

高校《管理沟通》课程教学改革创新初探

赵霞

(河南工学院 河南 新乡 453001)

[摘要]《管理沟通》课程既是提升大学生创新创业能力的基本保证,也是促进大学生全面发展的必然要求。本文从当前高校教学中的改革目标入手,分析《管理沟通》教学理论实践出现了理论抽象、实践性强、案例素材匮乏等一系列的问题,提出创新教学形式、提高实践能力、注重丰富案例素材三方面进行改革创新。

[关键词]《管理沟通》;教学方法;改革创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.451

作为一门以管理学基本理论为基础的应用学科,《管理沟通》诞生于二十世纪七十年代,并逐步细化完善。随着电子科技的迅速发展,社会分工越来越复杂。学生在实践中更加需要学会通过各类媒介有效与他人进行沟通。可以说,沟通是提高生活、学习、工作效率的有效途径,也是提高学生自身竞争力的重要手段之一。高校作为教书育人的基地,承担着为社会、企业培养高素质管理人才的重要任务。本文根据自身教学经验,以管理沟通领域的基本理论为基础,从教学目标和教学难点出发、探讨教学方案的改革,进一步提高教学质量、强化学生的专业应用技能,从而为学生未来的职业发展提供良好的基础。

一、《管理沟通》改革教学目标

第十九届全国人民代表大会强调,高校要进一步完善教育和培训体系,深化产教融合、推进校企合作。在解决校企合作的基础上,高校还需依托时代发展需要,培养一批高素质高水平的人才。这就要求高校面向管理专业需求,注重学生实践技能培养。《管理沟通》课程具有很强的实践性,需要教师在明确教学目的时,要考虑社会对人才的技术需求。《管理沟通》这门学科的开设目的是为高校培养优秀的复合型人才。让学生掌握其基本理论,运用管理沟通技巧,有效应用于生活。高校需要培养优秀复合型人才,以适应中国经济发展的需要。探索《管理沟通》课程的特点,深化实践教学,使《管理沟通》课程的教学设计更加系统化、规范化、实用化、科学化。让学生不仅能够掌握管理沟通的理论知识,而且能够通过团队互助、主动思考、提问问题、解决问题等系统程序来实践管理沟通技巧。

二、《管理沟通》课程教学难点

(一) 综合性强,理论抽象

管理沟通基本理论涵盖社会学、经济学、心理学、信息经济学、管理学等多门学科交叉。比如,在学习到认识自我的艺术课时,就会联系到社会层面的自我认知与物质层面的自我认知等心理学专业领域内容。再比如,如何将赫兹伯格“保健和激励因素”、沙因的“复杂人”假设、麦格雷戈“X-Y理论”等理论与现代企业组织相融合。管理沟通是一门综合性很强的课程,部分理论已经无法适应当今社会发展与经济需求,

理论内容模糊抽象。因此,要想真正提高学生的管理能力与沟通能力对教师来说有很大难度。

(二) 实践性强,实施困难

《管理沟通》课程需要教师向学生解读理论的同时,更要注重沟通的实践性。沟通是管理教学的基础,且教学过程本身就是一种沟通,这对任课教师自身的语言表达、沟通交往能力提出较高的要求。教师在答疑解惑过程中,不单单要依靠语言上的讲解,还需要配以相关案例吸引学生的注意力,从而营造良好学习环境。沟通是一个双向的过程,由于每个学生认知水平不同、接收力能各不相同,导致对内容理解各有偏差。与此同时,学生当前状态也会对吸收效果产生影响。管理沟通的教学理论与现实生活联系紧密,需要学生握管理沟通技巧并能灵活运用在日常生活中,注重研究心理活动。例如,在工作面试、团队沟通、会议沟通、与人发生矛盾处理等方面学习如何沟通,就会有将强的操作性与实践性。实际上,教师在教学过程中仅仅依靠单纯讲解理论难以较好地完成教学目标。因此,《管理沟通》课程内容体现出较强的实践性,需要教师拥有更高的理论与实践结合能力与教学方法多元化的研究。

(三) 案例匮乏,科学性低

对于《管理沟通》这门课程来说,只讲解教材中的理论知识对学生缺乏吸引力,也无法达到较好地效果。因此,需要结合案例进行分析,从而提高学生的学习热情。现阶段,《管理沟通》课堂中主要以案例分析作为主要教学方法,通过分析典型案例并从中领会沟通技巧。由于《管理沟通》课程在案例素材缺乏新颖,对学生吸引力不强,导致在案例素材的选择上有一定难度。高校现有案例素材常引用国外教案,但鉴于中西方文化差异、经济发展不平衡以及理论差异,致使教学目标难以实现。随着全球经济快速发展,国外从课程编制到教科书的发展已到成熟阶段。近年来,《管理沟通》课程逐渐引起各个高校的关注,导致许多高校相继开设此课程。但由于开设时间不长,国内还未形成科学的编写教学计划、完善的教材及教学教案。由此,教师在案例的选择上不够科学严谨,往往带有一定的随意性,致使教学过程不佳。此外,教师在选择案例素材时,由于教师自身的专业水平、个人能力、选择范围等因素受限,选出来的案例素材质量不高,这使得案例素材难以实现同

时具备针对性、前瞻性与科学性。

三、《管理沟通》课程教学改革初探

(一) 创新教学形式

一方面,通过互联网技术进行教学。互联网资源丰富,教师可以通过网络平台将相关有吸引力的短视频、资料等生动形象的展现在学生面前。由于互联网传播速度快,学生能够及时有效获取《管理沟通》课程中的相关资料。比如,可以采用MOOC的多翻转在线教学,利用网络教学平台进行互动、建立学习qq群、智慧工具教学、教学直播等互联网平台,从而改变教学系统的结构。教学模式从“先学后教”到“以学定教”的课堂模式、组织模式、活动模式等全面深化变革。另一方面,通过情景重现设计进行教学。具体来说,教师需要提高学生在课堂中的参与度,使其对理论学习有更深感悟。例如对管理沟通中的案例排练一个有趣的小品、组织学生参加演讲活动、模拟生活发生冲突场景、练习企业面试等情景,让同学们身临其境感悟沟通技巧。教师还需不断总结学生理论学习的重点和难点,通过互联网、课间沟通等多种方式对学生的疑惑进行解答。

(二) 提高实践能力

第一,由于《管理沟通》课程属于非必修专业,学生对此重视度不足。教师需对学生讲解学习《管理沟通》,使学生转变不重视课程观念,从而提高学生的积极性。教师还需融入学生们的日常生活中,观察学生们的日常沟通与沟通难题,并对不同学生不同问题进行不同的答疑解惑。第二,高校应大力投资课程建设,购买有关学习设备,建立实践实验一体化的改革创新系统。还应积极与社会优秀企业签订人才推荐协议,为学生搭建一个优秀的发展平台。第三,高校还需引进学习各种创新教学模式,比如MOOC的多翻转在线教学、情景重现、软件实验教学、企业参观等多种模式的教学方案。同时,在课程中可以选取前述至少三种以上不同教学模式。从而使一门课程教学真正做到校内与校外、现实与虚拟、理论与实践密切配合,相互促进。第四,高校还需给教师创造实践机会条件,提高教师整体创新实践教学能力。逐步改善教师工作环境条件、创造良好工作氛围的同时,建立完善激励和考核监督相互依存的管理机制。还需要鼓励教师之间开展创新实践教学能力的教研比赛小组、相互评价小组,全方面提高教师创新实践教学的能力水平。

(三) 丰富案例素材

首先,教师可以根据电影素材剪辑相关片段,作为丰富案例素材的一部分。比如,电影《12怒汉》里的故事情节就符合课程内容,故事讲述布拿斯逐步说服别人的传奇谈判。在此过程中,教师应做好充分了解与计划,将案例放在对应章节中。

其次,高校可以建立学术交流基地,经常举办《管理沟通》的讲座,邀请管理沟通领域知名教授或丰富经验社会管理者来高校进行相关专题和案例的分享。还可以向学生布置课外作业,寻找相关沟通理论的案例、学习科学发展前沿的书籍、研究理论知识,通过强大的学生人力寻找合适的案例素材。最后,在选取案例时不仅要符合时代发展要求,还需要结合我国教育模式与环境。学校需要鼓励教师继续深造学习新理念和方法,并结合国内外众多实践经验,寻找更新颖的案例素材。另外,案例的编写需要具有科学性,由于许多案例无法运用在教学中,需要教师根据理论知识量身编写案例。案例分析教学模式的选择是为了更好的将抽象理论进行转化,所以教师需要快速发展的信息环境,不断收集、整合各种网上案例,淘汰过时素材,为案例编写积累丰富经验。

四、结语

本文教学课程的改革是《管理沟通》课程与创新教学理念融合,其改革内容的重点工作体现在三方面:创新教学模式、提高师生实践能力、补充案例素材。在具体教学实践中还应注意,将专业理论知识与理论实践协调统一,把握专业理论知识与创新教学内容的划分和时间安排,实现二者协调统一,相辅相成。总之,《管理沟通》课程的改革正在应对前所未有的机遇和挑战。如何抓住机遇,迎接挑战,开创管理教育改革与建设的新局面,是摆在高校面前的一项紧迫任务。要完成这项任务,我们还有很多工作要做,我们必须共同努力。

参考文献

- [1]王前锋,高凯.基于创新实践能力培养的高校管理类专业学科基础课程教学改革研究[J].产业与科技论,2018,17(9):193-194.
- [2]薛天飞,朱静,朱若曦.高职院校管理沟通课程教学方法的探索与实践[J].滁州职业技术学院学报,2019,18(3):80-82.
- [3]梁永奕,盛鑫,王书暉.以“知行合一”为导向的管理沟通课程教学改革探究[J].创新创业理论研究与实践,2021,4(7):60-62.
- [4]周涵,蒋健.翻转课堂教学模式在高职院校中的实践探索——以管理沟通课程为例[J].职业教育(中旬刊),2018,17(9):45-47.
- [5]杨璇.《管理沟通》混合式教学模式运行效果与提升对策[J].公关世界,2020(18):168-169.

作者简介:

赵霞,女,河南新郑人,1982.09.28,硕士,河南工学院讲师,研究方向:酒店管理