

新媒体时代电视节目编辑制作的方法探析

白秀华

(辽宁省阜新市阜蒙县有线电视台, 辽宁 阜新 123100)

[摘要]新媒体时代下改变了传统纸质媒体形式, 将一些信息设备与纸质设备共同当作信息的载体, 由此新媒体时代也被称为融媒体时代。在这一时代下, 大众的娱乐方式发生了明显的变化, 其中短视频平台的崛起, 让一些电视节目在编辑制作的过程中遇得了极大的挑战。本文主要指明了新媒体时代下电视节目编辑制作中的问题, 并对其制作形式提出了建议。

[关键词]新媒体时代; 电视节目; 编辑制作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.1613

引言

由于电子设备的发展, 使得新媒体逐渐渗透在大众的生活中。在传统的媒体时代下, 电视节目是大众的主要娱乐形式, 而新媒体时代下大众的娱乐方式变得丰富的同时, 给电视制作工作者也带来了挑战。要想在众多娱乐媒体中获得发展的机遇, 在新媒体时代下电视节目编辑制作的方式应该更加多元化以及更具新颖性。同时, 在舆论如此甚嚣尘上的同时, 电视节目制作的内涵意义也是吸引大众关注的要点。

一、新媒体时代下电视节目编辑制作面临的挑战

(一) 电视创作的新颖性

短视频平台的崛起给电视节目的收视率带来了冲击。首先, 短视频占据制作容易、受众较多的特点, 吸引力大多数观众的目光。另外, 短视频平台的特点还在于其创新较快。相较于电视节目来讲, 因其制作成本较高, 制作周期较长, 其在创新性上有所欠缺。其次, 因为节目定位的不同, 电视节目平台如果不能有较好的办法转换短视频平台的创新点, 很容易造成观众审美疲劳。最后, 以常见的娱乐性质的综艺来讲, 目前主要集中于真人秀、观察类节目等, 这些节目主要依靠制造矛盾激点以及所参与明星的号召力, 吸引观众的兴趣。但是相比于国外一些想法奇特的节目来看, 我国常见的一些娱乐性综艺虽然存在时间较长, 但是随着播出时间的延长, 观众也只会越来越少。

(二) 电视制作中所带来的内涵意义的局限性

传统电视节目制作中常常宣扬的是我国传统教育中的情感, 例如父母之情、男女之间的爱情等。这些情感在通过不同的方式的演绎的过程中, 已经过度消耗了观众对类似节目的关注度。因此, 在进行节目内涵设定时, 我国的电视节目在很大程度上, 仅仅表现出了一些单一的情感, 而面对我国如此丰富的传统文化这些元素则较少。例如, 河南卫视所创办的晚会节目一样, 其主要通过一种更为生动的方式, 将古代名画仕女图有了生动的展示, 让观众耳目一新的同时, 也传播出不同的国家文化。其次, 在某些方面, 我国电视制作可能会出现反向输出错误思想的问题出现。电视节目的受众较为广泛, 其中以青少年为主, 这样错误的思想传播会影响其正确价值观的建设。

二、新媒体时代下节目编制制作的方法探索

(一) 丰富电视节目的内涵意义

首先, 根据传统电视节目所表达的内涵意义的问题, 现如今在电视节目制作的过程中应该注意其更多传统文化内涵元素的使用。以我国收视率较高的综艺节目《典籍里的中国》为例, 其节目的主要制作内涵为讲述国家的各类历史宝藏。其中, 在讲述宋代宋应星所写的《开工天物》时, 将这一典籍与现今袁隆平“禾下乘凉”的梦想相对应。在节目的实际体现下, 又巧夺心思以宋应星的模仿者与袁隆平的模仿者进行对话的方式, 讲述关于水稻的历史是如何流传的。在如今社会核心价值观的影响下, 大众对于这样的文化知识会更加感兴趣, 且采用了古今相接的办法, 在与大众生活联系更紧密的同时, 也使其在观看节目的过程中投入了更多的情感。其次, 在进行节

目定位时, 即对其节目的意义进行设定时, 一些电视节目可能会出现, 强行与意义相关联的做法。这样的电视节目不仅不会引发观众的同理心, 还会使观众感到排斥。因此, 在节目与意义的连接中, 应该尽可能地通过节目的编辑突出主题, 而非通过主题来突出节目。最后, 在考虑节目意义的同时, 应该竭力避免不符合正确价值观的意义, 甚至在节目中出现的字幕或者观点等, 也应该与正确积极的思想挂钩。

(二) 提高节目的创新性

提高电视节目的创新性主要从节目的呈现方式中体现。首先, 在现阶段, 大多数电视节目的主体呈现形式已经相对固定, 其中相对而言真人秀节目则较多一点。所以, 打破现阶段电视节目僵局的主要方式也是改变传统的电视节目中的主体呈现形式。例如, 近年来, 一些地方卫视在进行电视节目编辑的同时, 已经注意到了这一问题, 加入了一些观察类节目, 如《做家务的男人》等。另外, 《再见爱人》这一类的讲述成人感情的节目, 也打破了一些传统节目的特点, 讲述离婚之后的夫妻。其次, 在主体呈现形式改变的同时, 也要注意其中节目环节设置的问题。例如, 一些真人秀节目中常常设定固定的节目流程, 这样的形式如果持续沿用的话, 很难被观众接受。因此, 在进行节目流程编辑时, 同样应该突出新颖性。例如, 电视节目《密室大逃脱》在每一季中会设定的不同的密室、不同的主题, 甚至是不同的嘉宾模式。最后, 针对电视节目来讲, 运用怎样的方式进行剪辑也是创新的要点之一。例如, 在节目的剪辑形式中, 可以致敬一些经典的电影剪辑形式, 突出节目的氛围感。

结束语

当前新媒体时代下, 对电视节目编辑工作形成了巨大的挑战, 其中以短视频平台的崛起为主要形式, 减少了电视节目中的一部分观众。在这一挑战之下, 为了吸引更多的观众, 提升电视节目的竞争力, 在电视节目的编辑中要对节目形式进行创新, 同时对节目内涵意义进行扩大化。不仅如此, 在进行电视节目的后期制作时, 其剪辑手法同样也是提高观众兴趣的重要方式。

参考文献

- [1] 包尔赤金青. 探究新媒体时代的电视节目编辑与后期制作[J]. 西部广播电视, 2021, 42(05): 111-113.
- [2] 韩一冰. 新媒体时代电视节目编辑制作的方法分析[J]. 记者观察, 2020(15): 70-71.
- [3] 叶伟. 新媒体时代电视新闻编辑制作方法的创新[J]. 西部广播电视, 2020(09): 184-185.
- [4] 熊玲. 探究新媒体时代电视节目编辑制作方法[J]. 东西南北, 2020(08): 138+137.
- [5] 黄志成. 新媒体时代电视节目编辑制作方法探究[J]. 西部广播电视, 2019(21): 180-181.
- [6] 李海云. 新媒体时代电视节目后期制作和剪辑方法探讨[J]. 传播力研究, 2019, 3(19): 110.