

项目化教学模式在电子商务课程中的应用

李静文

(鹤壁能源化工职业学院 河南 鹤壁 458010)

[摘要]分析电子商务专业的特点了解到,其非常重视理论与实践结合的共同教学,这样才能够形成完整的教学体系,更好的开展教学计划。对于项目化教学而言,其与电子商务专业课程的融合,能够有效的加强教学质量,随着教学应用的不断深入,俨然已经成为了不可分割的一种教学形式。但随着教学目标的变化,项目化教学模式的应用也出现了一些问题,还有许多地方需要完善与优化。本篇文章主要站在电子商务课程教学的角度,分析项目化教学模式在电子商务课程中的应用,以此时间教学目标的完成,不断地提升教学质量。

[关键词]项目化教学;电子商务;课程时间;策略提出

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.1012

引言

在社会经济发展的推动下,人们对于生活质量要求变得越来越高,物质与精神的双层追求,造就了许多新兴产业的发展,其中包括了电子商务这一内容,电子商务的出现,转变了传统的购物形式,为人们的生活增添了许多色彩。电子商务的应用发挥了互联网的作用,将购物、销售等行为串联起来,在一个平台上发挥出更加全面的作用,使得生活活动变得更加简单方便,人们仅仅在网络平台上就能够购买到需要的任何商品。现如今电子商务的发展已经到了一个全新的时期,对于高职院校而言,要想在此背景下不断的优化教学质量,必须要深入的了解社会的需求,研究计算机网络的相关知识,选择恰当的教学方法,致力于培养出更多的社会所需要的实用性人才。

一、电子商务教学项目化的意义

分析传统的高职院校电子商务课程的紧张情况了解到,更偏向于商务和法律这两方面,将大多数的时间都放在了对于理论知识的讲解上,但仅有理论的学习却是远远不够的,无法培养学生对于实际电子商务问题的解决能力。而有了项目化教学方法,实现与电子商务课程的融合,将时间与理论结合起来,可以更好的完成学生整体能力的提升。同时项目化教学法的参与,能够帮助学生在实际教学中更好的完成项目规划、情景设计、技能操作等过程,以此更好的对存在的问题进行分析找到有效的解决方法,为后期步入社会的实际应用奠定基础。除此之外,项目化教学的存在也能够使得学生在学习过程中学会团队合作,更好的发现问题解决问题。

二、高职电子商务课程项目化教学设计分析

(一)项目的确定

对于项目的确定应当慎重,结合所学专业的教学需求,了解课本上的知识以及技能培训的要求,推动学生按照具体的项目教学目标完成项目的确定,引导学生在这一过程中收获更多的技能。例如,对于学习电子商务专业的学生而言,教学过程中要求学生能够掌握网站构建以及管理工作的技巧,首先要做好以专业为基础的职业工作划分,了解网络构建以及管理工作的主要内容,主要包括了以下几方面:首先,了解产品的信息以及市场对这一产品的接受程度,是否能够在市场中有所发展;随后制定相应的网络销售计划及形成明确的推广方案;另外还要结合正规的仓库管理做好后勤保障工作,形成有效的仓库管理系统;最后重视网站的推广与管理工作,多多的与专业技术人员进行交流,根据实际工作的情况做好下一步工作的准备,确定准确的项目作为课程教学实训的内容。

(二)教学情景和方案的设计

分析电子商务课程的特点了解到,其包括了计算机技术的

应用同时也结合了网络平台的运营,能够推动信息技术更好的发展与进步,在此基础上完成学习情境的创建,主要工作包括了模拟实验、合作、问题、故事情境等内容。例如,在教师展开具体教学期间,根据学生的所了解的生活案例,运用多媒体等教学手段,在课堂上以图片或者是视频的形式将营销方案的内容展现出来,并在此基础上完成模拟实验的设置,学生们通过合作解决问题,以此实现对学生自身操作能力的提高,使得学生能够更加全面的了解在理论课堂上所学习的基础知识。例如,教师在教授学生如何更好的理解网络销售的相关知识时,可以在课堂上形成一个能够吸引学生注意力的教学场景,在其中融入现代微商销售的形式。学生与教师共同参与进来,学生那一方代表的是销售零食或者是日用品的微商,老师则扮演的是需要购买零食的怀孕妈妈。学生在这一过程中需要做的就是应对教师所扮演的顾客提出的问题,并在无法面对面交流的情况下,取得顾客信任,最后完成销售。学生们为了能够达到最后的目的,在不欺骗消费者的情况下,需要随机应变,收集信息,在这一过程中锻炼了自身的思维能力,获得了解决实际问题的经验。通过故事情境的代入,学生能够站在销售者以及消费者双方的角度考虑问题,并且能够有效地解决自身遇到的问题,是实践操作的好方法。

(三)工作过程教学方案的设计

对于实训课的项目化教学而言,综合性项目对于最终教学效果的影响不可忽视,在实际操作中应结合一个或多个综合项目融合到课程中,实现理论知识与操作技能的同时进步,二者结合的教学设计能够突出工作任务,完成教学工作,在实际的课程展开过程中引导学生形成正确的观念,以便于在未来真正的融入到社会中,可以秉承着认真负责的态度进行工作。教学方案的设计应当有具体的内容,网站的创建是基础工作,运用淘宝等类似的平台,学生可以自主的开网店进行锻炼,让学生在过程中加深对工作流程的认识。

结束语

总而言之,对于高职院校而言,在教学改革的基础上进行电子商务教学,与项目化教学理念相融合,能够打破传统教学的束缚,转变教学观念,使得学生在项目化教学工作的参与下,更好的培养自身的综合实力,推动课堂的实际教学向着高标准的方向发展,丰富课堂的内容,提升学生学习的积极性。

参考文献

- [1]陈星卫.项目化教学在中职电子商务课程的应用[J].教育现代化,2018,5(52):373-375.
- [2]潘蕾.基于项目化教学的高职电子商务实务课程探索[J].课程教育研究,2015,000(026):213-213.