

新媒体环境下大学生志愿服务管理的探索与研究

黄珏涵 李佳芬

(湖南工程职业技术学院 湖南 长沙 410100)

[摘要]随着中国经济的高速增长,中国信息化有了显著的发展和进步,人们的的生活方式也随之改变。为了提高大学生志愿者在参与志愿服务的积极性,让大学生实践的社会服务价值能够得到充分的发挥,本文通过分析在大学生志愿服务工作中管理方面存在的主要问题,依据新媒体的特性,提出相应的解决方案,以期大学生志愿服务工作水平的进一步提高。

[关键词]新媒体环境;大学生志愿服务;现状;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.018

如今,随着志愿精神传播和志愿文化普及,各种阶层、各种类型的群众都参与到志愿服务的行列,在中国志愿服务的发展和推进中,青年学生志愿者是志愿服务的重要群体。学生通过社会实践、社区服务开展力所能及的公益性劳动和志愿服务活动,能够不断增强他们的志愿服务意识。志愿精神对于进一步加强和改进大学生思想政治教育有着十分积极的作用,而新媒体环境下高校大学生的志愿服务管理也发生了改变。

1、新媒体的内涵与特征

“新媒体”是在当今时代相对于传统媒体技术和传播方式提出的概念,可以被视为新技术的产物。数字化、多媒体、网络等最新技术均是新媒体出现的必备条件。从空间上来看,“新媒体”特指当下与“传统媒体”相对应的,以数字压缩和无线网络技术为支撑,利用其大容量、实时性和交互性,可以跨越地理界线最终得以实现全球化的媒体。

2、新媒体环境下大学生志愿服务管理的现状

新媒体作为一种新的媒体形态,日益广泛地渗入人类社会生活,成了人们的一种生活方式,属于“当前最热的研究领域”。同时新媒体的开放、互动等特点,为高校志愿服务工作开拓了一个新的领域,志愿服务的也因此得到了更大的发展空间。全国各地都开始借助新媒体技术和平台建立起众多网络志愿服务平台,如云南的“通海青年之声”、广州的“志愿时”等。青年网民一直都是最活跃的群体,他们能够轻松的获得网络赋权,直面的接触网络中不同的信息。在新媒体环境下,将志愿服务工作与新媒体技术结合,能够更好的弘扬中华传统文化中的精髓,提高青年自觉,充分发挥青年的社会价值。

近年来,随着我国高等教育规模扩大,大学生的人数也在增多。在社会经济思潮的冲击下,特别是受到了新媒体环境的影响,高校大学生的思想开始出现多元与复杂化的趋势,这对于我国高校大学生志愿服务工作提出了新的要求和挑战。在我国高校大学生志愿服务工作当中主要存在着以下问题:

2.1 导向功能薄弱

在新媒体发展的背景下,教育者如何去引导和帮助学生正确使用新媒体技术是高校志愿服务管理工作中的重要内容。在目前高校大学生志愿者管理工作中,普遍存在着一些高校的志愿指导意识薄弱的问题。他们一般会选择赋予学生在管理权方面的权力,而前期没有富有志愿工作经验或掌握新媒体技术的教师指导,这种情况下导致学生在做志愿服务时没有得到很好

地指导,学生管理规范丧失稳定的指引性功能。

2.2 活动机制不完善。

我国高校志愿者活动机制一般都是自上而下,逐层领导。以江西中医药大学为例,一般都是由院团委领导各院级志愿服务活动组织并布置下达志愿活动项目,学生们只能被动选择志愿服务活动,即使是起关键作用的青年志愿者协会也只能在院团委的严格控制下进行志愿活动的执行。而自下而上的组织模式是从招募人员到活动开展全部由学生完成的。这种组织模式能够让大学生志愿者的积极性和主动能动性得到充分发挥,但由于缺少专门的培训,所开展的活动的效果往往不能达到预期,使得活动难以长期开展。

2.3 缺乏活动宣传,参与途径少。

在国内,大学生参与志愿服务活动的途径主要是校内下达的志愿服务活动,并且采取的宣传方式仍以海报、下班宣传为主,信息散乱,没有形成一个统一的发布路线,也没有一个更加规范化的参与流程。另一方面,虽然学生可以自主参加校外组织的志愿服务活动项目,例如红十字会、医院和社区等,但是这类组织的活活动参与要求高,学生所要花费的时间和精力也很大,并且缺乏相应的法律保护制度,学生参与起来并不方便。

2.4 青年志愿者志愿服务的专业能力过低

志愿服务虽然是一个具有后勤性质的活动,但是在面对有关专业性的求助时,大学生志愿者们仍然需要较高的综合素质和专业水平。然而一些高校在组织志愿者后,没有对他们进行专业培训的培训变投入到工作中,使志愿工作的展开受到了一定的阻碍。

2.5 志愿活动安全隐患凸显

社会管理政策还不完善,许多的公益单位的志愿活动组织也并不规范。我国直到2017年8月22日发布第一部关于志愿服务的专门性法规——《志愿服务条例》,该条例首次提到了志愿者,志愿服务组织的权利和义务,并对志愿服务活动过程作出了相关的规定,为志愿服务组织的发展引导了方向。但是大学生青年作为志愿服务的一大主力军,目前为止并没有任何针对大学生开展志愿服务活动的法律法规,志愿服务活动中难免有风险存在,其中涉及志愿者的权利,也涉及服务对象的权利,如何正确引导大学生参与志愿服务活动和切实保护大学生志愿者的权利与义务是未来需要解决的问题。

此外,大学生还未真正的步入社会,对于一些情况缺乏经验和判断能力,而网络上的信息多且复杂,难以分辨其中的真伪。许多的不法分子便利用大学生辨别能弱、网络安全管理存在漏洞等对大学生进行诈骗。

3、新媒体环境下大学生志愿服务管理的对策

3.1创新新媒体背景下高校志愿服务管理方式

新媒体时代,网络信息具有低成本、高效率的特点,将新媒体技术应用在高校志愿服务管理之中,能够创新志愿服务管理的渠道,为大学生志愿者提供更多的活动选择。既能很好的利用学生的课余时间,又能增加学生的社会实践能力。管理者将新媒体技术应用在高校志愿服务管理之中的同时,也要注意三点:

一是对话、合作、平衡,三者要相结合。在日常的高校学生管理过程中,会出现学校与学生之间存在矛盾和分歧的现象。要以学生自主发展的需求作为基本的依据,充分利用新媒体技术,搭建起一个能够平等交流沟通的平台,并给予学生充分的表达权和参与权,让学生能够畅所欲言、高度参与学校的志愿服务管理工作,让学校能够辩证地接纳学生意见和建议。

二是决策制度能够充分反映学生的意见和汇集学生的智慧。要尊重学生在决策中的地位,并且要注意方式和方法,广泛地采集和听取民意,并且能够使他们的自主性、参与性、能动性得到更好的发挥,加深团队以及个人的参与感。

三是要将个人信息整合,并进行针对性管理。高校志愿服务管理部门在招募志愿者时,可以通过电子问卷调查的方式去了解志愿者的意向以及想要参与到工作的哪一部分。并利用收集到的信息进行人才的分类,安排他们到适合的岗位中。这样不仅每一位志愿者对志愿工作保持长期的热情,还有效提升团队工作效率。

3.2做好志愿活动的安全教育工作

高校志愿服务的管理者首先要有过硬的素质,并且组建起一支政治方向正确、理想信念坚定的管理队伍。强化对志愿者的培养力度,引导帮助志愿者学习和掌握新媒体技术,并让他们树立良好的安全意识。

其次,高校志愿服务部门充分运用新媒体的教育功能,组织负责志愿者的注册、组织、记录等,建立健全服务机制,同时要制定指南,加强安全培训方面的工作,传授给愿者们自救的方法,减少事故发生。

3.3鼓励高校使用新媒体推动志愿服务工作做的长效运行

加强志愿者团队对微信、微博等新媒体平台使用情况的监督,引导各个大学生志愿者运用微视频、微直播、微话题等更加直观的方式报道志愿服务的开展情况,争取得到社会爱心人士的关注和支持。

同时要建设一支懂技术、会工作的新媒体运营队伍,及时使用新媒体发布真实信息,并将其反馈给志愿者队伍进行对

接,从而推动爱心人士与受助群体的“无缝”对接。

3.4加强志愿服务精神的线上传递

“奉献、友爱、互助、进步”是志愿者共同的追求,“助人自助,乐人乐己”是志愿者共同的情怀。在新媒体的背景下,网络是高校管理的主要阵地。高校志愿服务部门的负责人应要及时地掌握时下社会流行的信息传播途径和方式,通过这些新媒体渠道作为培育践行社会主义核心价值观的重要平台和载体,弘扬志愿服务精神,号召更多的大学生参与其中。如校园网、微信、微博等是大学生获取信息的主要渠道,也是社会了解高校及在校大学生的主渠道。高校在这些平台及时更新、推送有关志愿服务的信息,充分发挥新媒体在志愿服务中的作用。

3.5利用新媒体帮助专业技能提高

通过利用新媒体,开设学习课程,将专业课与志愿者活动相连接,帮助志愿者们了解自己在综合素养和专业技能方面的不足。以专业知识的导向作为切入点,加强志愿者们对知识的运用。志愿者在刚开始进行志愿活动时,通常只能利用生活的常识进行服务,但随着志愿活动的进行并合理地融入专业知识,志愿者地专业能力将得到进一步的提升,并能更加灵活的运用理论和实践知识,以此达到提升志愿者综合素质能力的目的,同时促进了志愿服务工作的发展。

4、结语

新媒体的出现帮助志愿者快速、有效的了解到自己需要的信息,从而使志愿服务的开展更具针对性,志愿服务管理模式更加灵活。因此,新媒体环境下志愿服务工作与新媒体技术结合,对于志愿服务管理工作有着不可替代的作用。

参考文献

[1]范红梅.新媒体环境下大学生志愿服务管理的现状与对策[J].东南西北,2019(24)

[2]毕亮.新媒体环境下大学生志愿服务解析[J].中国成人教育,2017(12)

[3]邵燕燕.新媒体环境下大学生志愿服务的现状和对策分析[J].改革开放.2019(24):75-77.

[4]吕燕霖,陈伟峰.新媒体发展环境下高校大学生志愿服务的对策[J].哈尔滨职业技术学院学报,2018(04).

[5]曹梦瑶.新媒体环境下大学生志愿服务精神的培育和发扬初探[J].科学中国人,2016(15).

基金项目:课题来源:湖南工程职业技术学院2021年大学生科研项目;新媒体环境下大学生志愿服务管理的探索与研究(课题编号:GCDXS21110)

作者简介:

黄珏涵(1991年2月),女,湖南长沙人,湖南工程职业技术学院讲师;湖南新冠疫情防控最美志愿者;研究方向:课程思政、艺术设计。