

当代中国文化软实力建设的社会效应研究

徐红霞

(盐城市亭湖区文化馆 江苏 盐城 224000)

[摘要]当代中国文化软实力体现了民族的创造力和凝聚力,是我国核心竞争力的主要要素,我国已将文化软实力建设作为国家治国方针和发展战略。本文分析了文化的软表现形式,针对加强中国当代文化软实力建设的社会效应的问题,提出了切实可行的措施,以增强中国当代文化软实力建设的社会效应。

[关键词]当代中国文化;软实力;社会效应

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.380

前言

当代世界文化交流是建立在相互理解和尊重的基础上增进各国相互了解的主要工具,加强世界文化交流,防止国家和民族在相处过程中的阶段可能造成的紧张局面,进而建立平等和睦的国家关系,共同应对全球化发展中面临的困难。当代中国文化蕴含着和平、平等和共赢等理念,主要是吸收人类的一切文化成果,提高自身文化软实力。

1、当代中国文化软实力的表现形式

1.1体现我国亲和形象

我家亲和形象是在与他国接触和合作的基础上而形成的对我家形象的整体认同和评价,是我国对他国的友善举措,也是我国文化软实力的真实体现。提高我国亲和形象不仅是国家的行为,也是公民的义务。

首先,良好的国民素养是我国亲和形象的根基,国民素养是我国全体公民的整体要求,主要表现在全体公民在生活和工作中认识和改造世界的能力,是人的体质、心理素质和素养的总数。其次,我国亲和形象来自他国对我国的正确评价。

1.2中华文化的传承

中华文化是我国5000年历史积淀出来的文化,具有优秀的文化底蕴和历史辐射力。中华文化在千年历史长河中积淀了丰富文明智慧,做好中华文化的传承,要做到传承与创新的融合。要传承民族性,还需要创新,使其与新时代的文明和谐相处,体现时代感。在建设当代中国文化软实力时,利用对外文化交流等多种方式,积极充当世界文明参与者,与世界的发展共进共退。同时,要勇于消化、吸收和科学利用,取长补短,相得益彰,构建当代人类文明的价值基础,促进世界各国的繁荣。

1.3我国文化产业的竞争实力

现阶段,随着信息化和数字化的日新月异,自媒体、影视、游戏竞技、动漫绘画等新颖文化产业的不断涌现。文化产业的种类越来越多,产业也越来越丰富。随着文化产业的不断发展,新型文化产业已成为全球经济贸易中的突破口,是适应产业发展形势、促进产业结构调整和经济发展的关键力量,是提高公民文化修养的主要载体。一个国家的文化产业越完善、越强大,就越能促进提升国家文化软实力。

1.4先进文化的凝聚力

我国善于吸收人类文明的成果,在文化多样性波澜壮阔的世界形势下,能够吸收、结合、选择、舍弃、创造等实现文化的整合与创新,弘扬中华优秀传统文化,凝聚公民团结的力量,努力克服困难,形成共同的“中国梦”新年,是当代中国文化先进性表现。

2、提高我国文化软实力社会效应的措施

2.1提升中国文化的国际地位

提升中国文化的国际地位,加强世界认可感,有利于融合文化投入适应社会发展。自古以来,我国始终保持国家统一立国宗旨立足于世。因此,在中国文化中,以黄河流域的文明为源头,后期补充了多元化的民族文化,两者相辅相成。从文化的角度来看,我国吸收了沿丝绸之路的国外文化和先进技术。从饮食、服装、习俗等,我国吸收的外国文化内容也是非常丰富的。此外,我国还对外输出了自己的文化,如四大发明、茶叶、瓷器等对世界文明产生了积极的作用,为人类发展作出了突出贡献。大量中国文化的精髓,如思想、气功、武术等,至今仍广为流传。中国传统文化的不拘一格,极大地提高了民族的团结,激励着中华民族相互尊重、同德同舟、同舟共济,使中华文化从头到尾在各民族中屹立不倒。所以,认同博大精深的中华文化是中华文化赖以生存的精神寄托,是国家发展的动力。

2.2重视培养人才,提高公民的文化素养

重视人才培养,提高公民的文化素养,有利于凝聚中国当代文化软实力的资源集,有利于处理一些优秀的人才与世界发展之间的矛盾。第一,要合理落实培养人才战略方针,加快德才兼备,努力进取,构建复合型人才队伍。保持用对人用好人,推进党员提拔任命,优化人力吏治制度,培养和选拔优秀的党员干部和文化优秀人才,减低人才队伍的年龄。第二,要积极统筹文化队伍管理战略,建设新常态与新工作相结合的文化团队,以“忠孝”为宗旨,抓好党性、工作和素养建设。推动建设我国文化创意奖项的规章制度,逐步完善人才评价体系、完善优秀文化人才培养计划、提高学习质量、扩大学习范围,打造一系列文化学习品牌。第三,国家创建人才信息库,邀请国内外著名艺术大师开展文化艺术礼仪庆典活动,提升文

化艺术水平；据文创学术论坛称，可以显著提高社会科学基础理论在世界各国的声誉及其在实证研究课题上的能力。

2.3 改革文化体制

改革文化体制，有利于弥补文化发展落后等现状，有利于扩大文化创意的普及和提升民族品牌传播的效果。针对深化文化艺术改革的现实，提出文化创意的制定和生产应考虑其独特的社会发展整合作用。教育创作的作用和辐射的作用，着眼于民族文化的价值和意义。同时，实施文化创意发展方针，加快建设具有区域特色的文化旅游产业基地和文化创意产业集群，培育文化企业。政府部门要落实和完善与文化创意产业有关法律法规，尽快出台切实可行的现行文化创意产业应用及配套政策，特别是各项产业链政策优惠、激励政策和专利维护现行政策。结构合理，文化创意产业的高效率、新技术成分得到提升，大力发展艺术创造力强、附加值高的文化艺术服务业，显著增强相关技术和管理核心成员在该领域的比例，完成文化创意产业升级。尽快形成产业结构。对资源创新整合，继续保证传统文化产业的地位，全力助力以网络游戏、动漫为标志的文化艺术文化创意产业发展新，推动文化资源向文化资本的转型。同时，重视技术的原创能力。文化创意产业的发展对于当前的政策制定、实施、管控来说是必不可少的，但当前的政策制定、实施、管控要分开。政府部门有关工作部门负责制定各项现行文化艺术政策和总体规划，同时负责管理实施办法的实行和绩效考核。这就导致了一种错位：政府部门自始至终都是“执行者”，缺乏中立客观的评价，管控系统没有打造出来。由于缺乏其他组织，文化艺术行政部门中政府部门的真实身份较为复杂。提出在文化创意产业中创建一个多方面的中立社会组织，连接政府部门和市场。它将作为政府部门和销售市场之间的媒介，并负责审查控制和反馈机制。该组织可由政府部门管理。行业协会。权威专家。文化和艺术投资者。

2.4 开展文化艺术创新，提高经济发展速度

开展文化艺术创新，提高经济发展速度，有利于提高科技成果在中国当代文化软实力基础建设中的转化效用，有利于解决一些文化与文化不相适应的问题。文化艺术为创新提供了必要的精神要素和相应的规章制度，成为转化高科技想象的土壤。从社会发展作为社会经济发展的轨迹来看，经济发展趋同和提高的本质是低资金投入、低消耗、高回报、经济效益。实现这一总体目标的主要在于科技进步的发展。近代中国还处在不断探索的时段，这需要每个人都在国家坚持不懈，这是国家稳定的前提，是富民强国的总目标，结合我国国情，以科学发展为具体指导，不能盲目跟风，遵循资本主义国家的思维方式。对外开放，坚持和谐世界的核心理念，以公平的态度与他人共存，主动承担强国责任，提升我国综合实力。

2.5 认可核心理念，做到民族团结

认可核心理念，做到民族团结，有利于提高德育在当代中国文化软实力建设中的效应，有利于提高对中国文化思想认识的水平。社会主义社会的核心价值取向，作为近代中国社会主义社会思想工作的实质性反映，决定着社会主义民主社会主义社会的发展前景，它对提高中华民族的凝聚力和团队的凝聚力具有主要作用，是为了增加我国文化的输出实力的衡量标准。社会主义核心价值观的四个方面，各有千秋，相互联系，面面俱到，它们是辩证统一的结合。马克思列宁主义的指导思想是生命，它具有强有力的正确导向，决定了文化输出的定位和特点；社会主义民主的理念具有很强的团队凝聚力，增强文化输出的精神实质性的桥梁；爱国主义是民族的精髓，具有强大的民族团结力量，是文化软实力的灵魂；以“中国梦”为方针的先进理念是强有力的动力，是提升文化软实力的奋斗目标。因此，从实现方式上看，当代中国文化软实力的提升，有赖于社会主义社会核心价值取向的基础建设，有赖于唤醒公民的文化意识，陶冶公民的爱国情操，扩大社会主义核心价值观的影响力。

结束语

在当代，文化不再是社会发展的“旁观者”，而是我国发展中不可或缺的“成员”，显然已是我国经济发展中的“参与者”，文化软实力也能体现我国的综合实力，是我国经济发展大家庭中的重要“成员”，彰显我国的实力。它以其独特的文化特征传达国家政治行为以及国家管理决策的价值观，一旦得到承认，就会对其他国家，就连世界秩序都会产生了不可小觑的影响。

参考文献

- [1] 陈娅, 贺梦依. 西方“普世价值”思潮对高校大学生的影响与对策分析[J]. 遵义师范学院学报. 2017, (04). 123-126.
- [2] 杨耿一淼. 文化自信视域下地方文化的电影改编 ——以中原文化为例[J]. 新闻研究导刊. 2019, (13). 25-26.
- [3] 高欢欢. 马克思主义生态观下的生态文明建设研究[D]. 内蒙古大学, 2020.
- [4] 张绚蕾. 丝绸之路经济带城市文化软实力综合评价研究[D]. 西安建筑科技大学, 2017.
- [5] 徐若菲, 马金易, 王美晴. 重视中国文化特质在当代社会中的价值[J]. 北方文学(中旬刊). 2019, (05). 169-171, 179.
- [6] 刘依. 论企业文化建设中文化软实力如何促进核心竞争力[J]. 企业文化(中旬刊). 2017, (01). 8.