

非物质文化遗产传播实践分析与发展策略思考

苏娅倩

(1. 辽宁省文化遗产保护中心 辽宁 沈阳 110011;

2. 大连外国语学院 辽宁 大连 116044)

[摘要]近年来,非物质文化遗产(以下简称非遗)成为社会关注的热点,各级文化和旅游主管部门高度重视和推进各种形式的非遗传播活动。本文以非遗传播实践为例,浅析非遗传播工作的依据、意义、现状特点、存在问题、发展策略等问题,以期通过第一手的传播实践案例分析,为今后非遗传播向纵深方向发展提供借鉴和参考。

[关键词]非物质文化遗产;传播;实践分析;发展策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.104

一、开展非遗传播工作的依据

非遗传播,即以展览、展示、展演、普及教育等方式,通过报刊、电台、电视台、互联网、新媒体平台等各类载体,向社会公众特别是青少年普及非遗知识,促进了解非遗蕴含的思想理念、传统美德和人文精神,进而欣赏、喜爱、体验和传承非遗的过程。开展非遗传播工作的依据:

1.《保护非物质文化遗产公约》提出“确立建档、研究、保存、保护、宣传、弘扬、传承、振兴”9项措施以确保非遗的生命力。在上述9项措施中,宣传和弘扬即为非遗传播。

2.《中华人民共和国非物质文化遗产法》第4章非遗的传承与传播第32条规定,县级以上人民政府应当结合实际情况,采取有效措施,组织文化主管部门和其他有关部门宣传展示非遗代表性项目;第34条规定,学校应当按照国务院教育主管部门的规定,开展相关非遗教育,新闻媒体应当开展非遗代表性项目的宣传,普及非遗知识;第35条规定,图书馆、文化馆、博物馆、科技馆等公共文化机构和非遗学术研究机构、保护机构,以及利用财政性资金举办的文艺团体、演出场所、经营单位等,应当根据各自业务范围开展非遗的整理研究、学术交流和非遗的宣传展示;第36条规定,国家鼓励和支持公民法人和其他组织,依法设立非遗展示场所和传承场所,展示和传承非遗代表性项目。

3.中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,提出实施中华文化新媒体传播工程,非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分,其新媒体传播也是中华文化新媒体传播工程中的一个重要组成部分。近期,上述两办又印发来《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,指出加大非遗传播普及力度:促进广泛传播,融入国民教育体系,加强对外和对港澳台交流合作。

4.文化和旅游部发布的《“十四五”非物质文化遗产保护规划》指出,兴建各级非遗展示场所和传承场所,完善传承体验设施体系;促进非遗新媒体传播,聚力培育品牌传播项目;非遗与旅游融合发展,让旅游业成为传播非遗的广阔平台;推动非遗融入国民教育体系,使非遗进校园工作常态化。

二、开展非遗传播的意义

非遗的特点是日用而不觉,许多非遗传承人都生活在广大

的农村地区、民族地区、边远地区,需要通过传播方式让更多人了解、认识、关注非遗,为其保护营造浓厚的社会氛围,推动其创造性转化、创新性发展,使其更好地融入现代生活。

1.有利于提高非遗的可见度、美誉度和影响力,便于公众了解非遗相关知识,及其蕴含的丰富的人文精神、传统美德、思想理念等。

2.有利于增进相关社区群体和个人等遗产持有者的文化自豪感和文化认同感,让其获得更多的精神满足和经济收益。

3.有利于增进各族人民对中华优秀传统文化的认同,对中华民族多元一体的认同,坚定文化自信,不断筑牢中华民族共同体意识。

4.有利于促进非遗保护成为全社会的共识和自觉行动,扩大其受众群体,为保护传承奠定深厚的社会基础。

三、非遗传播实践分析

随着社会各界对中华优秀传统文化传承弘扬工作的高度重视,非遗保护理念也正在逐步深入人心。传播工作伴随着非遗保护事业的推进而发展,并起到重要的促进作用。

1.利用“文化和自然遗产日”集中开展非遗宣传展示活动
2005年12月,国务院印发《关于加强文化遗产保护的通知》,将每年6月的第二个星期六确定为“文化遗产日”,2017年更名为“文化和自然遗产日”,旨在向社会公众普及非遗知识、文化内涵和保护理念,宣传展示非遗保护成果和生动实践。每年“文化和自然遗产日”都会设立一个主题,并在此主题框架下开展形式多样的会议、展示、展演、论坛、讲座等传播活动,如:2021年的主题是“人民的非遗,人民共享”,恰逢中国共产党成立100周年,也是《非遗法》颁布实施10周年,文化和旅游部采取线上线下相结合的方式,组织举办了《非遗法》颁布十周年座谈会、百年百艺星火相传、中国传统工艺邀请展、云游非遗影像展、非遗购物节、非遗中的红色资源寻访活动启动等重点内容。

2.依托中国非遗博览会、中国成都国际非遗节等全国性重大活动开展非遗传播

为搭建全国性的交流展示平台,发挥示范引领作用,从2007年起,原文化部和山东省人民政府共同举办中国非遗博览会,原文化部和四川省人民政府共同举办中国成都国际非遗

节。目前文化和旅游部已经形成了东部一会西部一节的整体架构，同时包括其他分门类的全国性活动，如中国原生民歌节、全国非遗曲艺周、屈原故里端午文化节等。

3. 在春节、元宵节等民俗传统节日期间举办非遗宣传展示活动和节俗活动

春节、元宵节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日本身就是国家级非遗代表性项目，同时这些节日也是相关项目生存发展的文化空间，是非遗展示传播活动的重要载体，如：在春节期间，有年画、剪纸、抬阁、庙会等与年文化相关的非遗项目，与元宵节相关的灯会、灯彩项目，与端午节相关的赛龙舟、包粽子项目。从2018年起，根据中央宣传部文艺局的部署和要求，全国各地举办了“非遗过大年，文化进万家”活动；2021年春节、元宵节期间，发动快手、抖音、微博、酷狗等网络平台，参举办了“文化进万家——视频直播家乡年”活动，以网络直播等方式线上开展，让百姓在直播间里“看年俗”，在年俗里“赏非遗”，借助网络使家乡的年味传到千里外，传入家家户户，在线上营造欢乐祥和、丰富热闹的中国年氛围。

4. 推进非遗进校园、进课堂、进教材

非遗进校园开展普及教育是非遗传播的一个重要方面，这项工作对于促进青少年健康成长，提高青少年对中华优秀传统文化的认同感、参与感，筑牢中华民族共同体意识具有重要意义。通过这种方式开展的传播活动主要包括：一是将非遗等中华优秀传统文化等相关理论知识和内容纳入教育教学体系，推动传统音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、传统美术、技艺等进入美育课程，推动传统体育、游艺与杂技进入了体育课程，将民间文学、传统医药等融入相同课程或通识教育中；二是面向青少年学生，组织形式多样的非遗展览、展演、体验、讲座、征文、知识竞赛等活动，如：邀请非遗传承人进入校园，走进课堂教学，组织学生到非遗展示传习场所、非遗工坊、大师工作室参观体验，或到项目的所在地开展研学旅游，引导广大青少年学生了解、关注、支持、参与非遗保护传承；三是在研培计划、文化生态保护区建设等工作中，推进非遗进校园，近年来，文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部联合实施中国非遗传承人群研修研习培训计划，以传统工艺为重点，在100余所院校开展非遗传承人群的培训活动，目前已经举办了750多期，累计培训超过10万多人次，各个研培班通过结业成果展示等形式，在院校开展非遗展示交流活动；同时，文化和旅游部支持指导23个国家级文化生态保护实验区的相关单位，利用当地的特色非遗资源统筹开展传播活动。

5. 加强非遗展示传习场馆建设和展陈

非遗展示传习场所是开展传承传播活动的重要阵地。近年来，全国各地在非遗项目集中的街区、村落建设特色鲜明、规模适合的非遗展示场所，支持就近传承群体设立非遗传习所；支持各地深入挖掘和梳理当地非遗代表性项目资源，深化展陈理念，优化展陈设计，借助现代信息技术营造良好的展陈空

间；支持将非遗展示传习场所与发展乡村旅游、全域旅游相结合，利用展示馆、传习所开展研学旅游活动，设计精品旅游体验线路，通过旅游拓宽非遗传播渠道。

6. 推进非遗与旅游融合发展，促进非遗在旅游场景和过程中开展传播

随着民众欣赏水平的提高，游客正在由过去的看山、看水、看风景向看文化转变，希望来感受旅游目的地不一样的文化与风俗，体验当地居民不一样的生活方式。而非遗最鲜明的特征就是具有体验性，与旅游密切联系，也与旅游紧密结合，非遗使旅游品质得到提升，旅游使非遗得到广泛传播。所以，在非遗与旅游的融合发展中，旅游为中华优秀传统文化的弘扬拓宽了渠道，插上了翅膀，对提高非遗的可见度和影响力、丰富旅游业态、提升旅游的文化内涵都具有重要的意义。

四、当前非遗传播的特点

1. 互联网成为非遗传播的重要阵地

随着信息社会的不断发展，新兴媒体影响力越来越大，我国网民达到8.02亿，其中手机网民的占比达到98.3%，网络已成为人们生产生活的新空间。非遗传播应积极适应媒体深度融合、移动互联网加速发展的新趋势，让中华优秀传统文化传得更开、传得更广、传得更深入。从近两年的非遗传播情况来看，许多非遗保护机构、传承人和各级各类媒体都在积极把握新的形势，把互联网作为非遗传播的重要阵地。如：在举办全国非遗曲艺周期间，邀请20多家直播平台参与直播，超过2亿人次在线观看；在文化和自然遗产日期间，发布“非遗在身边”等话题，吸引社会公众广泛参与和讨论；支持抖音等新媒体平台，推出“非遗合伙人”计划，吸引大量非遗传承人参与。

2. 非遗传播的社会参与面广、公众关注度高

目前开展非遗传播的主体包括：政府部门、非遗传承人、新闻媒体、专家学者、非遗项目保护单位、各类企业等。这些主体从各自的职能角度来开展非遗传播，使得相关传播活动呈现出蓬勃发展的态势。

3. 传承人群从非遗传播中受益越来越明显

最明显的受益就是经济收益，通过非遗传播，很多传承人得到了有效宣传，也收到了更多的展会邀约，很多作品都是畅销品，展销渠道得到了进一步拓宽，传承人自身及其作品知名度和美誉度都得到了大幅提升，传承人的自信心、自豪感、自觉传承的责任感和精神动力都在潜移默化中得到提升，真正实现了经济效益和社会效益双丰收。

五、当前非遗传播存在的问题

1. 个别非遗传播呈现表象化、娱乐化倾向，其精神内涵，文化精髓被弱化或忽视

表象化是对非遗的理解不清楚、定位不准，导致从事传播的主体认为非遗就是某一项东西或某一个产品。非遗内涵很丰富，其历史流变、所蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，

以及在当代生活中的价值等需要被挖掘、被传播。个别传播行为还将非遗作为噱头和工具，为达到一定的娱乐效果而过分追求其神秘感，忽视了非遗的本体。

2. 非遗传播在一定程度上存在缺乏专业规范的现象

目前，有关非遗项目的规范名词有：入选联合国教科文组织的人类非遗代表作名录项目、急需保护的非遗名录项目、保护非遗优秀实践名册等，而在一下新闻媒体的报道中，经常看到“世界非遗”的提法，这显然是不专业、不规范的。此外，在申遗过程中，媒体报道经常会出现抢注争夺文化遗产所有权等说法，事实上申遗主要是为了提高遗产的可见度，彰显人类文化的多样性、创造力，向国际社会宣誓保护的责任和义务，它不同于商标注册、专利申请等，并不具有排他性，因此抢注这一说法是不合适的。

六、非遗传播发展策略

1. 坚持正确的导向

在非遗传播中，正确的导向是灵魂，要以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘、阐释非遗蕴含的思想理念、传统美德和人文精神，关注和传播非遗相关社区群体的身份认同和情感意义，培育民族精神和时代精神；要树立底线思维，注重传播正能量，特别是要注重防控意识形态风险，坚持将社会效益放在首位，兼顾经济效益；要有中华民族的整体观文化，既要突出特性，又不过分地强调特性，最终还是要落到一体上，通过非遗传播来筑牢中华民族共同体意识。

2. 突出非遗的特点

非遗传播要有非遗的视角，要传播出浓浓的非遗味道，不能只注重非遗的载体，更要关注非遗的历史源流、文化流变、传承脉络、发展过程，努力挖掘和阐释非遗背后所蕴含的文化内涵；要按照新时代新要求，站在人类文明发展的视野中，将非遗中跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来；要坚持“见人、见物、见生活”；要尊重地域文化的特点和民族传统，尊重当地风俗习惯和民族禁忌，通过非遗传播来促进相互尊重和共同欣赏优秀传统文化。

3. 尊重和维护非遗传承人群的权益

联合国教科文组织在《保护非物质文化遗产伦理原则》中指出“相互尊重”，对非遗的尊重和相互欣赏应在缔约国之间、社区群体和个人之间的互动中蔚成风气，这一原则在开展非遗传播工作时尤为重要。与创造、保护、延续和传承非遗的社区群体和个人的所有互动，应以透明的合作、对话、协商、咨询为特征，并取决于尊重其意愿，使其事先持续知情并同意的前提而定；创造非遗的社区群体或个人应从源于这类遗产的精神利益或物质利益的保护中受益，特别是通过非遗传播，促进社区成员或其他人对其使用、研究、立档和宣传等；并在传播过程中充分尊重地域文化特点和民族传统，尊重当地的风俗习惯和民族竞技，尊重和维护非遗传承人群的合法权益，让传

承人群通过传播受益。

4. 遵循传播规律，创新传播方式，顺应当今时代信息获取方式的变化

在传播工作中要持续不断地强化互联网思维，坚持内容为本，技术支撑，坚持传统媒体与新兴媒体的优势互补，加强媒体融合，形成传播合力，把握传播受众的接受心理，创新表达方式和传播形式，不断提升效果。如河南卫视从春节的《唐宫夜宴》、端午的《洛神水赋》到七夕的《龙门金刚》，让更多观众领略到中国传统文化之美，这些中国节日系列节目的成功就是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的丰硕成果，正反映出国人的文化自信，彰显着中华优秀传统文化的博大精深。

柏拉图曾说“谁会讲故事，谁就拥有世界。”非遗传播，归根结底就是讲好中国故事，一方面要站在受众的角度去思考，不是我要传播什么，而是去想受众需要什么，不是反过来我们要传播什么，而是要充分考虑人民群众需要什么，只有做到这一点，非遗传播才会让社会公众愿意去听、去看、去了解；另一方面，当前是一个移动互联的时代，人们获取信息的途径更多样，获取信息的意愿更自由，这就意味着传播的主动权已经全面向受众倾斜，传播者更多的是处于被选择的状态，因此要增强传播内容的吸引力、公信力，让社会公众自愿选择来关注和了解。

随着社会生活节奏的加快，人们对传播内容的需求和审美都在发生改变，要充分认识到在当前开展非遗传播的整体背景、生存环境、受众需求。非遗传播一直在路上，离不开社会各界的支持和参与，只有社会各界同心协力、献计助力，才能推动形成人人传承传播中华优秀传统文化的生动局面。

参考文献

- [1] 杨红. 非遗：从传承到传播[M]. 北京：清华大学出版社，2019.
- [2] 李丽珍. 非遗的传播现状研究[J]. 度假旅游，2018，（8）.
- [3] 王军. “非遗+旅游”的打开方式[N]. 中国文化报，2019-04-20（1）.
- [4] 许东. 非遗与研学旅行的融合路径探究[N]. 中国文化报，2021-09-29.
- [5] [EB/OL] 中国非遗网. 中华人民共和国非遗法. 国家级非遗代表性项目名录. 关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见. 关于进一步加强非遗保护工作的意见. “十四五”非遗保护规划.
- [6] [EB/OL] 联合国教科文组织官网. 保护非遗公约. 伦理原则.
- [7] 徐君康. 新媒体时代非遗传播问题探析[J/OL]. 2018-12-27.