短视频观看过程中的画质体验。在2019年的时候,央视的春晚就利用5G技术,将深圳分会场的4K画面进行了回传,为短视频平台和其他网络媒体平台的用户们提供了分会场的精彩演出画面,提高了用户对于节目的观赏效果。由此也不难看出,各种媒体技术的纵向融合发展能够显著提高短视频内容的画面质量。

### 2.2 内容生产效率的提升

各种媒体的纵深融合发展对于短视频内容的生产效率也有着显著的提高作用,尤其是在我国5G技术持续普及的融媒体背景下,各种人工智能的机器人能够独立落实新闻的采集、审查和播报的工作流程。用于新闻突发事件识别的机器人,能够针

对各种突发的信息自动进行采集，并进行智能化的生产、审核以及发稿，整个流程通常只需要20秒左右的时间，与传统新闻信息生产所需最快的30分钟时间相比有了显著的提高。在2018年的俄罗斯世界杯上，借助体育报道的智能机器人共计生成了37,000余条短视频，而其中生成最快的一条短视频内容仅仅使用了6秒钟的时间<sup>[5]</sup>。同时在我国首届的国际进口博览会上，其中设置的会议报道机器人能够对场内的人工拆景、内容制作等提供相应的辅助，并自动累计生产了554条的短视频。各种媒体技术的纵深融合发展显著提高了短视频内容生产过程中的效率。

### 2.3 用户体验的优化

各种媒体技术的纵深发展，配合我国快速普及的5G技术，在提升短视频内容生产效率的同时，内容传播效率也得到了极大的提高。短视频内容在生产和传播方面的快速发展不但能够保留信息内容原有的有效性，同时传播范围也得到了显著的拓展。使用各类短视频平台的用户凭借5G技术在内容传输方面的高速率，节省了获取信息需要的时间，并保障了视频观看过程中的流畅体验。视频分辨率的提高使得用户在短视频观看的过程中更加具有临场感和实物感，强化了用户在短视频平台使用、观看中的体验。创作短视频内容的诸多人员，也可以凭借各种媒体技术在传输速率方面的快速发展，针对视频的剪辑和上传进行优化，为用户提供更为丰富的短视频资源。

### 2.4 短视频内容、形式的发展

短视频平台在内容制作的过程中，可以通过与虚拟现实、增强现实等技术进行结合，配合5G技术在传播速率等方面的优势，进一步创新短视频的内容和形式。短视频平台在内容和形式方面的创新发展，能够为用户带来更为优良的使用体验。通常而言，用户可以借助VR眼镜等设施产生于一种置身事件真实发生环境中的错觉，并且能够和处于虚拟场景中的物体进行全方位的互动。5G技术普及促使传输效率有所提高，也使得人工智能的算法得以优化，提高了人工智能技术在短视频平台中应用的智能程度，能够有效根据用户的观看数据以及习惯推送带有针对性的短视频内容。

## 3、当下短视频传播中出现的問題

### 3.1 各大短视频平台竞争越发激烈

以目前短视频平台的发展看来，平台对于短视频创作者的补贴呈现出一种逐渐收拢的态势，在这种情况下，单纯依靠平台的红利用于短视频的内容运营并非短视频平台能够长远发展的有效方式。在现如今人们消费个性化发展趋势的影响下，未来短视频的定制广告市场有着较为广阔的发展前景，但同样的这类定制化的内容需要在专业技术和传播影响等方面都具备一定优势的制作团队。除了头部视频的创作者之外，其余的短视频生产人员需要寻求一种较为稳定且长久的盈利模式，单纯的

依靠爆款视频的生产或者是个人标签打造视频平台IP的模式并不适用于全部短视频的制作团队<sup>[6]</sup>。在各大短视频平台的竞争越发激烈的情况下，短视频生产人员需要在维持原有视频生产能力的前提下，精准定位用户的需求，这也是今后短视频平台得以提高市场竞争力的关键所在。

### 3.2 拍摄技术及推荐算法的提高

目前短视频平台的视频拍摄随着VR和无人机等技术的普及出现了全新的可能性，但一些具体的技术指标和拍摄效果依旧需要进行深入的磨合，以此将更多的形式、因素融入短视频的内容拍摄中。以目前这类技术的推广而言，由于需要专业的设备进行配合，对绝大部分网络短视频的创作者而言，是一种相对较大的负担，再加之本人实际的拍摄技术水平相对有限，也制约了短视频内容质量的提高。对于短视频平台而言，如果想要为用户精准匹配其需要的视频内容，则需要针对推荐算法做出进一步的完善。目前的推荐算法在面对海量、大规模的用户观看数据的时候，很有可能会因为算法不够完善，而出现推荐视频同质化，无法有效吸引并维持受众注意力的情况。

### 3.3 内容同质和低俗化问题

以目前媒体融合状态下短视频的内容生产和传播看来，其中出现的一个最为重要的问题便是内容呈现出一种同质、低俗的发展趋势。就以快手这一短视频平台为例，其诞生的初衷是建造一个以用户作为主导的公开内容平台，也正因为如此吸引了来自三四线城市以及乡镇农村地区的用户。即便这一短视频平台拥有着相对较大的用户规模，但同样其中存在着部分用户为了恶意博取眼球，发布各种低俗不雅内容的问题。虽然我国已经在互联网有害信息体系中，将低俗内容纳入其中，但我国有关的法律法规和司法解释中，未能针对这一类型的有害信息进行明确的立法。除了司法方面监管的缺失，即便我国针对有害信息实施了多方面的行政权力治理，但因为其中部分部门的职责未能有效落实，出现了一种监管体系缺失的局面，同样影响到短视频行业的健康稳定发展。

## 4、媒体融合传播中的短视频运用的转变路径

### 4.1 媒体合理应用短视频的形式

随着我国媒体融合传播的深入发展，短视频运用也需要从整体层面上进一步实施融合短视频业务的发展，逐渐在主流媒体的范围内渗透<sup>[7]</sup>。短视频需要进一步实施媒体形式方面的有效融合，相较于传统媒体的内容制作而言，短视频在制作门槛、传播效率、浏览成本等方面有着巨大的优势，并且这些优势与现代快节奏生活下的时间碎片化特点契合。短视频在媒体融合传播中运用路径的转变，需要与主流媒体传播属性进行全面的结合，并在考虑目标受众用户特点的前提下，科学制作短视频不同类型的融合产品，将一些提炼过后的鲜活内容，配合素材整理拍摄以及剪辑技术的创新，在最短的时间内输送给目

标受众群体。在当前的信息化发展背景下，新闻视频化成了主流媒体在信息内容传播过程中的必然表达方式，短视频内容在直观性、时效性、可信性等方面的优势，使其在各种新闻突发事件报道中具备着重要的作用。比如，在2018年我国两会召开期间，央视记者借助秒拍这一短视频APP，使用了短视频与新闻资讯结合报道的方式，更好的体现了短视频在应用过程中的路径转变。在我国媒体深度融合传播发展的影响下，主流网络媒体需要对于媒体传播形式进行持续融合和创新，将网站中的部分业务形态与互联网平台的新闻产品、活动有效结合，合理的对各种短视频形式进行应用。主流的新闻平台、第三方短视频和直播平台可以在建立完善联系的前提下，凭借视频传播和直播等形式，进一步扩展受众群体。在具体活动策划的环节中，则可以凭借可视化表达的方式实现良好的融合传播效果，进一步维持受众对于主流媒体的兴趣。

#### 4.2 技术算法的持续优化

现如今，各种现代化技术在短视频平台中的应用，能够提高视频拍摄的质量以及效果。视频创作人员需要结合自身的状况，合理引入现代化拍摄技术。对于短视频平台而言，可以借助视频分发渠道对用户的视频内容需求进行精准的预测。随着短视频平台内部的内容推荐算法得以持续更新，用户的内容需求预测将会变得越发精准，甚至能够通过各种数据的全面分析，发掘出用户在内容方面的隐性需求。Youtube这一视频平台中所使用的算法迭代，最初使用的是图游历算法，能够根据用户观看的历史视频记录为用户提供同类型的视频。随着各种算法的发展，可以凭借用户日常的观看行为，为其推荐与之相似的视频，现代化算法则是可以在结合用户搜索数据以及协同过滤机制的前提下，建立后台机器深度学习机制，确保能够跟随用户视频观看数据的内容和次序等方面的指标，对于用户的内容需求进行精准定位和匹配。现阶段，短视频内容的拍摄和制作因为各种现代技术的加入门槛逐渐降低，对于专业以及业余的个人、团队而言，都可以凭借短视频这种传播形态表达个人的观点，或者是传播相应的新闻事实。诸如新华社、人民日报、光明日报等传统的新闻媒体专门开设了负责视频拍摄采编的专业团队，做到在重大会议和新闻事件发生的时候，使用秒拍和微博等平台对新闻短视频进行大范围传播。在今后短视频应用的过程中，需要与主流新闻媒体进行有效的结合，借助现场拍摄、视频剪辑等多种方式，为目标受众群体提供来自现场的真实化的新闻数据，配合短视频未来的明确发展规划以及布局，实现短视频内容和先进技术的有效融合。

#### 4.3 优质内容的生产制造

在2021年的两会期间，一部庆祝中国共产党成立100周年为主题所形成的MV作品《少年》正式发布之后引发了社会公众

的大量关注以及转发，并形成了一波短视频内容的传播热潮。这部短视频是由人民日报新媒体推出的，整体时长只有4分05秒，之所以这部短视频作品能够形成现代背景下的现象级传播行为，主要是因为这一短视频内容完全符合目前的热点时政新闻，并将中国共产党百年的艰辛发展历程融入其中，配合目前最为热门的《少年》这一歌曲作为配乐，预示着经过百年奋斗之后的中国共产党初心依旧未曾改变。由此也不能看出，在媒体融合传播的过程中，短视频的运用转变需要始终关注优质内容的创作，以各种社会焦点和新闻事件作为出发点。形成短视频内容与受众群体在情感层面的共鸣，真正将正能量传递到整个社会，以一种情感叙事的方式引发正向的社会舆论。除了这部分核心政治内容之外，也可以适当将网络中的爆款标题和语言引入其中，进一步拉近受众群体和媒体平台之间的距离。除了短视频平台在内容方面进行正确主题的选择之外，国家也需要从立法和行政监管等方面进一步加大力度，推动短视频平台内容的优质化发展。

#### 5、总结

作为新媒体平台发展下出现的一种全新产物，短视频因为与现代人们快节奏生活形成的碎片化时间特点较为契合，成了人们收集和传播信息的主要渠道。在我国媒体融合深入持续发展的情况下，短视频想要在传播运用过程中发挥自己的作用，同样需要与主流媒体形式进行有机融合，配合优质内容的创作以及拍摄技术和推荐算法的持续优化，推动我国短视频行业的快速稳定发展。

#### 参考文献

- [1]周逵, 汤璇. 涌现的创新: 基于复杂适应性系统理论的短视频视听语言演化与反思[J]. 南京社会科学, 2021(10): 108-117.
- [2]甘嘉君, 赵婷婷. 探索短视频对高校校园文化发展的价值体现与影响的问题研究[J]. 中国新通信, 2021, 23(16): 150-152.
- [3]贾慧珍. 地方党报优化短视频新闻报道初探[J]. 新闻世界, 2021(08): 18-20.
- [4]吴福成. 县级融媒体中心如何做好短视频新闻的生产与传播[J]. 中国广播影视, 2021(15): 87-89.
- [5]张仁菊. 媒体融合背景下主流媒体短视频的创新传播策略分析——以“人民日报”抖音号为例[J]. 新闻文化建设, 2021(13): 63-64.
- [6]雷惠娟. 探讨短视频冲击下电视节目的传播策略[J]. 新闻潮, 2021(06): 22-24.
- [7]马卿. 媒体融合背景下短视频传播的探索[J]. 新闻文化建设, 2021(12): 167-168.