

赣州市文化旅游影响力和竞争力提升路径研究

曾洁 陈洋喜 贺娇

(江西赣州技师学院 江西 赣州 341000)

【摘要】“整合赣州中心城区三江六岸景观资源，打造宋城文化旅游核心区，对进一步打响赣州文化旅游品牌，繁荣文化旅游市场，促进文化旅游产业升级，提升赣州城市形象和影响力，具有十分重要的意义，必将开启赣州建设文化旅游市场强市的新篇章。”前赣州市旅发委主任李诒芸说。如今，赣州市充分挖掘特色文化旅游资源，聚力扩大客源市场，全面完善提升旅游品牌形象，陆续推出一批在省内外有影响力的景区景点和线路，赣州旅游经济呈现向好的发展态势。本文对赣州市文化旅游影响力和竞争力的提升路径进行研究，根据赣州把加快文化旅游等现代服务业发展作为六大攻坚战之一，积极实施重点项目带动工程、旅游扶贫“十百千”工程、旅游要素提升工程、多元业态培育工程、旅游品牌塑造工程、旅游环境优化工程，全力推进旅游产业做优做强，就赣州建设成为全国著名的红色旅游目的地、区域性文化旅游中心城市和东南沿海地区休闲度假后花园提出针对性的方法。

【关键词】红色乡村旅游；乡村振兴；网络智能；碳中和

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.085

一、赣州市旅游SWOT分析

(一) 优势

1、近年来，“红色旅游”成为全国旅游市场新趋势。

今年是中国共产党成立100周年，随着国民爱国情绪持续高涨，据相关统计：2004年到2019年，参与红色旅游的人次由1.4亿增长到14.1亿。红色旅游逐渐成为旅游市场发展新趋势。

2、来赣游客呈现年轻化、亲子化趋势

据相关数据统计尤其是年龄13至27岁之间的“Z世代”游客数量增长明显，成为红色旅游主要消费群体。来赣打卡红色景区、体悟红色文化，年轻人的民族自豪感和文化自信进一步得到提升，智能宣传，红色旅游的影响力、感染力持续增强。

2021年5月28日，赣州市章贡区水西镇方特大道1号一座以红色文化为主题的大型高科技主题公园“赣州方特东方欲晓”主题公园盛大开园。由华强方特集团和赣州市人民政府共同投资打造，将红色文化教育与“合家欢”主题公园体验融合在一起，不断显现出产业链规模效应，进一步提升了赣州红色旅游影响力。数据显示，自开园以来，已接待游客100多万人次，营业收入超1.1亿元。

《巾幗》选取一批具有代表性的英雄女性角色，通过全新的舞台形式，带领游客走近她们感人至深的生平事迹，感受她们深沉的家国情怀；大型室内有轨漂流项目“致远 致远”，带领游客见证致远号巡洋舰从英国船厂诞生到甲午海战沉没的传奇一生，领略中国海洋事业百年发展的伟大历程……让游客们以沉浸式的互动体验，全方位体验和感受红色文化。

红色旅游是红色文化的生动展现。“赣州方特东方欲晓”主题公园不仅蕴含着丰富的历史价值、时代元素、地域特色和精神气质，还将亲子旅行乐趣融入其中。使更多人获知可歌可泣的英雄故事和感天动地的伟大事迹，让红色文化释放出更强大的感召力和凝聚力。

红色旅游之所以越来越吸引年轻人的关注和参与，除了本身的独特魅力，还在于与时俱进，能针对年轻群体的喜好和兴趣，运用年轻人喜闻乐见的表现手法和体验方式。如通天岩风景名胜区内蒋经国舞厅设计的不同版本的讲解词，赣州方特东

方欲晓主题公园把红色故事智能化，打造720度沉浸式体验。还有很多红色景区也充分发挥自身优势，将数字信息技术融入红色旅游项目，找准红色旅游与年轻人的契合点，激发年轻人到红色景区打卡的兴趣。

3、与单纯的人文类红色旅游景点对比，赣州乡村有着‘自然+人文’的双重优势。

将乡村自然资源和红色资源有机结合，让年轻人接受爱国主义教育的同时也能享受到‘归园田居’般的惬意假期，提升乡村旅游的综合体验，让坐落于乡村的红色旅游产品、遗迹更加具有吸引力，将是未来‘红色乡村’的主要发展方向。

连日来，赣州各大景区游客服务中心严格疫情管控，游客们主动保持间隔距离，经过测量体温、手机验证、登记信息后，有序进入景区，形成别样的旅游新面貌。

赣州市推动红色旅游顶层设计，深挖红色旅游资源，积极开展革命旧址保护工作，将革命遗址修缮保护与爱国主义教育基地建设、红色旅游等工作结合起来，让红色文化活起来，助推红色旅游发展。

赣州市参与编制的《赣州市全域旅游总体规划》和红色旅游区专项规划里县（市）一级编制的《于都县红色旅游专项规划》《会昌县红色旅游发展规划》等规划的陆续出台，让赣州市各地红色旅游各具特色、差异发展、有章可循。

(二) 劣势

目前，赣州市的整体状况虽较之前有所改善，但整个城市旅游经济体系等有待提高，红色旅游景区的基础设施还不完善，游客保护意识不强。

人类自诞生以后，不断地认识，改造自然界。可以说现在地球上的任何自然环境都或多或少地受到人类活动影响。同自然环境能影响人类一样，那些人类改变自然面貌而形成的环境，如城市，也必然反过来对人类产生影响。

(三) 赣州市旅游面临的机遇

1、赣深高铁预计在2021年12月上中旬全线正式开通

赣深高速铁路（Ganzhou-Shenzhen High-speed Railway），简称赣深高铁，（又名赣深客运专线）这条连接江西省赣州市与广东省深圳市的高速铁路不仅象征着赣州交通

网的完善，同时对塑造赣州旅游核心竞争力大有裨益。从此五城耀粤赣，城市品牌互相推介，城市形象交叉展示，资源共享，融抱大湾区，发展共谋旅游新市场。

2、健身步道工程的逐步完善：2020年每个县（市、区）完成300公里左右健身步道建设

把“新时代重走长征路”健身步道建设为国家体育旅游精品项目，将赣州打造为全国重要的山地旅游与红色旅游目的地。《赣州市“新时代重走长征路”健身步道工程实施方案》指出，要建设赣州市独具特色的“重走长征路”健身步道。此工程需依托赣州红色资源和山水地势，强化主题与功能复合，分设红色故都、客家摇篮、生态赣州、江南宋城4个文化主题，利用“后发优势”拓展城乡居民生活休闲新空间，满足人们多样化的体育健身需求，丰富赣州市健身步道系统，以来越来越多民众加入“碳中和”为目的的价值导向。

3、2021中国红色旅游博览会主题

今年是中国共产党成立100周年。2021中国红色旅游博览会10月27日-29日在革命摇篮井冈山举行，上百家文创演艺和旅游商品企业参展，共商红色旅游未来发展。

本届红博会突破以往城市办会的模式，将红博会的主会场和四大主体活动举办地均设在中国革命的摇篮——井冈山，10月27日再井冈山革命根据地举办，同时在吉安市中心城区、南昌、赣州、萍乡设立4个分会场，给参会嘉宾和游客带来较强烈的历史感、现场感和体验感。

（四）赣州市旅游面临的挑战。

随着《江西省赣州市旅游产业高质量发展三年行动计划（2021—2023年）》出台，赣州市把盘活存量、跨界融合、升级业态、补齐短板、优化服务、做强营销等方面作为目标，赣州市将从深化文旅融合、推动产旅融合、建设融合项目等方面推动跨界融合；将从做“强”红色旅游、做“旺”城市旅游、做“优”乡村旅游、做“特”新业态旅游等方面升级业态；将从完善旅游交通、提升消费要素、做大旅游集团、发展智慧旅游、实施精品工程等方面补齐短板；将从建立诚信体系、推动行业自律、加强市场监管、充实人才队伍等方面优化服务；将从唱响“红色故都 客家摇篮”品牌、深耕粤港澳大湾区及周边客源市场、开拓国际市场、加强新媒体营销等方面做强营销。

（五）发展赣州市旅游的措施

1、让2021年10月份开展的中国红色旅游博览会主题展强化赣南红色文化

（1）让优质文旅企业进驻设展，全国各地游客前来观展

2021中国红色旅游博览会主题展将延期至11月13日，充分利用主题展馆资源和红博会的新闻热度效应，带动赣州旅游消费。国内各大红色景点不断创新红色文化呈现形式，推出红色旅游新业态，让游客有了更丰富的红色体验，既推动了红色基因传承，也推动了革命老区乡村振兴和经济发展。

（2）在互动参与中近距离“触摸”红色历史，提升游客旅游体验

随着红色景点不断创新呈现形式，如今红色旅游不再局限于传统的橱窗式展陈，游客可以借助VR、3D等现代科技打造交互式云课堂，增强游客代入感和参与感，唤起内心深处的情感共鸣，进一步激发人们了解红色历史的兴趣，感受中国力量。

只要带上VR眼镜，游客就仿佛置身于党史学习的海洋中，题材多样的课件可以满足不同人群的学习需求。游客还可以操纵手柄“走进”景点，配合图片和声音解说，足不出户就能畅游红色景区。

2、建立旅游区市场规则，可持续发展赣南红色文化

充分考虑疫情防控 and 市场需求，可通过各大直播平台将线下的旅游产品放在线上，带动当地乡村振兴工作。利用赣南地区绿水青山大力发展乡村旅游，推动红色旅游与民俗游、乡村旅游深度融合，让红色文化和绿色田园相得益彰，村民过上小康生活打造赣南红色文化品牌。通过“云宣传”让红色文化在青年人中广泛传播。

3、让科技元素促进赣南特色旅游文化发展

用科技元素致敬新时代中国的科技成就和建设成就带动赣南特色文化发展。景区如“赣州方特东方欲晓”主题公园、赣州会昌小密花乡、赣州市博物馆、南康家居小镇内可多设置AR、VR、3D打印、全息影像等创新设置，丰富游客体验，引入红色故事角色扮演，为游客带来耳目一新的沉浸式体验，提升游客参与感。这不仅是红色旅游与新科技的融合发展更是一场红色旅游产业高质量发展的“大智汇”。推动各地红色旅游科技产品的注入，展示了红色旅游与新科技的融合发展，为政府与企业之间搭建合作平台，助力红色旅游创新发展，用这股高质量发展力量促成赣南特色旅游文化。

4、推进区域合作机制创新，加大品牌合作，唱响赣州特色文化旅游品牌

赣州市深化区域合作，双向发力，与粤港澳大湾区进行旅游市场合作共拓、客源互送。共建浙皖闽赣国家生态旅游协作区、湘赣边红色文化旅游共同体，加快湘鄂赣三省文旅合作步伐，发行旅游“一卡通”（旅游年卡），联合推出跨省旅游精品线路，打造旅游消费“赣州口碑”发挥绿色生态、文化资源优势，围绕打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡“三区一园”战略定位，打造一批赣州一流的优秀传统文化体验区，着力打造赣南特色文化旅游线路。

参考文献

[1]丁雪松，卓武扬《仪陇县红色旅游发展思考》[西华大学经济与贸易学院 四川成都 610039]

[2]黄煦凯《浅析中国旅游业的现状、问题及对策》[西华大学经济与贸易学院 四川成都 610039]

作者简介：

曾洁，91年、女、汉族、江西赣州人、本科、助理讲师、社会文化旅游研究方向。

基金项目：（本文系赣州市社科研究课题，课题编号344赣州市文化旅游影响力和竞争力提升路径研究）