

# 数字化环境下图书馆如何做好全民阅读推广

王希样

(宁夏回族自治区银川市兴庆区文化旅游体育广电局图书馆 宁夏 银川 750001)

**[摘要]**在数字化时代里民众生活的各方面都在不断更新,大数据时代的发展同样给全民阅读带来了全新的体验,给人们的生活带来诸多便利的同时给图书馆的发展也提供了新的机遇与挑战。图书馆需要在数字化环境中积极创新,不断完善数字化管理系统,整合数字资源,为民众提供多样化的阅读渠道和丰富的阅读内容,满足全民阅读中不同读者的个性化需求,使读者的阅读更加丰富便捷。文章通过分析传统图书馆发现中存在的问题并结合数字化环境的特点,探究图书馆在数字化环境下推广全民阅读的意义,进一步提出了数字化环境下图书馆做好全民阅读推广的策略,从而提高图书馆管理效率的同时让全民阅读得到更广泛的推广,促进社会的发展进步。

**[关键词]**数字化;图书馆;全民阅读

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.511

阅读对人们具有重大的意义,不仅能够带给人们丰富的知识,还可以丰富人们的精神世界,全民阅读环境的形成对个人和社会的发展都有重大意义。全民阅读的推广主要依靠图书馆,图书馆作为人们进行阅读以及获取阅读资源的主要场所,不仅承担着推动社会发展的功能,还需要积极改革创新,为读者提供高质量的服务,提升人们的阅读水平,促进全社会形成良好的阅读氛围,进而提升国民素质和人们的文化素养,不断增强文化自信。随着信息化和数字化的不断发展,图书馆传统的服务方式已经不能满足人们不断变化的阅读需求,图书馆需要在数字化环境中积极创新,在传统服务的基础上借助数字化技术,引进数字化阅读,让读者感受数字化阅读的便捷与灵活,从而提高读者的阅读兴趣。图书馆作为全民阅读的主要推广渠道,应该积极发挥功能,完善好全民阅读的推进工作,在数字化环境下采取措施积极推进全民阅读,培养人们良好的阅读习惯。

## 一、数字化环境中图书馆进行全民阅读推广的必要性

在推进“全民阅读”的大背景下,各地采取各种方式推广全民阅读的活动,随着全民阅读的不断推进,人们的阅读水平和阅读需求也在不断提升,图书馆传统的阅读方式供给已经不能满足人们日益增长的阅读需求,数字化环境下亟待创新全民阅读推广方式和推广渠道。一方面,图书馆作为全民阅读推广活动的主要参与主体,在推广全民阅读时发挥着至关重要的作用,对提升人们的整体阅读水平有重要意义,而且图书馆也是人们习惯的阅读场所以及获取阅读资源的地方。所以图书馆的积极创新对人们阅读习惯的影响意义重大。另一方面,图书馆自身发展中也需要积极创新,数字化和信息化的发展给各行各业都带来了巨大冲击,不积极变革以适应信息化的发展就会被淘汰,而且传统的全民阅读推广效率低成本高,完全不利于图书馆的长久发展,数字化环境能够为图书馆提供丰富的资源和先进的管理技术,让图书馆在低成本的管理方式中高效推广全民阅读,让公众和图书馆都能够从中受益。因此,在数字化环境下图书馆创新推广方式和管理方式能够给图书馆自身和公众都带来积极影响,数字化环境下图书馆进行全民阅读推广是非

常有必要的。<sup>[1]</sup>

## 二、当前图书馆全民阅读推广存在的问题

### (一)宣传途径匮乏且低效

图书馆作为全民阅读推广的主要承担者,积极进行全民阅读宣传是其本职工作。但是缺乏数字化技术的支撑是图书馆在宣传过程中存在宣传途径匮乏且效率低下的原因。尤其是在当前公众还未形成全民阅读的背景下,缺少广泛的宣传方式使人们难以真正了解阅读的好处,也使人们难以真正信服图书馆宣传过程中的真实性。此外,缺少信息化技术使宣传效率降低,人们不能及时获取信息且获取信息过程中也存在滞后性的问题,从而完成全民阅读的形成缓慢低效。大部门图书馆进行全民阅读宣传的主要方式是在图书馆门口张贴海报,这种方式耗费成本且效率低下,海报只能吸引到部分人的注意力,对大多数人来说没有实质性的作用,不利于全民阅读的推广。虽然有部分图书馆利用数字化技术开通了微信公众号,但是缺乏专业团队的运营使微信公众号搁置,浪费图书馆资源的同时没有达到宣传效果。宣传渠道匮乏和效率低是传统图书馆进行全民阅读推广中存在的主要问题。

### (二)活动流于表面形式

全民阅读推广具有覆盖面积大,普通大众难以管理的问题。且图书馆在宣传过程中举办的活动注重表面形式,影响较浅,不利于在公众中长期形成全民阅读的氛围。拘泥于表面宣传的活动虽然短期内能够让人们重视阅读,但是缺乏实质性的策略并不利于人们养成长期的阅读习惯,虽然看似覆盖面积广其实真正受到影响的人较少。此外,流于表面形式使图书馆在宣传全民阅读过程中投入了大量人力物力和财力,花费了巨大成本但取得的效果甚微,活动参与者只是受到活动当时的号召,活动之后感触并不深刻,也没有努力去养成阅读习惯,这不利于图书馆长期的发展。<sup>[2]</sup>因此,图书馆需要在数字化环境下探索出新的全民阅读推广方式,增强全民阅读推广活动的影响力和号召力,不仅仅注重表面形式,更需要注重推广过程中对大众形成阅读习惯的实质性影响。

### (三)数字化技术应用不够

数字化技术的应用能够给图书馆进行全民阅读推广起到事半功倍的作用,但是由于部分图书馆管理理念不够先进,虽然信息化和数字化在不断发展,但是依旧缺乏对数字化技术的应用,造成全民阅读推广效率低的现状。在数字化环境下,图书馆传统的管理方式已经不能满足广大读者多样化的需求。一方面图书馆的藏书量有限,无法满足读者日益新增的阅读需求,国家越来越重视全民阅读推广,愿意阅读的人越来越多,但是图书馆的读物不能跟进人们增加的阅读需求,给读者的阅读带来不便。另一方面数字化环境能够为读者提供个性化的阅读需求,图书馆数字化技术不够使读者的个性化需求难以满足,从而降低了图书馆的整体服务质量。即使有部分图书馆使用了数字化技术但是缺乏管理,提供给读者的也只有简单的检索服务,没有挖掘数字化真正的价值,浪费了图书馆的大量资源,对全民阅读的推广没有产生实质性的作用。

### 三、数字化环境中图书馆推广全民阅读的有效方法

#### (一) 引入新媒体平台, 加强宣传力度

数字化环境下, 新媒体平台技术发展日益完善。图书馆应该积极创新以提升全民阅读的推广效率。新媒体平台在宣传运营方面具有重大作用, 尤其是当前人们都生活在互联网环境中, 任何网络上的信息都能及时被人们知晓, 这对图书馆推广全民阅读是一个重大机会。各大图书馆应该积极建设自己的新媒体阅读平台并进行推广, 让公众了解熟悉并使用新媒体阅读平台, 以形成全民阅读的良好社会氛围。一方面图书馆建设自己的新媒体阅读平台可以发挥新媒体良好的传播性, 使人们认识到阅读的好处并进行阅读, 有助于图书馆加强全民阅读的推广。另一方面, 新媒体可以作为传播知识和思想的平台, 能够提高公众的认知水平, 有助于全社会的发展进步。<sup>[3]</sup>此外, 数字化环境下, 建设新媒体平台具有一定的技术做支撑, 能够提高新媒体平台的运营效率。图书馆可以通过建设自己的运营团队, 开发新媒体平台在运营过程中的使用功能, 并提供丰富的内容供读者阅读, 发挥新媒体阅读平台在图书馆推广全民阅读中的作用, 推动全民阅读。

#### (二) 推广数字化阅读, 提升阅读体验感

数字化阅读使人们的阅读时间和空间都相对自由。一方面, 数字化阅读可以随时随地进行, 给读者的阅读空间提供了极大的便利性和自由性。从而使人们的阅读体验感得到提升, 通过使用移动工具人们就可以随时随地进行阅读, 在公交地铁上拿出手机就可以阅读, 这种方式具有极大的灵活性, 给人们能够带来特殊的阅读体验。在推广数字化阅读中, 图书馆可以开发自己的阅读手机APP, 通过宣传手机APP的便捷性和灵活性, 让人们积极使用手机APP进行阅读, 传统的纸质书阅读方式中, 读者携带一本书, 必须在相对固定的地方阅读, 阅读空间缺乏灵活性, 而通过手机APP就可以随时随地进行阅读, 尤

其是当今手机等通讯工具不断越来越普及的情况下, 读者拥有一部手机就可以进行阅读的便捷性能够极大提升人们的阅读体验。此外, 数字化阅读具有极强的资源利用率, 能够借助大数据技术整合大量阅读资源, 为读者提供丰富的线上阅读资源, 使读者在查找相关资料时, 不用花费时间而且准确率高、信息量大。在数字化环境下推广数字化阅读对提高全民阅读水平和图书馆的整体服务效率都有重要意义, 图书馆应该积极利用大数据资源推进数字化阅读, 为人们的阅读提供很大的便利性。<sup>[4]</sup>

#### (三) 开展线上读书活动, 带动全民参与阅读

为了让更多人参与阅读, 提升全社会的整体阅读水平, 图书馆需要借助数字化技术, 积极开展全民阅读活动, 让广大读者积极参与全民阅读活动, 不仅加强了全民阅读理念的宣传, 而且在参与活动的过程中丰富了人们的阅读方式。随着国家对全民阅读的愈加重视, 近些年全国各地的全民阅读都在持续进步, 大众在逐渐养成良好的阅读习惯, 人们越来越看重阅读的重要性。图书馆需要积极推广全民阅读, 让全社会形成良好的阅读风气, 鼓励人们多读书并且读好书。开展线上阅读活动是图书馆推广全民阅读的有效途径之一, 一方面线上阅读具有灵活性和自由性, 能够让广大读者积极参与, 而且线上阅读不受时间和地点的限制, 能够让更多人参与阅读。另一方面线上阅读活动能够使读者之间互相产生影响, 在交流互动中提升人们的阅读素养。全民阅读对社会的进步和稳定发展都具有重要意义, 图书馆需要积极发挥数字化环境的优势推广全民阅读。

总之, 数字化环境下的图书馆需要积极创新全民阅读的推广方式, 利用数字化技术和大数据技术建设自己的新媒体阅读平台, 加大阅读宣传的同时为读者提供便捷的阅读方式。只有图书馆做好了有效的宣传和高质量的服务, 全民阅读才能够真正形成, 整合社会形成良好的阅读氛围以推动社会的发展进步。

#### 参考文献

- [1] 柯爱新. 浅谈新形势下县级图书馆如何做好全民阅读推广工作[J]. 中文信息, 2017(12)
- [2] 段梅. 新媒体环境下高校图书馆如何做好阅读推广的建议[J]. 图书情报, 2019(9)
- [3] 史艳丽. 高校图书馆社交媒体阅读推广实证研究[J]. 图书馆论坛, 2018(1)
- [4] 黄纯. 互联网环境下图书馆如何推进全民阅读[J]. 传媒论坛, 2018(22)

#### 作者简介:

姓名, 王希祥. 女, 满族, 1970年10月生. 研究方向, 全民阅读推广或数字化图书馆方面。