

# 新形势下开展群众文化工作的思考与实践

李晓颖

(吉林省梅河口市黑山头镇综合服务中心 吉林 梅河口 135000)

**[摘要]**群众文化拥有广泛且扎实的群众基础,在新的社会背景下群众文化工作迎来了新的挑战,需要对工作开展策略进行创新才能更好的迎接挑战。基于此,本文对群众文化的内涵进行了分析,探讨了在新形式基层群众文化工作开展面临的挑战以及有效开展措施,以期可以为群众文化工作开展提供参考。

**[关键词]**新形式;群众文化;基层工作;开展策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.1390

我国目前群众文化发展情况具有较大的差异,城市群众文化形式多样、活动内容丰富,拥有完善的娱乐设施,然而乡村基层活动类型少、活动设施缺少,没有充足的资金支持,导致群众文化工作遇到了阻碍,无法满足基层群众的切实需求。基层群众文化工作必须要深入群众和基层,这才能够真正的利用群众文化工作提升国民整体素质水平,推进文化体系的建设和完善。作为相关部门的工作人员应当认识到基层群众文化建设的重要意义,了解群众文化的内涵,可以从群众的角度出发创新工作手段。

## 一、群众文化的内涵

群众文化的以文化活动为表现形式的文化模式,能够有效满足基层群众在精神文化方面的具体需求,促使基层群众业余文化生活能够得到改善。利用群众文化活动的开展,可以向基层群众渗透社会主义核心价值观以及我国的传统文化,使基层群众在活动中能够受到良好的教育和熏陶。在我国文化生活体系中群众文化属于一项重要部分,对群众文化工作模式进行创新,可以满足当前社会背景下基层群众的多元需求。群众文化的主体是群众,而我国又属于人口大国,当群众文化可以渗透到每一个群众家庭中,则可以体现出我国强大的文化软实力。群众文化的渗透能够提升基层群众的基本文化素养,对于社会主义事业的开展有着积极的影响,具有地域性、多元化以及功能多样化的特征<sup>[1]</sup>。

## 二、开展基层群众文化工作的意义

开展基层群众文化有利于和谐社会的发展,落实建设基层群众文化工作,能够丰富群众的日常生活,发扬与继承我国的传统民族文化。在信息技术的不断发展环境下,群众文化的形式逐渐向着多元化发展。在人们满足物质生活的同时,基层群众对于文化活动的要求不断地提升,政府要采取手段创新群众文化生活,满足群众的精神文化需求,从整体上、根本上丰富人们的文化活动形式。现阶段我国基层群众文化活动的开展水平还较低,文化生活形式较为单一,政府要积极地拓展思维,使用更多的渠道来扩展群众文化活动的形式,为群众提供参与的平台,丰富群众文化活动的形式,提升各地特产资源的利用率,从而提升各地居民的文化生活水平,带动经济的持续发展。

## 三、新形式发展群众文化的有效方法

### (一)拓宽文化发展空间

群众文化的环境以及呈现方式必须变得多元化,才能够真正的渗透到基层群众的日常生活中,从而扩大群众文化的影响范围。因此相关人员可以对群众文化发展空间进行拓展,改变传统的单一文化活动的开展环境,例如可以发展校园文化、街头文化或者老年文化等,通过多种不同的文化空间可以对个别群体实施针对性的文化渗透。以校园文化为例,基层地区只有提升教育水平才能够真正的改变当地经济落后的面貌,而校园文化的建设则能够形成良好的学习氛围,对于提高学生学习的积极性有着重要的意义和影响。基层工作人员可以和学校进行沟通,在学校内部开展多样化的文化艺术活动,满足学生日益提升的文化需求,从而可以培养更多高水平的专业人才<sup>[2]</sup>。

### (二)发展通俗文化事业

在基层地区群众文化建设的重视度不足,在开展群众文化

活动时经常会向群众展示一些难以理解的文化内涵,在一定程度上也会抑制群众对群众化活动的积极性。通俗文化事业更加贴近群众的生活,反映基层群众的心态、思维以及情感需求,使群众能够产生一种熟悉感,让群众能够完全投入到群众文化活动中。相关工作人员可以适当举办一定的展览或者展览活动,同群众展示符合当地特色且通俗易懂的文艺作品,能够提高群众对于文化作品的理解程度,同时也不会使群众文化活动落于潮流。

### (三)发展城市广场文化

城市广场文化目前是群众文化的重要表现形式之一,这使得基层群众能够拥有丰富的文化娱乐生活,不仅可以提升群众的文化水平,还能够起到锻炼身体的效果。以广场舞为例,广场舞的形式和样式较为丰富,以满足各个年龄段人们对于文化活动的需要,并且不需要经济投入。为此基层人员必须要大力宣传广场文化,选择合适的地区开辟活动区域,推动广场文化的不断繁荣<sup>[3]</sup>。

### (四)以人为本,满足群众的文化需求

目前部分地区的基层群众文化发展状况较为落后,很多地区没有顺应时代发展的要求,文化活动的形式较为单调和枯燥,无法满足人们日益变化的文化需求。在新时期,文化活动的形式丰富多彩,传统的文化活动已经无法满足当今群众的精神文化需求,这对基层群众文化的开展提出了新的要求,要创新文化活动的内容及形式,顺应时代的发展,倾听群众的呼声,满足群众的需求。相关部门可以组织群众展开歌舞比赛、书画比赛、广场舞比赛等,激发群众的积极性,让群众能够主动地参与进来。制定群众文化工作战略时,要充分考虑到各方面的内容,活动方案做到紧密细致,例如一些活动中设置奖项时,要从群众的心理提升出发,设置各类的奖项,让每一个参与的自群众都能获得奖项,保障活动的正常举办的同时,愉悦群众的身心,并让群众获得参与感与成就感,促进社会的稳定发展<sup>[2]</sup>。

## 结束语

当前文化消费的多元化以及大众传媒都给群众文化工作的开展带来了冲击,且在冲击下基层群众的文化需求也逐渐趋于个性化,这需要基层工作人员可以结合群众个性化的文化需求对工作模式进行改进。相关人员应当拓宽文化发展空间,利用多种类型的文化模式在基层构建良好的文化氛围,积极发展通俗文化事业,向基层群众展示更加通俗的文化艺术。城市广场文化是群众文化的重要形式之一,基层地区应当不断完善广场设施,积极发扬街头文化或者健身文化,带动更多的群众参与到文化娱乐活动之中。

## 参考文献

- [1]于海波.新形势下开展基层群众文化工作实践探究[J].戏剧之家,2021(07):195-196.
- [2]王玉梅,杨雄.上海精神文明建设蓝皮书[M].上海社会科学院出版社,2019:275.
- [3]张璐.新形势下如何做好基层群众文化工作认识实践[J].现代经济信息,2019(19):424.
- [4]张强.文化馆与公共文化服务论[M].西南交通大学出版社,2018:228.