

打造高质量党建品牌 助推医院高质量发展

——以上海交通大学医学院附属第九人民医院为例

谈争 戴星^(通讯作者) 王萍 王士强 周获然 李钟仁

(上海交通大学医学院附属第九人民医院, 上海 200011)

[摘要]党的十九大以来,多次提出要把实现高质量发展的目标渗入到经济社会发展的各个方面。作为医疗服务体系的重要主体,医院的高质量发展是中国特色社会主义发展过程中的一个重要组成部分。医院通过充分发挥优势学科、顶尖人才与共建联盟等特色促进医院党建品牌高质量发展。同时,针对党建品牌高质量发展存在的突出问题,提出行之有效的对策建议。通过医院党建品牌工作的高质量发展,充分发挥党建政治引领、统揽全局、协调四方的作用,从而实现医院全方位高质量发展。

[关键词]医院;党建品牌;高质量发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.990

党的十九大提出,提高党的建设质量,坚持质量建党、质量兴党、质量强党,以强党引领强国,是新时代党的建设总要求,更是我党始终不渝贯彻落实的方针和原则。公立医院作为我国医疗服务体系的重要主体,是党领导的卫生健康战线的主力军,更是党联系人民、服务群众的重要窗口。在现代医院管理制度的建设和发展中,党建引领起到了至关重要的作用,党建品牌建设更是医院党建工作理念、方式和目标的凝聚和升华。因此,通过医院党建品牌高质量发展,充分发挥党建政治引领、统揽全局、协调四方的作用,实现医院全方位高质量发展,是应有之义,更是必由之路。

一、医院党建品牌建设的特色与亮点

上海交通大学医学院附属第九人民医院的前身是“伯特利医院”,创建于1920年,至今已有百年历史,现已成为一所学科特色鲜明、具备一定临床科技创新核心竞争力、国内外知名的三级甲等综合性医院。先后获评“全国文明单位”、“全国工人先锋号”“全国青年文明号”等荣誉称号,蝉联上海市文明单位“十四连冠”,多次荣获全国医院(卫生)文化建设先进单位、国城市医院思想政治工作先进集体、“上海市工人先锋号”等称号。这些成绩的取得充分体现出了医院党建品牌效应在医院管理制度体系中的发挥和作用。其特色与亮点主要表现在以下三个方面:

(一)注重优秀特色学科建设与党建品牌建设深度融合,形成党建品牌的溢出效应

没有离开政治的业务,也没有脱离业务的政治。医院要实现高质量发展,离不开党建品牌的高质量发展。九院在推动党建品牌的高质量发展过程中,始终注重发挥自身优势学科和专业特色,始终注重优秀特色学科建设与党建品牌建设深度融合,先后产生了整复外科支部、口腔颌面外科支部、口腔-颌面头颈肿瘤科支部、眼科支部、骨科支部、耳鼻咽喉头颈外科支部、泌尿外科支部、心血管支部等一批优秀学科党支部。党建与业务紧密结合,以党建引领和保障学科建设,以学科建设进一步促进和加强党的建设,这样既发挥了自身优势和特色,又提高了其医教研各方面服务能力和水平,切实通过发挥优秀学科党支部品牌影响力带动品牌建设,有效形成其党建品牌的溢出效应。

(二)发挥顶尖人才在党建品牌建设中的示范引领作用,形成党建品牌的雁阵效应

优势个体在团队中的影响和作用不容小觑,九院在党建品牌建设过程中始终坚持发挥各类顶尖人才的示范引领作用,积极发挥顶尖人才的主观能动性和示范引领作用,切实带动科室发展,培养团队梯队,提升学科建设水平。中共党员、中国工程院张涤生院士,中国整形外科创始人之一,相继开创了我国显微外科、颌面外科及淋巴水肿的综合治疗。中共党员、中

国工程院邱蔚六院士,中国口腔颌面外科的重要奠基人和开拓者之一。中共党员、中国工程院张志愿院士,中国当代口腔医学领军人物之一。他们始终以“我是一名党员,我的第一身份就是共产党员”“病人是医生的上级,也是医生的导师”等理念和担当要求自己,充分体现了我党以人民为中心的发展思想和初心使命,在树立个人品牌的同时,深植科室党建品牌及医院党建品牌,充分展现了顶尖人才在党建品牌建设中的雁阵效应。

(三)充分利用属地与行业资源实现党建品牌共建与联盟,形成党建品牌的整合效应

各基层党支部通过结对共建帮扶,深化区域党建,借助平台合作,有效实现资源整合,积极发挥党建联盟共建共享最大效能。先后与黄浦区、宝山区、浦东新区等地区党委共同构建区域化党建合作,开展市民学校、健康讲座、结对帮扶、党员义诊等党建公益活动,实现医疗资源下沉,服务百姓,着力公益,充分体现区域化党建推动作用。借助共建,进一步加强党员身份感和责任感,发挥九院党委先锋模范作用,提升基层党组织的组织力、战斗力和凝聚力,显现基层党组织战斗堡垒作用,有效增强医院党建品牌效应和党建工作的社会效益。

二、医院党建品牌建设目前遇到的困难与问题

医院在党建品牌建设过程中始终牢固树立问题导向,及时梳理当前公立医院党建品牌建设中存在的现实问题,抓住问题实质,剖析问题本源,目标通过找准党建品牌建设的方向和关键点,更好地推进公立医院党建品牌建设。

(一)党建品牌输出形式局限,未形成统一规范

医院党建品牌建设虽已呈现出部分特色及亮点,但其输出多以学科、个人或项目为主,党建品牌自身特点不够鲜明,识别性有限;与医院院训、精神、使命、院景等内容虽有交融,但其本身仍缺少统一规范、深入人心的品牌特色,一定程度上影响了职工对自身单位党建品牌的政治文化认同感和归宿感以及社会公众对本院党建品牌的识别性和认可度。党建品牌凝聚及输出深度有限,宗旨、理念、目标等党建品牌特质有待进一步提炼。

(二)党建品牌建设与业务发展融合力度不足

临床科室业务重工作忙,如何在紧抓业务的同时融合党建工作是提高党建工作质量的关键。支部党建工作若仅满足于完成上级党组织交办的各项任务,被动地或者程序式机械性完成各项规定动作,就会导致基层组织主动性和成效性的缺乏,进而影响党建品牌活力;同时,党建工作自主性过强,只追求个体,与整体党建品牌建设需求相割裂,也会导致党建品牌建设全局性需求的缺失;此外,还存在党建品牌建设与病人需求、业务提升、人才培养等方面联系有限、密切度不够等问题,都在一定程度上说明公立医院党建品牌建设离不开业务建设,虚

实结合不力，是无法实现党建品牌建设的全局需求和发展的。

（三）党建品牌建设形式和内容缺乏多元化和吸引力

从医院党建品牌建设工作实际情况来看，由于受到传统党建思维和工作模式的束缚，党建方式往往存在形式老套、内容陈旧、影响力弱化的现象，党建品牌建设形式和内容缺乏多元化和吸引力尤为突出。传统念文件喊口号的政治学习方式，对党员的思想教育缺乏吸引力，很难起到入脑入心，提升党性觉悟的效果。同时，传统党建品牌建设的信息化手段有限，缺少独立的党建品牌宣传平台，在宣传教育、常规学习和管理服务等方面推陈出新、与时俱进的力度和速度有限。

三、推进医院党建品牌高质量发展的对策与建议

医院党建品牌建设是一个系统复杂工程，其高质量发展从实践操作来看，应当着眼于思想政治教育强化、党建人才队伍建设加强、党建平台与载体建设、作风和纪律建设以及体制机制建设等内容，群策群力、久久为功。

（一）强化思想政治教育，解决党建品牌建设的总开关问题

思想是行为的先导。党建品牌建设离不开思想重视，离不开信念坚定，离不开党性觉悟的提升。习近平总书记在十八届中央政治局第一次集体学习时的讲话中指出：“理想信念就是共产党人精神上的‘钙’，没有理想信念或理想信念不坚定，精神上就会‘缺钙’，就会得‘软骨病’。就可能政治上变质、经济上贪婪、道德上堕落、生活上腐化。”党的十八大以来，在思想政治教育方面，党中央先后开展了党的群众路线、三严三实、“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”及党史学习等教育内容，全体党员通过学习不断强化思想政治素养。实践证明，要实现党建品牌高质量发展，全体党员必须坚持不懈、常抓常新、对党建工作形成高度统一的思想认识，才能达到党建品牌高质量发展行动上的高度一致。

（二）加强党建人才队伍建设，为党建品牌高质量发展提供人才支撑

党建品牌高质量发展关键在人，关键在于拥有一支高素质的党建人才队伍，其中党支部书记这一群体又是关键中的关键。常言道，一名党员就是一面旗帜。党支部书记这面旗帜又显得格外鲜艳，格外亮眼。因此在选配党支部书记时要十分慎重，要把真正懂支部工作，又热心支部工作、又有时间做支部工作，群众基础好、口碑好的党员同志放在这一关键岗位上。同时，也要注意选优配强支部的其他成员，让专业的事由专业的人来干。充分重视党建人力资源建设工作，注重党建人才的培养与引进。以此同时，也要树立大党建人才意识。党建品牌高质量发展不是少数几个专门负责党务工作同志的事，是需要广大党员同志提高认识、积极配合、主动参与各种事项和活动中来，统一思想、群策群力、凝心聚力，把党建品牌高质量发展这项工作做好，从而引领和推动医院各方面建设的高质量发展。

（三）以党建平台与载体建设为重要抓手，推进医院党建品牌规范化标准化建设

面对新情况新问题，党建品牌高质量发展需要创新平台和载体建设作为重要的阵地支撑。开展各类主题活动、党建联盟、党群活动、学术研讨、学术沙龙等，通过各类活动的开展，党员的集体认同感、组织归属感和大家庭主人翁意识大大增强。强化党员文化阵地建设，通过文化阵地的文字图片等资料，记录下党员成长进步的点点滴滴，积极构建“以文化人、以文感人”的浓厚氛围。与此同时，充分利用“互联网+”信息化技术手段的优势，将“互联网+”与党员干部的宣

传教育、常规学习、服务管理和日常监督等紧密结合，能够起到事半功倍的效果。通过党建平台和载体的创新，进一步实现党建品牌规范化标准化建设，进一步实现党建工作与业务工作的深度融合，进一步实现党建品牌高质量发展与医院高质量发展同频共振。

（四）深入推进作风和纪律建设，为党建品牌建设营造良好氛围和培育底线思维

作风是党员党性的外在表现。通过狠抓党员干部工作、学习和生活等方面的作风，通过树立党员身边作风比较好的先进典型，为党建品牌建设营造良好氛围。深入推进医院系统党的纪律建设，严肃党的政治纪律和政治规矩，扎实运用好监督执纪“四种形态”，强化对党员干部日常性监督执纪，坚决杜绝医院里的特权思想和特权现象；持续深化医疗卫生行风建设“九不准”，坚决落实医患双方不收不送“红包”协议制度，坚决落实医药购销廉洁协议制度，并加强集中统一管理，对信息系统中的药品、耗材使用信息实行加密管理，加强处方权监管，推行阳光用药。通过党的纪律建设，使广大党员干部牢固树立纪律就是红线、就是底线、不能突破的意识，为党建品牌建设培育坚不可摧的底线思维。

（五）把体制机制建设贯穿始终，充分发挥制度在党建品牌建设中的保障作用

将党建品牌高质量发展列入医院建章立制的重要部分，使党建品牌高质量发展的具体要求在各支部、各科室得到充分体现和具体落实。坚持和完善党委领导下的院长负责制，明确党委职责，发挥把方向、管大局、作决策、促改革、保落实的领导作用，实行集体领导和个人分工负责相结合。坚持民主集中制，贯彻落实“三重一大”决策制度，健全议事决策制度，明确各自决策事项、范围和程序。形成严格的考核制度与激励机制，激发党务工作者群体的积极性和主动性。落实组织生活制度，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。进一步健全现代医院管理制度，推动医教研管理协同创新发展。建立和完善问题梳理、责任分解的协同机制；建立和完善责任联动、压力传导的协同机制；建立和完善监督考评、责任追究的协同机制。通过体制机制的建设和完善，充分发挥制度在党建品牌建设中的保障作用。

党建品牌高质量发展是推动医院高质量发展的政治保证。抓党建品牌建设归根到底是做人的工作，核心是想方设法调动广大党员同志的积极性、主动性和创造性，从而更好地为病人服务，更好地推进医院高质量发展。从这个角度来说，党建品牌高质量发展任重道远，也必将永无止境。

参考文献

- [1] 严国红、张华等，公立医院党建工作的实践与思考[J]，党政论坛，2020（8）。
- [2] 浦佳静，浅谈公立医院党建工作创新[J]，法制与社会，2018（10）。
- [3] 李林林、王金红，现阶段医院党建与思想政治工作的现状与迫切性分析[J]，赤峰学院学报（汉文哲学社会科学版），2019（7）。

基金项目：课题基金：上海交通大学医学院党建研究项目DJ2117，新时期高质量党建视域下的公立医院基层党建品牌创建研究。

上海交通大学医学院附属第九人民医院党建研究项目谈争-JY20210，新时期高质量党建视域下的公立医院基层党建品牌创建研究。