

媒介融合视域下啦啦操体育文化传播的发展研究应用

荣丹平 余勇

(湖南食品药品职业学院 湖南 长沙 410000)

[摘要]全媒体时代中, 自媒体的主导效能越来越明显, 并且开始与生活和学习关联起来, 继而使得实际的媒体生态出现了全新的变化, 在这样的背景下媒介融合开始成为人们关注的焦点, 尤其是在智能手机行业不断发展的背景下, 人们有这样的机会成为自媒体中的参与者。啦啦操作为一种起源于美国的运动, 也开始渐渐被人们所熟悉, 并且其所倡导的体育文化也在不同的渠道进行传播, 这对于实现体育文化体系构建, 丰富体育文化形式而言是很有必要的。当然作为啦啦操体育文化传播者, 也需要正确看待媒介融合对于自身文化传播的影响。基于此, 本篇文章对媒介融合视域下啦啦操体育文化传播的发展研究应用进行研究, 以供参考。

[关键词]媒介融合; 啦啦操; 体育文化传播; 发展应用建议

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.523

引言

啦啦操在中国体育教育领域属于新兴科目, 在发展过程中存在大量制约因素和影响。在课程改革的环境下, 分析啦啦操开展现状和影响因素, 针对性解决存在问题, 是高校啦啦操开展的大势所趋。而啦啦操运动在高校的开展将在一定程度上影响社会, 因此, 要做到全面了解并掌握啦啦操运动在高校的开展状态, 并针对啦啦操推广现状优化推广方案, 对啦啦操运动的办法进行创新, 对教学机制进行具有层次性、针对性的创建, 以达到锻炼学生参与活动的积极性和创新性、满足学生身心健康成长的需求、推动全民健身运动和优化高校体育教学模式的目的。

1 媒介融合时代的传媒生态环境

互联网技术的出现把人类从工业时代带入信息时代, 引发20世纪最伟大的一次革命, 以互联网技术为基础的新媒体的出现和普及改变了人们的交往方式, 也重构了世界经济格局与社会格局。从2010年开始, 国家全面推进电信网、广播电视网、互联网三网融合发展。随着新媒体技术的日新月异, 其影响力渗透到社会生活的各个方面, 也不断重构着媒体的传播模式。新媒体与传统媒体的融合趋势愈加明显, 业务范围相互渗透, 传播形式与传播内容相互交融。构建全媒体传播体系是一场不容回避的自我革命, 特别是在新一代信息技术、新型数字经济、网络社会和新型数字文化日益颠覆式创新的时代, 尤其具有紧迫性。在体育传媒领域, 媒介融合的态势引发了一个个牵动体育产业的大事件。2015年1月, 腾讯网以5亿美元购买了NBA5年的数字媒体版权。高昂的赛事版权背后, 是体育新媒体产业的勃兴, 也显示出新媒体对体育市场的激发与带动价值。5G技术的快速发展在移动网络传输与连接能力方面的技术飞跃会直接带来赛事信息传播速度与容量的大幅提升, 并带来体育赛事传播手段的革新。对于新媒体给世界带来的改变, 中国和世界其他国家一样正经历着一个未知和探索的过程, 体育新媒体同样如此。但与此同时, 体育新媒体以其特殊的传播方式突破了传统媒体自身的领域限制, 并深刻影响着整个体育产业的布局 and 进程, 这是一个飞速发展的领域。

2 啦啦操运动的起源与发展

在对啦啦操运动的溯源当中, 学者普遍认为其发展的起源地是美国, 并将时间锁定在19世纪的80年代。从其英文缩写当中可以看出该项运动的原生态。啦啦操英文成为cheerleading, 其中cheer一词可以理解为欢呼、鼓励、喝彩; leading一词可以理解为主要的、前卫的、领先的。之所有将其作为啦啦操来命名, 与啦啦操的最初功能是分不开的。在19世纪末, 橄榄球在美国开始盛行, 而这一运动盛行的背后却逐步的引发出一种体育印象, 很多球队以拥有自己的啦啦队伍为荣, 就此啦啦操也开始成型于其中。这些橄榄球队的啦啦队员们开始随着音乐, 用青春的律动和高雅的技能为本队加油, 成了球场上的一道靓丽的风景线。而后, 啦啦操开始定性, 并逐步从一个附属项目成了一个独立的运动项目。此项目在随后的百年间, 开始在全球范围内得到推广, 无数的青年特别是高校的大学生沉醉在该项运动的魅力之中。随着中国开放大门的逐步开启, 啦啦操运动也传到了中国。这一体育与艺术的融合体以其多方面的价值迅速被青年群体所接受, 并保持了相当长时间的运动热度。一代又一代的天之骄子参与其中、运动其中绝非偶然。此次研究中, 有高达45%以上的大学生明确表示非常喜欢和喜欢这项运动。他们参与到这项运动中的出发点也是较为多样的, 从高到低依次是强健体魄、交际交友、休闲娱乐、塑形健身。在被访问的大学生当中, 女大学生参与的热情及喜爱的程度要更高一些。进入新世纪之后, 我国啦啦操运动走上了快车道, 开始迎来了一个发展的小高潮, 一些专业的运动队伍开始出现, 一些具有较大影响力的专业比赛也开始在全国范围内举办, 这在进一步点燃运动激情的同时, 让啦啦操运动向专业化、规范化、标准化的发展上迈出了坚实的步伐。

3 高校啦啦操教学中存在的问题

3.1 教学模式单一, 学生积极性低

我国高校啦啦操的教学方法, 主要是教师确定教学内容、演示啦啦操动作, 然后带领学生学习, 最后再对学生的动作加以纠正。整个流程按部就班, 教师并未根据学生特点对所教内容进行适当改进、创新, 多以动作示范进行教学, 很少融入理

论讲解,尤其是对动作背后蕴含的体育精神的讲解更是少之又少。在这种学习模式的影响下,学生也只能一味地模仿动作,这不仅让学生的啦啦操缺乏感染力和新意,而且让学生的思维局限于固有的动作上,很难在啦啦操上进行自我创新。

3.2 高校领导不重视

啦啦操传入我国才十几年。在五六十岁年龄阶段的高校领导眼里,啦啦操形同于舞蹈,更多的是将之划分到艺术类,很少有领导将啦啦操视为一个体育项目。他们更多关注的是排球、篮球、羽毛球等传统体育项目的发展。正是因为这个年龄阶段领导的思想局限,导致啦啦操作为一个体育项目,却得不到同等的重视。久而久之,啦啦操课程的安排越来越少,甚至导致这门课程无法在高校正常开展。

4 媒介融合视域下对啦啦操体育文化传播的发展应用建议

4.1 不断提升人们的信息素养

信息素养是未来公民的基本素养之一,在网络环境下,虽然可以自由的发表自己的言论,但是也需要注意的是要懂得在法律范围内去坚持自己的言论自由权,言论自由并不意味着可以随意诋毁别人,可以随意的评判别人,因此在实际的媒介融合的背景下网民的信息素养建设工作必须要不断开展,这样就可以规避键盘侠,确保人们可以以更加理性的视角去审视类似于啦啦操的体育文化。接着,国家相关部门积极出台自媒体发展规划,从宏观角度上对于自媒体的可持续发展问题进行布局,这样才能够确保自媒体的效能可以更好地与啦啦操体育文化传播融合起来。当然需要注意的是,在实现人们信息素养提升的过程中,除了依靠宣传和平台规制之外,还需要网民具备此方面的意识,确保可以以正确的视角去面对自己的言论自由。

4.2 拓展教育资源

高校应扩充在啦啦操运动教学中的投入,为啦啦操教学提供充足的物质和经济保障,如,为啦啦操运动提供专门的场地,足够的器材等。为推动啦啦操在高校的发展,高校应加强学校体育文化建设,采用标语、校报、宣传栏、广播等手段在学校宣传啦啦操运动。同时,在信息化时代,学校结合时代特色,凭借信息技术在高校官网、微博、公众号、贴吧等信息平台介绍推广啦啦操运动,帮助学生和教师正确认识啦啦操运动,服务教学活动。学校可以引导学生和教师开展啦啦操运动相关的社团和俱乐部,建设校园啦啦操阅览室和多媒体教师,为啦啦操训练和教学提供良好的氛围和环境。在高校啦啦操文化宣传活动应充分利用啦啦操社团和俱乐部的影响,开展多元丰富的啦啦操活动,并与其他高校的啦啦操社团进行交流,取长补短,互相学习。为保证啦啦操运动的顺利开展,可以以社团、教师、学校等名义争取和吸引社会、企业的赞助和支持,优化高校啦啦操教学建设,拓展啦啦操运动的影响范围。

4.3 媒介融合视域下,传统媒体与自媒体的合理利用成为

传播关键

在自媒体日益泛化的当今,随之也带来了一系列的问题。在法律允许的言论自由下,公众可以在各类自媒体APP平台上自由发表言论。然而基于权利的这一点,很多人是无法控制言论自由的,如“键盘侠”,会导致很多在微博等交流平台上,出现语言暴力、信息传递错误等问题,这些都成为自媒体时代不可避免的问题。目前,在啦啦操体育文化传播中,因自媒体传播内容的碎片化和片段性,会导致大众群体对啦啦操的认知存在于是舞蹈是健美操这一错误概念中,这一点是既不利于项目的发展;其次,啦啦操市场化、商业化及表演性也逐渐增强,例如,2019年春节联欢晚会,啦啦操走上了春晚舞台,被大众所认知,但因时间局限性和片段化,使人们只能片段性了解。因此,在当下火热的自媒体时代,自媒体中传统媒介的应用也是必不可少,并通过这一媒介,更多的传播正能量,促进社会风尚的信息。

结束语

总而言之,在高校啦啦操教学过程中,教师既要重视学生的学习状况,也要根据啦啦操教学的特点、组织形式以及评价手段等,对学生进行身体素质、健康行为和体育品德等方面的培育,不断创新与提高高校啦啦操的教学水平,实现高校啦啦操教学对学生体育与健康学科核心素养的促进作用。媒介融合是媒介发展的必然趋势,而啦啦操体育文化传播就需要以正确的视角去审视此问题,然后妥善地将自媒体和传统媒体使用进去,确保有限的媒介资源可以得到优化配置,也就是在这样的优化中,实际的体育文化传播的效益会朝着更加理想的方向发展和进步。

参考文献

- [1]张佳佳.媒介融合视域下对啦啦操体育文化传播的发展应用[J].体育风尚,2019(10):143-144.
- [2]邵雨薇,李雪梅.媒介融合视域下对啦啦操体育文化传播的发展研究[J].文体用品与科技,2019(22):111-112.
- [3]李祥祥.啦啦操运动的符号学阐释[D].陕西师范大学,2019.
- [4]周晨曦.杭州市中小学啦啦操开展现状与推广策略研究[D].杭州师范大学,2018.
- [5]田燕.山西省太原市普通高校啦啦操运动的开展及其推广策略[D].首都体育学院,2018.
- [6]翦柄利.传播学视角下我国啦啦操竞赛受众群体及其需求研究[D].湖南师范大学,2018.
- [7]赵艳洁.体育产业化视域下我国知名职业啦啦队表演啦啦操的编排研究[D].山西师范大学,2018.
- [8]王瑞.啦啦操审美沟通结构及其特征研究[D].河南大学,2018.