

高职酒店管理专业人才培养教育教学的策略探析

曾瑞

(广州华商职业学院, 广东 广州 511399)

[摘要]目前, 职业教育发展受到社会的广泛关注。对高职酒店管理专业教学来讲, 为了进一步提升人才培养质量并实现学生核心竞争力的发展, 高职院校和专业教师需要从实际出发, 针对当前教学中存在的限制性因素落实有效措施, 从而开展当前的教育现状, 确保学生多元素养和能力的发展。本文就高职酒店管理专业人才培养教育教学的必要性和现状进行分析, 并据此提出人才培养的全新措施, 希望对教师的教学改革提供更多参考。

[关键词] 高职酒店管理专业; 人才培养; 教育教学; 研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.664

一、新时期培养高职酒店管理专业人才的必要性

(一) 提升人才培养质量

在经济快速发展的现代, 我国急需一批酒店管理技能型人才。对高职教育来讲, 酒店管理专业教师在教学中需要结合社会发展需求, 针对学生的全方位发展, 开展有效的教育、实践活动。为此更多的教师开始重视到全新教学内容的引入和教学方式的创新。以学生主动参与学习的教学活动中, 教师由基本的知识传授者转变为学生在学习过程中的引导者与帮助者, 且学生的主体性被充分体现, 他们不再处于被动接受知识的地位, 而是通过教师的合理引导, 自主加入整个学习过程, 从而实现学生学习过程的翻转。同时, 当前酒店管理岗位对就业人才的综合能力有了更高的要求, 学生不仅需要具备较强的专业能力和扎实的理论知识结构, 同时也需要具有一定的职业素养, 可以在工作中具备良好的服务意识、爱岗敬业理念等, 为此高职院校会围绕学生核心竞争力的培养, 重视校内教师整体教育能力的提升, 让教师意识到学生全方位能力提升和培养的重要性, 并积极组织教师对当前的教育现状、社会需求等进行分析和调研, 从而开展有效、具有针对性的教学活动, 切实提升人才培养质量, 为学生的未来发展做好充分保障。

(二) 社会岗位对学生能力的需求

酒店管理专业学生在未来的主要就业方向为: 星级酒店管理、高尔夫球场管理、俱乐部管理、国际旅游商务管理等, 在学生获得一定学习经验之后, 他们可以从业的发展性岗位有: 科研人员、管理人员等。从岗位需求角度进行分析, 本专业学生需要具备较强的学习能力、创新能力和服务能力, 同时也要有正确的就职认知。从这一角度进行分析, 高职院校和教师为了满足社会对相关人才的需求, 则会重视与相关企业的合作、模板化课程体系的构建等, 而教师会对接市场需求, 在实践教学标准、教学内容等进行完善, 进一步规划全新的人才培养方案, 从而打造全新的人才培养体系, 并进一步提升高职院校的社会影响力。

二、当前高职酒店专业人才培养中存在的限制性因素

(一) 难以清晰把握新时期人才培养的内涵

结合实践情况进行分析, 目前很多高职院校在人才培养中, 难以充分把握新时期人才培养的实际内涵, 单一地认为其是在传统教学的基础上进行完善, 此种理念在很多教师乃至管理者的思想中根深蒂固。同时, 一些教师在说到此种人才培养机制时, 固执地认为学生学习理论知识即可, 他们需求的是到相关企业中进行实践, 从而提升自身的能力。甚至一些家长担心学生在毕业之后并不能得到社会的认可, 在未来很难就业, 且对职业教育存在一定抵触感。

(二) 课程规划并不合理

课程规划是人才综合能力提升的重要保障, 不过一些学校在培养酒店管理专业人才的过程中, 依旧存在课程规划不合理的情况。在当前的教育背景下, 很多学校和教师为了保证学校就业率和完成教育教学, 依旧以传统教育的形式开展教育活动。首先, 在实践课程安排上。职业教育的重要目标是培养技能型人才, 不过很多学校在实践课程安排上以理论教学为主, 实践教学仅占一小部分, 导致学生的能力得不到提升, 他们也很难对自身从业、就业有全面了解, 不能做好职业规划。其次, 在与企业的合作上。虽然一些高职院校在发展中开始重视与企业的合作, 但是其在教学标准明确、课程体系完善上并未制定全新的方案, 导致整体教学效果较差, 既定人才培养目标难以实现。其次, 课程教学中的一些内容已严重与社会发展脱节, 导致学生的“所学”难以“所用”。这些因素在一定程度上限制了学生能力以及素养的发展, 使得专业学生的综合能力难以提升。

(三) 教学方式、评价内容单一化

受传统教学思想的限制, 部分专业教师在实践教学以及理论教学过程中仅是以“讲解—学生模仿—考核”单一的流程进行教学, 学生只能被动地接受知识, 其自主学习意识下降。例如, 在实践教学过程中, 部分教师过分重视操作程序, 要求学生熟记动作要领, 而学生仅是被动地接受学习, 硬性地去掌握操作流程与相关理论, 这在一定程度上束缚了学生创新思维、应变能力的提升。不仅如此, 在评价内容上, 很多教师在教学中主要是结合学生的成绩对其进行评价, 但是此种形式不足以让学生及时把握自身在学习中的不足, 且教师难以掌握学生在学习中的不足, 之后的教育教学实效和人才培养目标难以保障。

三、高职酒店管理专业人才培养的有效措施

(一) 制定新时期下的人才培养计划

针对当前高职院校的人才培养现状, 为了满足社会对新时期高素质技能型酒店管理人才的需求, 高职院校需联合专业教师进一步完善人才培养方案, 制定全新的人才培养计划。首先, 首先, 在教学内容的选择上。第一, 结合用人单位用人标准, 完善实践教学内容。结合国内大型酒店管理从业单位对本专业学生能力的要求, 对实践教育标准进行完善, 让学生可以在实践中把握市场动态, 并及时树立自身的发展理念。第二, 在理论教学内容的选择上。酒店管理专业教师需顺应教育时代的发展, 在教学中引入融合职业理念塑造、课程思政等的教学内容, 逐步树立学生“酒店管理人”的理念。第二, 引入人格培养内容。人格培养则强调引导学生在感知中树立高远的人生价值目标, 使其拥有健康的精神追求。其次, 明确教学方式的选择目标。相对来讲, 高职院校阶段的学生已经具备的一定的

认知能力,教师在教学方式的选择上需结合这一内容,选择利于学生主动加入、符合学生认知、能够强化学生多元素养和能力的教学方法,例如项目式教学法、混合教学法、MOOC等,从而充分体现学生的主体,促使学生多元能力和素养的全方位发展。最后,明确教师教育能力提升的目标。在教师综合育人能力的提升上,可从以下几点入手。第一,高职院校可以从校内选拔一批具有创新理念、人才培养意识、丰富教学经验的教师担任校内导师和授课教师,让他们结合市场对酒店管理专业人才的需求开展一系列教学活动,确保人才培养质量和教育教学实效。此外,落实一定的奖励机制。为了提升教师参与教学、创新教学方式的积极性,则可以落实必要的奖励机制,鼓励教师积极参与各类培训,从而掌握更多的教学方式、引入与实际工作相对接的教学内容。第二,针对企业导师,则可以从联合企业选拔具备优良职业素养、专业能力扎实的一线生产骨干,而为了调动他们的带徒的积极性,高职院校争取将带教工作量归入酒店管理专业技术职务评审的考核范围,定期组织优秀师傅评选,使其意识到其自身的社会责任感。此外,还需要给予企业导师一定的资金奖励,也要做好对导师工作的评价。

(二) 侧重全新教学方式的选择

在全新的教育教学视角下,为了进一步达成育人目标,高职酒店管理专业教师同样需要重视全新教学方式的引入,借此来打破传统教学的限制,确保学生多元能力和素养的全方位发展。在这样的需求之下,专业教师在教学中可运用“混合教学法”开展有效的教育教学活动。在此种教学方式的支持下,教学一改之前教师讲解、学生被动听讲的课堂教学模式,学生可在全新形式以及丰富教学内容的吸引下主动加入学习过程,这不仅有利于学生知识的掌握,同时也可以帮助教师实现既定教学目标。例如,在《前厅服务与管理》相关内容教学中,笔者借助学校开设的教学平台和线下课堂开展相关教育活动。首先,线上教学阶段。本阶段主要是通过上传相关的知识,让学生自主进行知识、技能预习,以便线下教学活动的顺利开展。为此在课前教学内容的选择上,笔者选择了大型企业前厅接待的情境,并将其制作为微课,同时将这些内容所涵盖的知识点、技能要点、学习流程、学习任务等进行整合,随后将其上传到班级学习网站,并将网站生成的二维码分享到班级学习群,让学生通过扫码的方式进行预习。这种形式不仅可以查看学生的学习人数和学习完成情况,同时也便于笔者整合学生的学习弱点,以便线下教学活动的顺利开展。不仅如此,教学内容可以提升学生的服务意识,让他们意识到接待礼仪的合理性,而教师为了进一步提升教学效果,同样引入与课程思政、职业认知培养相关联的教学内容,以此来强化血神认知,促使学生职业素养的发展。其次,线下教学活动的顺利开展。在线下教学中,笔者分析了学生的学习弱点,并将其记录。线下教学需要强化学生的多元技能和素养,因此在实际教学中笔者选择了项目化和情境教学法。通过情境的打造,让学生扮演岗位员工、客户或顾客,并为学生讲解相关的实践标准,利于学生全方位素养和能力的发展。例如,笔者在《餐饮服务与管理》教学中,为学生打造了“零点餐厅服务”的内容,让部分学生扮演顾客,剩余学生扮演服务人员,从而打造良好学习情境,在情境中,笔者为学生讲解了服务的标准,并告知“顾客”可提出相关的要求,锻炼学生的应急能力,随后进行角色互换。此种教学方式不仅强化了学生的多元化能力以及职业素养,且利于教师进一步深化教学改革。

(三) 构建合理的人才培养体系

对专业教学改革来讲,育人成效与校内人才培养体系有着直接联系。为此,在新时期的酒店管理专业人才培养中,高职院校和专业教师需要重视全新课程体系的构建,从而确保人才培养质量。笔者认为,可从以下几点入手。第一,在联合就业单位的前提下,校企双方共同定期开展教学分析会议,结合现行人才培养需求以及教学现状,探究有效的人才培养方案。这一环节的落实有利于专业教师以及企业导师及时调整教学方向,避免专业教学出现偏差,以此来强化学生的核心竞争力。第二,提炼基于典型工作任务的专业课程体系,从专业能力、社会能力、方法能力等维度设计课程体系。结合最近几年以来酒店管理专业教师的课程改革情况来看,学校小结合企业发展需求以及学校的人才培养需要开发、完善课程体系。可以构建并完善融国家管理师职业资格标准,以及围绕社会现缺人员资格标准的课程,进一步完善课程教学体系,从而推动教学专业化发展,提升人才培养整体质量。

1. 强化与就业单位的合作

首先,与企业签订发展合同。酒店管理专业学生在校期间可进入酒店、餐厅等部门进行实践,在标准的工作环境中提升自身的综合技能和职业素养;在学生毕业之后,就业单位可从应届生中挑选,并结合学生个人意愿让综合能力优越的学生就业,实现校企双方的互利共赢。其次,校企双方定期开展调研会议。针对近期在人才培养、实际教学中存在的不足,双方共同探究有效解决措施,从而为学生创造优良学习空间,确保育人效果。此外,就业单位需成立项目经理联盟,共建项目经理论坛,每周派项目经理进学校宣讲项目案例、企业文化、工匠精神,培养文化认同。最后,就业单位为教师提供能力提升平台,允许教师前往一线单位进行学习,掌握最新的生产、服务标准,随后将其落实于教学过程,从而保证人才培养质量。

2. 丰富学生评价机制

考虑到传统教育评价的限制性,酒店管理专业教师需要从多个角度出发,予以学生全方位的评价。第一,明确评价主体。具体来讲,学校一方的评价主体除了专业教师,还要有辅导员。事实上,辅导员对学徒培养全过程是了解的,有了他们的参与,可以保证对学生专业职业素养之外的其他能力和素养的评价会更为全面。同时也需要引入企业工作人员的评价,以确保评价标准的公平性与完整性。第二,学生的学习过程评价。包括学生的线上学情、线下学习过程的参与程度、基础考勤等,帮助学生建立良好的职业认知,促使学生多元化发展。第三,学习结果评价。定期开展测验,把握学生近期学情,便于教师开展之后的针对性教学活动,以保证人才培养质量的提升。

结语

综上所述,培养酒店管理专业人才,可以满足社会对专业领域技能型人才的需求,帮助学生获得良好的发展。为此,高职院校需要就社会需求,重视与企业的合作,并积极提升校内教师的教育水平,以此来保证教育教学;酒店管理专业教师需要就当前教学中存在的不足落实有效措施,从而改善当前教育现状,提升人才培养质量。

参考文献

- [1] 李苗苗. 基于绿色服务质量管理体系的高职院校酒店管理专业人才培养研究[J]. 旅游纵览, 2021(17): 29-31.
- [2] 马小玲. 百万扩招背景下高职酒店管理专业人才培养模式分析[J]. 商业文化, 2021(02): 118-119.