

农产品物流与农业经济协调发展研究

刘明浩

(黔南民族职业技术学院, 黔南州 都匀 558003)

[摘要]农产品物流是物流业的一个分支,是以农产品为对象开展的物流活动;农业经济的发展相较于农产品物流,则更为全面,蕴含的发展方面主要有农产品生产、加工、运输以及销售等多个方向,也因此,农产品物流运输相较于正常的物流运输需要更多的技术支持,而针对农产品来说,长途运输会对农产品的品质造成影响,因此,想要促进农业经济的发展,农产品物流的发展是必不可少的。农业经济是农产品物流发展的前提,农产品物流对农业经济的发展有促进作用,并且,农业经济依然是当前农村的主要收入来源,如果农产品物流出现问题,农业经济必定会出现问题,而两者之间的协调发展对于乡村振兴有重要的意义。

[关键词]农产品物流;农业经济;协调发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.1620

前言

农产品物流的发展看重农产品的物流运输条件、储藏环境以及附加值等多方面内容,在进行农产品运输之前需要做好充足的准备,因为农产品较为特殊,运输的过程中出现的任何问题都可能导致农产品发生变化,而当前的运输大都处在封闭状态,如果温度较高的话,农产品的运输很容易出现问题,因此,想要促进农业经济的发展,就必须注重农产品物流问题。当然,农业经济发展看重的环节以及步骤则更加广泛,农产品运输只是其中的一个较为重要的环节。本文针对农产品物流与农业经济协调发展之间的关系、协调发展中存在的问题进行了探讨,提出了农产品物流与农业经济协调发展的解决措施。

一、农产品物流与农业经济的关系分析

(一) 农业经济是农产品物流发展的前提

农产品物流主要服务于农业经济,是以农业经济为基础的行业。首先,区域农业经济的发展规模及发达程度决定了农产品物流的发展程度,各地区受地形、经济、气候等因素影响,各区域的农业规模及发达程度有较大差异,伴随的农产品物流规模及发展程度也有较大差异。其次,区域农业经济发展情况决定了本地农产品物流的产业结构及生产方式,各地区之间农产品的种类及其特性有较大差异,为了更好地保护农产品,减少损耗,致使其各区域农产品的存储要求和运输、配送方式也会有较大差别,所以各地区物流的产业结构也会有一定区别。所以一个地区的农业经济发展上的起伏不仅仅影响到了当地农产品物流的规模大小,同时也决定了农产品物流结构方式等差异。

(二) 农产品物流促进农业经济的发展

农产品物流是依据不同农产品的相关需求对其进行包装、流通、储存、派发、信息确认等,达成对农产品物流运输的过程,而在这个过程中,运输人员需要对农产品进行一个明确的定位,并针对性地做出运输准备,因为农产品都有自己的特性,有的容易受到挤压,有的容易被氧化,这些事情一旦发生,买家的购买欲会大幅度相加,影响农业经济的发展。当前,随着农业的发展,农作物种类及产量增加,各地区都不能实现完全的自产自销,需要进行区域间的流通,同时根据物流的空间效用和时间效用,物流会实现农产品的增值,促进农业经济的发展。

二、农产品物流与农业经济协调发展存在的问题分析

(一) 农产品物流发展过于传统

现阶段我国信息技术发展较为成熟,但农产品物流运输方

面的建设工作才刚起步,相关工作人员缺少此方面经验,人们在物流运输中引用信息技术的方式尚未完善。部分物流公司已经将一些软件及先进硬件设施应用于物流管理过程中,但农产品物流方面,与一般物流企业相比还是比较落后,缺少互联网的普及,大多数从事农产品行业的工作人员对互联网的便捷没有准确的认知,对互联网的运用没有相关的意识,直接导致了农产品运输信息化建设的落后。我国互联网信息中心曾发布过统计数据,数据显示农村互联网的使用范围占比相比城镇内互联网的使用范围占比相差的很大,数据较低的主要原因不仅是互联网相关技术培训的不重视,还包含了农民自身实际经济收入水平因素。我国近五万家农业网站,其中百分之十左右都是经由国家政府管理开放的,这个数量根本满足不了国内农业互联网的普及需求^[1]。

(二) 冷链物流基础设施不完善

首先,我目前的农产品物流运输大多还是采用常温运输方式,由于缺乏专业冷藏车辆,冷链运输配送方式还未全面普及,直接导致一些需要冷藏处理、容易腐烂的农产品到用户手中后,新鲜度没有得到保证。其次,虽然目前已建设较多冷库,但主要集中在城市区域,偏远农村地区没有配套冷库设施,导致最初一公里产品质量不能得到保证。此外,由于我国冷链物流起步较晚以及冷链物流投入较大等原因,专业化的冷链物流服务公司还存在规模还较小、技术水平较落后、信息化程度较低等问题。这些问题对于农产品物流以及农业经济的发展都存在较大的影响。

(三) 农业产业中设施较为落后

农业经济发展过程中,通常会遇到多方面阻碍。其中,产业硬件设施落后是严重阻碍我国农业经济发展的重要影响因素,一套完善先进的农产品生产、储存、运输设施是农产品物流运输中必不可少的设备。然而受到历史及其他因素的影响,国内农业基础硬件设施的建设依然存在着落后、发展不均衡现象。部分地区农业中配套的硬件设备及基础设施较为落后,使农业的生产经营受到了极大限制,既影响到了农业经济发展的协调提升,又使农产品生产过程中的工作效率及生产目标受到较大影响^[2]。

(四) 区域农产品品牌化、市场化程度低

受传统农业生产经营方式的影响,农产品生产者对农产品的认知仍停留在传统的农产品销售模式中,没有农产品品牌化意识,这对市场和果农来说都不是一个好消息,因为农产品生产者并没有明白品牌化意识的重要性,品牌是对买家的承诺,

也是对自身的要求,随着品牌的出现,买家在购买的农产品的时候会优先考虑,而农产品生产者也会因为品牌而感到自豪,从而促进农业经济的发展;但现在的问题是,地区政府没有采取很好的措施将本地农产品进行规模化运营,来提升农产品的市场化程度、品牌化程度,以此来提升农产品的附加值;此外,没有形成农产品质量标准体系,导致农产品的标准化程度低,难以实现品牌化。

(五) 农产品生产者不重视

农产品生产者在面对政策和引导的时候大都会保持着自己原有的工作状态,甚至一些思想较为老套的人会对这些政策有抵触心理,而农产品生产者作为直接接触农产品的人,如果他们没有一个先进的思想的话,很容易造成农产品生产的问题,直接影响农产品的经济发展。因为现在属于信息时代,任何问题都容易被互联网急速放大,而在农产品品牌化的过程中,如果因为农产品的思想而造成了品牌形象问题,那对农产品经济的影响是非常大的,甚至可能对辛苦积攒的品牌形象造成剧烈的冲击。而农产品品牌话是促进农业经济的重要一步,形象崩塌了,市场就会对农产品失去信心,导致农业经济的发展受到限制

三、农产品物流与农业经济协调发展对策分析

农产品物流和农业经济之间有着千丝万缕的联系,甚至从某些方面进行思考,两者就是相辅相成的关系,想要促进农业经济的发展,农产品物流的发展是必不可少的。而当前属于信息时代,物流模式也在逐渐趋近于成熟,如果可以顺应时势,找到农产品物流和农业经济的发展策略,对两者都会有很大的促进作用。

(一) 创设信息化物流方式,提升农业经济发展

在我国信息技术迅速发展的背景下,先进的信息技术已经被应用到了各个行业经营之中。现代信息技术的普及大大提升了农产品物流的配送效率以及组织管理速度,在信息对接、农产品供给、增销保值等方面也取得了显著进步,若想提升农产品物流信息化水平,首先就需要将农产品的流通过程进行全方位完善,二是要针对农产品信息采集处理系统进行优化。最后,为使购买农产品的消费人群的消费权益得到充分的保障,需要相关工作人员创设出一套完善的物流信息查询系统以及物流信息实时监督系统。

(二) 提升农业物流工作人员自身素质水平

目前我国农业从业者文化素质及技术水平普遍较低,我国农业从业人员还没有彻底的实现技术转型,很显然与现代农产品物流运输及农业经济发展的需求不符,需要加快对农业专业复合型人员的培养与吸收,同时积极学习外国经验,引入前沿科技,根据我国现有实际条件对农业人才进行系统化培养,一方面可以把学习或从事农业工作的学生派到农产品生产以及农产品物流第一线进行实践,让学生完成理论与实践的融合,另一方面可以开发更具多元化性质的农业相关技能培训方法,以提升农业相关工作人员的专业素质,进而促进农业经济的发展^[3]。

(三) 加快冷链物流发展进程

为促进农产品物流及农产品经济的发展,首先应加强冷链物流基础设施的建设,因为在农产品运输的过程中,最重要

的便是农产品是否可以保持信息,而通过冷链运输是最好的选择。而当前时代科技高度发达,冷链运输本身不是一件容易的事情,唯一的难点便是技术的突破,以及各种设备的采购。可以通过政府扶持等方式,推进各冷链物流企业设施设备的更新换代,推进冷链技术水平的提升;其次,提升冷链物流的信息化程度,实现农产品物流信息共享,实现冷链物流设备的共享,降低物流成本;同时加强冷链物流专业化人才的培养,为冷链物流的发展提供坚实的可持续发展基础^[4]。

(四) 提升农产品品牌化程度

首先,建立农产品质量标准体系,实现农产品的标准化,保证产品质量的管理和控制,而对于一些农产品生产者来说,他们并没有这样的意识,在面对引导的时候也会表现得极其不耐烦,这并不是一个好消息,相关人员也需要尽可能地避免这种情况出现,通过对农产品生产者的思想培养,促进农产品品牌化的发展;其次,地方政府牵头,挖掘、提炼与本地区农产品相关的特色文化,找到农产品与本地区特色文化的结合点,打造特色品牌,形成客户品牌记忆,因为品牌化需要有一个特色的标签,不然在当今这个品牌横行的时代,客户很难记住某一个品牌,客户无法记忆,那品牌化就会很难推进,最终导致失败;第三,通过培训等方式,提升农产品生产者的品牌化意识,因为农产品生产者才是一切的源头,如果这方面没办法发生改变的话,那农产品品牌化就像是一个空壳子,很难实现。

四、总结

农产品行业作为国民经济发展的基础,农业经济与农产品物流的协调发展是乡村振兴的基础,也是国内经济发展的重要影响因素,但想要做到这一点并不容易,因为农产品经济具有较高的不确定性,虽然现在科技高度发达,许多天气问题可以解决,而中国幅员辽阔,农作物的储存要求又比较高,很难从一个地方运送到另一个地方,因此,农产品物流必须得到改进。要促进农产品物流及农业经济的发展,既需要相关工作人员设立出有效的管理政策,农产品生产者也是其中较为重要的一环,想要促进农产品的品牌化,必须要对农产品生产者进行一定的培训,让农产品生产者有一个严谨的态度去面对自己的工作;也需要将便捷的互联网信息技术应用到其中,才能有效推进乡村振兴,才能使我国农业得到长足的发展。

参考文献

- [1]程元栋,张玉竹,隋文文.农产品物流与农业经济耦合协调发展研究[J].天津商业大学学报,2020(4):69-72.
 - [2]高静,于建平,武彤,等.我国农业生态经济系统耦合协调发展研究[J].中国农业资源与区划,2020(1):1-7.
 - [3]吴海中,胡刚.安徽省农业经济与农业生态环境耦合协调发展研究[J].汕头大学学报(自然科学版),2019,034(001):71-80.
 - [4]张倩.贵州省生鲜农产品冷链物流发展现状、问题及对策研究[J].南方农机,2021,52(13):76-77.
- 基金项目:贵州省教育厅高校人文社会科学研究规划项目“黔南州物流业发展路径研究”,项目编号:2019gh015;黔南民族职业技术学院院级课题“黔南州绿色物流发展研究”,项目编号:qnzyky-2020-29。