

# 新媒体时代短视频传播的特点及应用启示

杨定文

(石屏县融媒体中心 云南 石屏 662200)

**[摘要]**近些年来,伴随着互联网技术的不断发展与完善,在我们的日常生活过程中,已经离不开这项技术的广泛运用。其中,短视频作为当前一种新兴的媒体形式,能够基于互联网的高度发达,充分展现出其独有的优势与魅力。从当前的实际情况来看,短视频传播有着较低的门槛,这既丰富了短视频的种类与内容,同时也导致了各种各样问题的存在,导致短视频的发展存在一定弊端。对此,本文中笔者将结合新媒体时代下短视频的传播特点与发展现状,着重分析其在传播与发展过程中存在的主要阻碍,并提出几点未来的应用启示,仅供参考。

**[关键词]**新媒体时代;短视频传播;传播特点;传播应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.495

现阶段,在我们的日常生产生活中,短视频已经成了多行业发展的重要手段。从其主要作用上来看,借助于短视频商家们可以进行广告宣传、自媒体可以进行产品营销,而我们每一个人,也都可以利用短视频来展示自己,展示生活。也正是如此,短视频为我们的日常生活带来了许多乐趣,增添了许多光彩。与此同时,在短视频当中,丰富的内容同样鱼龙混杂,充斥着各种各样的低俗视频,严重影响了短视频传播的环境。因此要求我们,必须要认清短视频的主要特点与发展现状,从而开辟出一条崭新的发展道路。

## 一、新媒体时代短视频的特点与发展现状分析

### (一) 新媒体时代

所谓新媒体,简而言之就是借助于当下最先进的技术手段,以实现某些信息进行传播的目的,是一种全新的媒体形态。与传统的电视、报纸、杂志与广播之外的几大媒体相较而言,新媒体又被称之为“第五大媒体”。现如今针对新媒体时代有着较为广泛的定义,因此也是借助于电脑以及智能手机等常见的移动终端,进行短视频的制作与传播,为广泛的用户创造新颖的信息服务以及传播渠道。新媒体时代具有一定的实效性、共享性、互动性、流量性、多元性以及社群化等主要特征。

### (二) 短视频发展现状

自2013年起,互联网技术飞跃式发展,用户们也有了越来越多的信息获取方式,而短视频媒介也逐渐崭露头角。这种趋势一直持续到2016年,自2016年之后,我国的短视频媒介正式开始喷涌发展,类似于抖音、快手等短视频平台,也正是在这一时期内开始崛起,并逐渐发展到近100家,而短视频在利用频率上更是达到了快速发展时期,逐渐占据了互联网总利用频率7%以上,且不断上涨。截至2018年下半年,短视频发展正是进入了一个新的时期,抖音、快手逐渐成了短视频媒介中的量巨头,短视频用户总活跃度更是达到了近5.5亿人次。

### (三) 短视频特点

以往人们对外部信息的接收方式都是图文以及动态图片等,而这些信息传播方式都具有一定的限制性,并且制作与传

播都比较麻烦,还有着较高的技术要求。而短视频相较于以往的信息传播方式来说则截然不同,短视频可以借助于智能手机运用一些简单的视频制作app即可,因此短视频具有较低的制作门槛,并且制作的短视频往往既真实又能够吸引用户,给予用户更加丰富的视觉体验。此外,短视频还有着更加自由的录制方式以及更加便捷的剪辑方法,并且能够以极短的时间展现出十分丰富的内容,充分发挥出自身信息传播的优势。

## 二、新媒体时代短视频传播特点分析

### (一) 强大的用户参与性与主动性

在新媒体时代背景下,伴随着软件技术与硬件设备的不断创新,也涌现出了功能越来越丰富的智能手机以及视频剪辑工具,用户们往往利用一部智能手机就可以完成对一条短视频的录制、剪辑、传播以及观看等工作。这种简单方便的自制性以及低门槛准入性也让越来越多用户敢于尝试新媒体时代的果实,并主动开启了创新发展之路,乐于并善于在日常琐碎的生活当中收获灵感、创作视频、传播信息,因此当前短视频传播具有极强的用户参与性与主动性<sup>[1]</sup>。

### (二) 脱离时空限制且强化活动性

现如今,智能手机与互联网技术越来越完善,媒体具有了更快的播放速度,流量使用成本也越来越低,因此短视频已经突破了时空上的限制,用户们可以随时随地进行视频的传播与播放。另外,互联网技术的高度发达也让短视频有了与生活交融的契机。在当下快节奏的时代背景之下,用户们越来越希望可以用最短的时间,获取最生动且丰富的信息内容,因此短视频这种传播媒介充分迎合了用户这样的需求,脱离了时空限制,具有极强的活动性,能够充分满足互联网用户对短视频app的大部分要求,且进一步优化了互动性特点。

### (三) 可进行跨平台传播

碎片化的短视频传播方式,主要来自各类设计媒体平台的传播,其中类似于微信、qq以及微博等社交软件,都是短视频重要的传播载体。与此同时,大部分社交软件也有PC端的软件与网站,因此需要短视频同时在不同的平台上发布信息时,则可以让用户们借助于一台设备就完成多平台的视频播放与观

看。也正是为了满足用户的这种需求，当前的短视频已经实现了多平台、跨设备传输的全方位覆盖，这种跨平台传播的短视频传播特点，也必将促进短视频的进一步发展<sup>[2]</sup>。

### 三、新媒体时代短视频传播的阻碍探析

#### （一）内容娱乐化严重缺少创新

在新媒体时代下，相较于传统媒介来说，短视频同样存在各种各样的弊端，比如视频内容低俗以及题材狭隘等。特别是伴随着短视频越来越激烈的市场竞争环境，导致部分用户盲目的追求视频热度，在创作过程中只关注受众的畸形审美点，而忽视了视频内容的正确性，这就导致在复杂的视频当中充斥着各种低俗、无内涵的视频内容，这部分作品大多没有体现核心价值，而只是为了提升关注度与传播效率，甚至照搬照抄，没有任何创新精神，最终也必将会失去广大受众的青睐<sup>[3]</sup>。

#### （二）用户黏性不稳定缺少实用价值

因为互联网的发展速度极快，从而导致短视频媒介在短时间里呈现出了“喷涌式”发展的状态。以快手平台为例，在2017年快手还是短视频平台当中的“大哥”，而2018年仅仅一年时间，便被抖音所超越，由此可见，短视频平台用户的黏性十分不稳定。究其原因，就是短视频平台当中的内容大多属于娱乐性，而没有能够让用户们真正“扎根”的内容，实用价值不大，用户们都视为过眼云烟，而当他们回归到现实生活之后，便没有依赖于短视频平台的兴趣，因此大多数有着独立思考能力的受众往往不会被短视频平台所左右<sup>[4]</sup>。

#### （三）监管不全面影响社会稳定

在当前的新媒体传播过程中，最为严重的一个问题就是监管不严，在新媒体时代下，因为不严格的监管工作，导致大部分短视频平台当中在作品制作与传播过程中没有严格的审核流程，进而使得越来越多虚假信息、色情暴力类的视频流入互联网渠道当中，再加之短视频有着较快的传播速度，因此一旦发生问题，那么后台往往无法在第一时间全面删除，这样就十分容易对用户的正常生活产生误导，拉低用户们的积极性与社会实践意识，严重的甚至会影响到社会的稳定性<sup>[5]</sup>。

### 四、新媒体时代短视频传播的应用启示分析

#### （一）创新内容，娱乐化转向垂直化

从当前的实际来看，短视频发展依旧更加注重内容，因此内容如果不创新，那么势必会淹没在时代的浪潮当中，因此想要提升短视频的火爆性，就必须基于最基本的制作质量，对内容进行不断的创新与优化。由此可见，内容上的新颖性与优质性，既是提升短视频观赏性，也是提升用户黏性的重要基础。现如今，用户们也呈现出了短视频需求上的垂直化发展。内容娱乐化转向垂直化，伴随着内容垂直化这一类短视频创作人员的不断增加，短视频内容的整体质量也势必会得到提升，同时也能够激励并吸引越来越多的优秀作品与创作人员参与到

短视频传播当中，丰富短视频内容，提升短视频竞争力<sup>[6]</sup>。

#### （二）创新技术，融合多平台优势

短视频能够得以持续发展，必定离不开技术这一助推力，同时技术的快速发展也为短视频带来了一定的挑战。因此需要尽心不断的技术创新，与时俱进，在提升短视频内容质量的基础上，确保精良的制作技术。在短视频门槛越来越低的背景下，谁能够依靠更好的技术，制作更精良的画面，谁就能获取更多的热点与关注。对此，同样需要各个短视频平台进行技术创新，强化特色功能，为产品增加一些个性化的服务内容，使产品始终具有源源不断的生命力，提升产品的吸引性与新颖性<sup>[7]</sup>。

#### （三）加强监管，推动规范化运作

这是一个常见，也是最为关键的问题，在我国未来的短视频发展过程中，必须要制定相应法律法规与政策，完善视频内容审核制度，加强对视频的综合治理与把关。除此之外，还需要强化实名认证制度的完善，并优化现有的用户投诉制度，确保能够实现对违规违法事件的可自查、可反馈以及可溯源。也只有加强监管，才能够从根本上优化新媒体时代背景下短视频传播的环境，才能够充分发挥出短视频的重大优势，从而促进其可持续发展<sup>[8]</sup>。

### 结束语

综上所述，短视频在传播过程中，必须要加强审核工作，从而提升短视频内容的纯净性，同时也需要牢牢把握当前短视频传播的特征与弊端，从而开辟一条全新的短视频传播路径。

### 参考文献

- [1] 王建勋. 新媒体时代短视频传播的特点及应用——以交汇点新闻APP新冠肺炎疫情期间的短视频实践为例[J]. 记者观察, 2020, No. 502 (26): 114-115.
- [2] 范霖. 新媒体时代短视频传播的特点及应用启示[J]. 2021 (2018-12): 113-114.
- [3] 孔媛媛. 新媒体时代短视频传播的特点及应用启示[J]. 视界观, 2020.
- [4] 徐自强, 修昊, 程竹青. 新媒体时代政务短视频传播的特征, 策略与启示——基于第二届十佳政务抖音号的内容分析[J]. 2021 (2019-10): 37-42.
- [5] 徐自强. 新媒体时代政务短视频传播的特征, 策略与启示[J]. 中共石家庄市委党校学报, 2019, 21 (10): 6.
- [6] 方潇蕾. 新媒体时代下短视频新闻的传播特征——以梨视频为例[J]. 视听, 2019 (6): 173-175.
- [7] 吴丽娟. 新媒体时代短视频营销发展现状及应用探究[J]. 现代营销: 学苑版, 2020 (1): 72-73.
- [8] 吴丽娟. 新媒体时代短视频营销发展现状及应用探究[J]. 现代营销 (下旬刊), 2020 (1).