

盐城地域文化特色传承与城市发展策略

潘俊华

(华东师范大学盐城实验中学 江苏 盐城 224000)

[摘要]盐城隶属于江苏省内,位于长江三角区北翼,是江苏省面积最大的地级市。全市整体地平坦开阔,河渠纵横,物产富饶,被冠以鱼米之乡的美称,作为江苏省内沿海的工商城市,同时也是长江三角洲开发区域中不可或缺的中心城市。当下的城市发展对于地域性传统文化带来更大机遇与挑战的同时,也带来冲击。本文将结合盐城特有的地域文化特色与现阶段城市的发展方向进行分析,如何在传统地域文化得到传承与保留的基础上,优化对于盐城城市发展的战略方针。

[关键词]盐城;地域文化;城市发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.415

前言

城市文化是一座城市经过历史沉淀,在特有的时代大环境下造就出来的不同的气质与灵魂,每座城市都富有自己不同的形象与内涵,也成了一座城市的标志。现代化工业化时代,令我国城市逐渐步入统一化,然后在悠久的历史背景下,所积累的文化与传承却逐渐在城市的发展当中无法得到应有的体现,如何在城市的发展进程中保持城市自身当中蕴含的文化特色与历史背景至关重要,打造新时代发展下与传统地域文化交互的特色城市。

1 盐城特有的城市文化特色

1.1 淮剧发源地

淮剧,也被称之为江淮戏,是江南地区传承已久的地方戏曲种类,盐城是主要的发源地。盐城市于2008年6月申报将淮剧经国务院批准列入了《第二批国家级非物质文化遗产名录》。是盐城市特有的文化特色项目,淮剧以江淮官话方言作为主要语言,与周边其他地区方言形式相比,更加具有语调平稳、五音齐全、发音纯正、音色动听等特点。2011年6月,淮剧博物馆正式在盐城聚龙湖向公众开放,共占地2600平方米,是集展示陈列、戏剧学习、演出于一体的专题博物馆。通过解析淮剧的历史背景、艺术流派、名人名家与文化现象四个不同的展厅,向公众弘扬中国传统的地方戏曲文化^[1]。

1.2 海盐之都

盐城市生产海盐已有至今2000多年的历史,曾经是淮南盐场的中心,也是全国一个以“盐”命名的地名,曾经是全国最大的海盐生产基地,作为海盐之都,盐城特有的银色文化也是地域性极具特色的文化优势。仍保留如范公堤、西溪古镇、丁溪谷盐场、海春轩塔等大量海盐文化的历史遗迹。沿海地区以盐场、盐灶具有盐城特有地域文化特色的古地名有百数之多,海盐的生产方法、风土人情、盐民的生活以及盐民的民间艺术模式与盐城海盐生产与城市发展密不可分的历史名人如范仲淹、晏殊、王良、吴嘉纪等,都作为盐城作为海盐之都的地域文化特色。

2 盐城市地域文化传承中存在的问题

2.1 传统戏剧文化难以推广

传统淮剧因遭受当下多元文化冲击与各类新媒体类型的介入,公众的审美标准发生转移与变化,淮剧演出市场低迷,导致整体地方剧团经济收益普遍较低,演出收入无法支撑剧团

与演员的正常生活;新老交替,因剧团效益不好,难以建立完整的人才培养体系,各个淮剧团面临人才老龄化,颇有成就的老艺人相继离世,部分传统剧目与一些表演难度较高的演出节目,因年代久远没有保留音像资料,已经濒临失传。对于淮剧当下状况,如何开发、抢救、保护传统文化,如何结合当下时代进行推广,已成为眼下关键问题^[3]。

2.2 海盐文化知名度不足

盐城作为历史背景悠久的海盐生产基地,形成了特有的地域性文化内涵,由于知名度不足、宣传力度较弱、未打造具有特色的海盐文化背景,导致对于外界无法做到清晰认知。因此盐城的海盐文化并没有得到有效开发。盐城区域内对于海盐生产的古盐场旧址,古民居未得到有效保护,损坏程度严重;多数流传具有盐城关于海盐特色的非物质文化遗产(诗词、民间典故、海盐古法生产技术、盐民生活习俗等)多数因未及时引起重视而失传或无从考究^[4]。

2.3 红色文化缺乏深度

作为革命老区,盐城具有浓厚的红色文化内涵,但由于缺乏相对具有深度的挖掘、开发与包装,也缺少相对于形成地标性的建筑物与文化周边产品难以形成旅游特色景区。相比较于韶山、井冈山、延安等形成特色的红色文化景区相媲美。因此,对于盐城市红色文化特色开展要更加具有亮点,所以需要结合盐城文化与当下年轻人兴趣,建立红色文化的特点特色,将革命老区的红色文化形成盐城发展的一张新名片展示给公众。

3 文化碰撞

3.1 上海对盐城的文化影响

1950年,上海正处于百废待兴的状态,许多无业游民、流浪儿童需要进行安置,但是伤害却缺少足够空间进行容纳。时任上海市长的陈毅想到盐城,将盐城的大丰划分307平方公里,交给上海管理,即大丰“飞地”。1968年,大丰成为上海知青插队最理想地点,大丰共接受8.5万上海知识青年,也一并给盐城带来大量上海文化元素。盐城传统淮剧以门叹词为基础,吸收徽班艺术,由小生小旦小丑,发展成生旦净丑等角色,更是以武术见长,在庙会、节日等重要日子会呈现声势浩大的演出团队。而在上海大量知识青年带来上海文化与理念后,淮剧融入沪剧的柔情韵味,将淮剧原本的粗犷风格变得柔和,让淮剧唱腔表现力大大增强,更适合年轻人进行欣赏。例

如《爱情的审判》，就是受到沪剧影响，产生的年轻男女憧憬美好爱情新型淮剧

3.2 盐城对上海的文化影响

上海传统戏剧沪剧，起源于浦江的田头山歌、民间俚曲。在流传中吸收弹词、说唱等影响，形成说唱形式的滩簧。之后经过十几代人发展，逐渐形成沪剧这一形式。沪剧音乐委婉柔和，曲调优美动听，具有一定时代气息，呈现一种阴柔美。在1979年，大量知识青年回到上海，带来了形式更为粗犷的淮剧，迅速给仅有阴柔美的沪剧带来剧烈的影响。产生大量憧憬生活、未来的曲目，例如《贤惠媳妇》等，带来新鲜血液的沪剧迎来了新生。

4 盐城市地域文化与城市发展策略

4.1 利用互联网技术推广戏曲文化

随着互联网与移动设备的普及，传统淮剧文化要依托在新媒体的技术平台下形成新的开发与探究。利用新媒体思维概念推动传统文化的创新与发展，宣传概念要做到与时俱进，打破传统文化与现代发展的壁垒，传统淮剧表演的传播方式都存在于剧院、大型演出现场等，受到时间与地区的多场限制，也在一定范围内影响了淮剧的传播与宣传。新媒体的平台发展对多项传统媒体行业都带来冲击，同时也将淮剧的传播带入一个新的发展路线。传统淮剧长期存在于小众爱好者之间的交互传播，形式过于简单低调，导致淮剧的传播与发展相对被动，难以出现新的受众群体^[5]。

新媒体对于淮剧的传播渠道开拓是一个新的发展方向，例如利用微博、微信公众号展开对于传统淮剧的传播推进，通过图文结合的媒介模式使大众对于戏曲知识有一个基础认知外，结合音频、演出录像、动画等向不同层面对于淮剧文化进行推广与传播，或利用媒介事件、淮剧周边衍生产品售卖的模式，受众群体的不同进行结合自身实际需求的选择方向。媒介事件将利用精准的大数据传导形成有效的宣传营销模式，淮剧周边衍生产品的售卖则根据不同受众需求建立盐城特有的品牌文化。与微博、微信公众号形成有效的宣传循环。同时也凭借新媒体平台低成本、传播范围广的技术特点，打破了传统淮剧在传播上的时间空间限制，并可以留存影像随时查看，完全满足受众群体的需求。盐城当地电视广播平台与新媒体媒介交互，公众通过微博与公众号对节目进行讨论，电视编辑人员也可以将自己的观点插播到节目中，增加观众黏性。进一步延伸淮剧的兼容性，创造多元化的宣传路线，为淮剧的发展开拓新的路线与概念。

4.2 文化遗址的保护与修缮

海盐文化是盐城地域文化的关键优势之一。现如今所留存的海盐文化历史背景相关的旧址难以形成规模，独具海盐文化特点的景点也多数遭到一定程度的损坏，要加快如古长丰堰、范公堤、古盐场等独具海盐文化的古迹，盐厂与明清时代民居、街道的修葺，向公众重新展示盐城历史盐业小镇的景观，重新建立盐城文化地标。

4.3 建造地标性城市建筑

建造城市文化地标性建筑，是很好宣传城市并使公众了解城市文化的有效途径。盐城市内对于传统淮剧宣传建立了淮剧博物馆向城市与公众表演并展示传统淮剧文化精髓。目前有关于盐城海盐文化的建筑仅仅建立了海盐博物馆，在中心地区仅此一个，过于单调无法形成旅游景区，将对周边如串场河、古瓢城、范公堤旧址重新进行整治与修葺，与海盐博物馆交互，形成规模性旅游景点；新四军纪念馆作为红色革命文化的标志建筑，建造时间过于久远，且规模较小，风格也无法形成特点，要根据相关设计人员与政府部门协调，重新对新四军纪念馆与盐城精神与文化结合，重新加以改造，彰显盐城红色革命气质。

4.4 提炼与弘扬盐城文化精神

盐城市自古以来就以海为依托。在沿海开发过程中，形成了独特的文化精神。例如，古代盐民不怕艰难困苦，勇于开拓；宋代范仲淹以吏治的身份修筑海堤，是一种惠民精神；20世纪初，在“弃灶开荒”的过程中形成了再创业、科技创新的精神；20世纪40年代，新四军以救亡图存、英勇作战的精神抗击日本侵略者。继承和发扬这些精神，不仅可以促进盐城市的健康发展，而且可以促进和提升盐城人的创新创业精神。同时，也可以鼓励新一代盐城人成为沿海发展大潮中的排头兵。也凝聚出盐城人民艰苦奋斗、创新创业、团结拼搏、进位争先的盐城特有精神文化。

结语

在时代背景下盐城不断创新建立新的城市特色，在逐渐完成城市化统一发展的前提下，逐渐忘记了地域文化特色对于城市而言是永远不可磨灭的精神力量，正是盐城人民对于盐城精神的不断遵循与实践，将艰苦奋斗、创新创业、团结拼搏、进位争先的盐城精神发挥到淋漓尽致。地域特有文化作为城市依托历史背景下形成的文化底蕴，在新时代城市的发展与建设当中起到重要的引领作用，盐城通过对于淮剧文化的保护，依托新媒体平台，使传统戏曲文化焕发新的活力；通过地域文化的传播，开拓海盐之都的知名度；保护并修缮红色背景下的革命旧址，让各种新时代的年轻人在享受眼下的美好生活时仍不会忘记革命先烈对建设新中国做出的奉献。依托新时代下凭借特有的盐城地域文化，为城市的发展形成有力的推动。

参考文献

- [1] 刘卓, 黄文珺. 地域文旅饮食文化服务系统设计研究[J]. 包装工程, 2021, 42(08): 314-320.
- [2] 张荣平. 盐都淮剧 瑰丽非遗[J]. 文化月刊, 2021(03): 44-45.
- [3] 侯兵, 杨磊, 陈倩. 从文化多样性到创意城市: 美食之都的理论逻辑与实践探索[J]. 美食研究, 2021, 38(01): 11-17+54.
- [4] 方慧. 文化多样性与中国文化产品出口的二元边际[J]. 山东社会科学, 2021(01): 126-133.