

网络舆论的泛娱乐化倾向及其矫治

王子彤

(河北工程大学 离退休工作处 河北 邯郸 056038)

[摘要]当前的网络舆论注重情绪宣泄、精神消遣,泛娱乐化倾向明显,在一定程度上忽视了理性思考、弱化了正向价值观的引导力,会对网络舆论产生负面影响。在当前理性思维处于弱势、感性认知占据主导的网络语境之中,应当审视当前日渐明显的泛娱乐化倾向,矫治这一明显偏误的舆情走向,使网络舆论趋于高雅化。

[关键词]网络舆论;泛娱乐化;高雅化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.492

网络舆论是基于互联网而产生的社会舆情。民众通过互联网平台表达对社会事件的看法、观点,释放情绪、情感,由此形成了公众性、趋同性的意见、情绪。与传统概念中的舆论相比,网络舆论由于以互联网为生存载体,其随意性、隐蔽性非常明显。据中国互联网络信息中心(CNNIC)于2018年1月发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示:2017年我国网民规模为7.72亿。其中网络新闻用户为6.47亿,占上网总人数的83.8%。数量庞大的网民群体,在扩大网络舆情容量的同时,也为网络媒体提供了巨大的商业市场。在趋利意识的驱使之下,时下的网络媒体更热衷于优先、集中地报道演艺人员的日常生活,制造具有噱头性的话题新闻,有意淡化对民生、政治、财经、文化等资讯内容的呈现,以迎合受众的情绪宣泄、精神消遣的需求,使泛娱乐性在网络生态中日渐强化,输出了大量的负面情绪与消极价值观,亟待矫治,转为高雅化。

一、当前网络舆论已出现了明显的泛娱乐化倾向

(一)报道演艺人员的日常生活成为媒体推送重点

在当前我国的互联网资讯生态之中,演艺人员不仅被媒体视作商业价值最大的开发对象,而且也是产生网络舆情频次最多、传播影响力最为广泛的群体之一。网络媒体聚焦演艺人员的生活内容,捕捉其中容易引发受众好奇心、猎奇欲的元素,然后再以带有话题指向性的资讯形式进行信息输出,去激发民众浏览、讨论以及传播新闻的兴致。这种侧重娱乐性的资讯传播方式,也在客观上实现了网络媒体以传输信息换取经济效益的直接目的。而为了进一步提高信息价值与经济效益的转化速度,目前不少网络媒体,都更倾向于刻意将演艺人员的生活行为放大化,尤其是当演艺人员的言行涉及或可能涉及个人道德、职业操守以及社会公义,如婚内出轨、逃税漏税、酒驾肇事等之时,网络媒体就更容易成为诱导民众宣泄负面情绪宣泄、忽视理性思考的助推器,令整个网络舆情趋于暴戾、浮躁乃至对立^[1]。

(二)民生、时政、财经、文化类内容被进一步淡化

社会开放程度的不断提高、文化意识多元化演进趋势的增强、民众生活水平的持续改善,为整个互联网生态趋于泛娱乐化,提供了肥沃土壤。在个性化、差异化、多元化消费需求的

驱动之下,网络媒体首先考虑的是如何投迎合主流受众要求,明确自身发展的侧重点。因此,输出具有热点时效性、感官刺激性、话题讨论性的资讯,无疑就成了既能有效满足大众需求、又能降低新闻制作成本的操作方式。而涉及民生、时政、财经、文化等领域的资讯,由于普遍都缺乏可挖掘的娱乐元素,且刻意进行娱乐化解读,使得泛娱乐化倾向更加明显。实际在主观意愿上,不少网络媒体也不会将民生、时政、财经、文化等内容视作发展重点。这就导致当前网络资讯的类型趋于单一性,新闻内容的多元化程度有所不足。而在此背景之下产生的网络舆论,也当然不可避免地倾向于感性,甚至是非理性的个体宣泄与群体起哄。

(三)媒体热衷于恶搞、低俗化解读焦点新闻

信息过载所引发的同质化竞争,让炮制不实新闻、传播虚假信息、博取社会关注,成了不少网络媒体争夺有限生存空间的手段。而将严肃的议题浅薄化、恶俗化甚至曲解化,又能最大限度地制造话题性、突出噱头性,让受众陷入精神躁动与狂欢之中,网络媒体自身则从中大获其利。而时下相当一部分网络媒体都会有意选择一些近期内发生的热点新闻,通过夸张、带有暗示性甚至误导性的标题,去与受众的惯有认知形成强烈的对比与反差,由此来刺激受众的好奇心、猎奇欲、探索欲。而借助恶意搞怪手段、加入低俗语言,网络媒体又能让焦点新闻成为精神层面的消遣品、调剂品。尤其是当这些趣味低级、价值偏颇的资讯内容,逐渐成为整个互联网生态的常态之后,跟风进行恶搞、戏谑,不仅将之视作宣泄情绪、排解压力的途径,而且也自认为这是追随潮流、一种标新立异的生活方式。这无疑让原本就焦躁不安的网络舆论更显迷乱。

二、网络舆论的泛娱乐化所产生的社会危害

(一)大肆张扬个人情绪、自由主义,容易误导民众走向思维的极端化

导致信息的碎片化,是泛娱乐化对信息化社会的直接影响之一。在互联网生态之中,娱乐精神的突出表现就是随意制造、修改以及传播信息,这让信息碎片化愈演愈烈。而信息的碎片化不仅仅导致了网络资讯过载,也刺激了受众将释放个人情绪、标榜自由主义,当作了诠释互联网精神、要求获取所谓

的平等与民主权利的方式。网络环境的开放性、虚拟性，以及法律空白的存在，都令随意输出负面情绪、发表不实言论的追责成本大大降低。这使得不少对社会怀有抵触、对立甚至仇恨的民众，更加无所顾忌地过度宣泄个人的负面情绪，使网络舆论充满了偏执、暴戾乃至极端的气息。

(二) 不断输出恶俗、消极的价值观，影响民众的理性思考、独立判断

泛娱乐化生态在当代社会的生成与固化，不仅直接冲击了以报刊、广播以及电视等为代表的传统媒体的话语主导权，而且也为社会成员制造、扩散信息，体现个人或群体的话语意志以获取社会关注，提供了必要条件。而在博眼球、凸显个性化、获取成就感等心理的驱动之下，身处互联网大潮中的民众，更倾向于随大流、无目的以及非理性地传播信息，乐于通过将原信息进行低俗化、浅薄化的解读，并嫁接出个人至上、随遇而安、漠视避世等消极的价值取向。这就容易导致民众被感性思维所主导，淡化或排斥理性认知，被偏颇舆论所裹挟，而丧失独立判断的意识。

(三) 挤压正向言论的发展空间，诱发群体矛盾升级、撕裂社会关系

理性、有秩序和具备逻辑性的正向言论逐渐失去公共话语引导力，非理性思维、精神沙化不断趋于强势，已经成为被泛娱乐化全面冲刷的互联网生态的发展常态。而由泛娱乐化所聚合的价值观，又带有明显的自闭性、排他性，强调所谓的绝对自由、主观意志至上。而在此背景之下，互联网中持不同意见的民众，则会由单纯的观点差异化，逐步演变为立场上的对立，进而产生出价值观层面的冲突，并凸显自身、排斥对方，由此也会引发群体上的隔阂、矛盾，使社会关系也不再遵循公义、法治，而是转变为相互压制、争斗。

三、网络舆论的泛娱乐化的矫治对策

(一) 发挥主流网络媒体的引导力，构建正向的舆论环境

互联网生态中的主流媒体，以其公信力、影响力的建立与扩大，而成为影响网络舆论走向的重要因素。泛娱乐化趋向的日益显现，冲击了网络主流媒体的权威性，减弱了其积极舆论的引导作用，使得网络舆论被娱乐文化所分流，压制了正向价值观、多元化观点的显现与流播。所以，应激励网络主流媒体围绕焦点事件主动发声、客观解读，从还原事实、剖析原因以及人文思考等角度切入，注重诱导民众理性看待事件、讨论交流，避免刺激负面情绪的集中爆发。同时，网络主流媒体也要从逻辑、道义、教育等层面，去批驳偏颇的舆论论调，净化互联网文化风气，凝聚平等对话、平和辩论以及多元审视的共识，由此去建立开放、理性、协和的网络舆论环境^[2]。

(二) 强化对于网络舆论的数据监测、指导监督、举报公示

互联网生态相对开放、自由、虚拟的存在属性，也让网络舆情容易出现随意性、隐蔽性以及偏差性。参与观点表达、意见传播的民众抑或媒体，也会认为自身行为具有天然的免责性，去肆意夸大、曲解甚至捏造事实，以刺激负面情绪产生，干扰受众的理性认知，引发社会焦虑、恐慌，从而满足自身所谓的精神快感。因此，需要进一步加强对网络舆情的监督、管理，加快专项化的立法，完善法治化治理，建立动态化的监测、分析机制，重点观测热点舆论的演变趋势，相关主管部门应当及时对不实言论进行公开说明，督导网络媒体规避过度的娱乐化解读。同时，鼓励民众积极举报具有煽动性、危害性的言论，并及时进行公示、阐释，形成约束力与威慑力^[3]。

(三) 打造网络舆论热点互动社区，增强民众的鉴别与判断能力

热点事件往往是民众情绪宣泄、观点交流的聚集地，也是最易使网络舆论发酵的催化剂。互联网为热点事件提供了扩大传播面、增加传播量的重要途径，也让自发性、随意性、隐蔽性的言论碰撞，成为一种输出与彰显个人、群体价值观的有效手段。基于以娱乐性制造商业效益的目的考量，不少网络媒体参与热点事件的传播，更倾向于诱使网络舆情更多呈现出趋利性、撕裂性以及对立性的形态，导致负面情绪、非理性思维出现泛滥^[4]。这就应当通过号召网络主流媒体客观报道、全面解析热点事件，并契合当前民众的多样化需求、去建立开放式的互动平台，构建规范的意见表达、观点交换以及对话讨论的机制，引导民众理性思考是非、正确甄别真伪、独立判断正误。

参考文献

- [1] 邓向阳, 向娴. 网络舆论娱乐化传播的负面社会效应[J]. 青年记者, 2018(03): 37-38.
- [2] 杨英法, 聂雅. 社会思想引导、社会舆论调控与社会情绪管理[N]. 光明日报, 2014-9-28(007).
- [3] 白雨婕. 浅析网络舆论娱乐化现象——以微博“热门话题榜”为例[J]. 新闻研究导刊, 2016(08): 346-347.
- [4] 高如. 警惕网络舆论生态泛娱乐化的负效应[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2017(08): 66-72, 109.

基金项目: 河北省社会科学发展研究青年课题“文化赋能市域社会治理现代化建设研究”的研究成果, 课题编号: 20200303127.

作者简介:

王子彤(1978—), 女, 河北邯郸人, 河北工程大学离退休工作处高级政工师, 主要从事思想政治工作研究。