

# 内嵌与浮出：甜宠剧的类型化研究

吴言悔

(首都师范大学, 北京 100089)

**[摘要]**甜宠剧在短短几年从偶像剧内嵌的元素剥离出来, 发展为一种新的类型景观。本文以产业逻辑为起点对甜宠剧在剧集发展格局中进行坐标定位, 首先通过历时性与共时性的视角对甜宠剧的定义进行抽绎, 观察产业多元主体是如何进行共谋与博弈使甜宠剧从边缘成为主流剧集; 其次提取甜宠剧的通用类型元素以及总结类型系统呈现的新变化, 尝试厘清甜宠剧从何而来, 其商业美学特征是什么, 如何吸引受众从而实现商业价值; 最后提出甜宠剧的优化路径即甜宠从浮出重新嵌入叙事从而使商业与艺术达到动态平衡。

**[关键词]**甜宠剧; 类型化; 内嵌; 浮出; 偶像剧

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.984

## 一、研究背景：“甜宠”从元素到景观

“甜宠”一词最早诞生于网络文学并随之作为一种元素嵌入偶像剧的生产与创作中。近几年伴随着受众审美趣味的转向, 催生出以甜宠剧为代表的新的剧集市场需求。甜宠剧生长于偶像剧的叙事框架中, 深耕垂直细分领域, 将内嵌的“甜宠”元素进行提纯并通过“模式化、程式化的经验再现和同义反复”建构出新的“惯例系统”和“游戏规则”。市场、受众对于2016年电视剧《微微一笑很倾城》的正向反馈被视作“甜宠剧”的开端, 自此甜宠剧作为新的类型景观出现在赛道上并展现出蓬勃的生命力。根据骨朵影视的统计, 从2016年到2019年10月, 甜宠网剧的数量每年递增, 从2016年的16部, 增加到2019年的前10个月的八十多部。影视公司下场、视频平台布局使更多“产消”一体的受众卷入, 促使甜宠剧形成自己的元素系统并通过自身不断地迭代与更新从而在剧集版图上占据一席之地。通过数据可以看到甜宠剧今年依旧势头强劲, 甚至以16.74%的占比一跃成为网络剧类型的榜首。

甜宠剧的勃兴并非偶然, 但是纵观期刊文献, 以“甜宠剧”为关键词进行检索, 搜集到的已有学术成果仅有16篇且研究者多采用文化视角, 将甜宠剧视为一种新的大众文化现象进行热播成因的探寻与文本叙事的解构。作为在政治、经济、社会、心理作用下形成的复合型结构中关涉各个维度的多义体, 甜宠剧作为新的类型景观不仅是大众文化的镜子, 更是产业发展的一面旗帜, 因此从产业视角研究甜宠剧这一新的剧集类型形态具有一定的现实意义与创新性。笔者基于产业逻辑定位甜宠剧在剧集发展格局中的坐标, 抽绎出甜宠剧的定义并通过对其发展历时性的梳理, 观察产业多元主体是如何进行共谋与博弈使甜宠剧从边缘成为主流剧集。其次从共时性视角出发, 以今年的爆款甜宠剧《你是我的城池营垒》为个案提取当前甜宠剧的通用类型元素以及在元素互动对话中产生的新变化, 尝试厘清甜宠剧从何而来, 其商业美学特征是什么, 如何吸引受众从而实现商业价值。最后提出甜宠剧的优化路径, 如何调和商业与艺术的平衡。

## 二、发展历程：甜宠剧在剧集发展格局中的坐标定位

当前学界尚未对甜宠剧的定义形成统一结论, 结合其自身特征与类型概念, 甜宠剧可以归纳为: 以“甜”和“宠”成为叙事的核心, 通过“模式化、程式化的经验再现和同义反复”建构出新的“惯例系统”和“游戏规则”, 与广大受众建立起有效的对话体系。其中“甜”是指剧中男女主角的互动“含糖量”高, 为困囿于现实之苦的受众编织爱情寄托邦; “宠”则是指剧中男女主角的关系, 尤其是男主角对女主角的态度是包容、尊重与宠溺的。

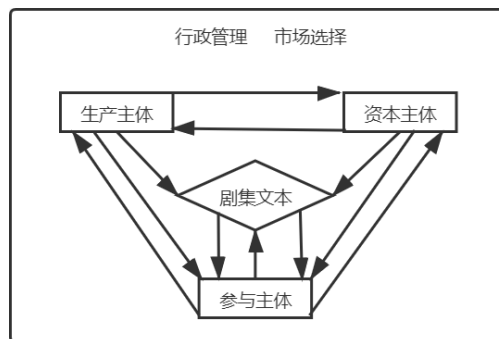
甜宠剧作为偶像剧衍生的分支在剧集上既存在偶像剧叙事框架下的类型特征, 又在具体属性上存在一些根本性差异, 因此甜宠剧并不只是偶像剧简单地改头换面而是更精准地对受众进行定位后, 深耕细分市场, 逐渐形成独立的剧集形态和与之匹配的较为成熟的产业生态。

### (一) 历时性演进：甜宠剧从边缘到主流的动因

历时性是语言研究的一种方法, 最早由法国语言学家索

绪尔提出, 他认为历时性语言是从一种语言的历史发展进行研究。历时性是一种时间脉络, 强调的是一段时间内特定要素的变化对系统的影响, 因此需要将甜宠剧置于偶像剧发展的脉络上进行考察与定位, 才能认识和研判“甜宠”是如何在多元主体间的互动与博弈中从内嵌的创作元素浮出并成为一种新的剧集类型以及其创作和欣赏模式是如何建立起来的。

偶像剧作为孕育甜宠剧的母体可以追溯到“1993年以后从日本传播进来的日本电视连续剧, 准确地说是起源日本的‘月九剧’以其精美包装、明星阵容、动人情节风靡亚洲, 1999年后, 韩国偶像剧成为不容小觑的力量占据海内外市场份额。”我国偶像剧沿袭日韩偶像剧的发展轨迹博采众长, 通过吸收、拼贴成功作品并进行本土化改造, 逐渐形成相对稳定的完整产业链和中国本土偶像剧表现程式。而类型剧的诞生、兴衰与其背后多元主体即生产主体、资本主体及以受众为核心的参与主体间的合谋与博弈休戚相关。(见图1)



(图1 多元主体间的双向互动情况图)

### 1. 参与主体（受众）

甜宠剧作为基于商业逻辑下生产的文化产品, 无论生产还是消费都是以服务于参与主体即受众为最终目的。

首先, 有赖于观众在长期观赏偶像剧过程中对爱情题材的剧集形成相对的稳定的欣赏趣味和心理期待, 使甜宠剧的语法与规则有与观众建立有效对话的基础, 具备观看的基本盘。

其次, 数字时代以降, 作为参与主体的受众地位得到显著提高, 对剧集的消费方式特别是在网络平台上产生了新变化, 具体表现为: 第一, 受众消费的主动性提高, 可以通过观看行为产生的实时收视数据反馈给生产主体与资本主体, 有助于他们及时捕捉受众的观剧诉求以及偏好的类型元素, 最重要的是赋予受众选择不观看的权利, 从而拒斥粗制滥造的剧集进入市场。第二, 网络平台使受众的观看行为摆脱了时空桎梏并以倍速、快进功能让受众将观剧节奏掌握在自己手中。第三, “产消”一体的受众从“看”到“用”, 更深入地与剧集内容进行互动与对话, 例如“表情包、网络段子、同人文学等二次创作使受众更主动, 更富生产力地消费着剧集产品”。因此, 成为产业链一环且贯穿始终的受众成为甜宠剧类型化的重要推力。

### 2. 生产主体

剧集的生产易受到政策、市场等外部环境的影响, 尤其是

在“电视、网络双平台发展的两栖时代”甜宠剧寻找到自身成为类型景观的发展机遇，从而逐渐从偶像剧类型元素中剥离出来并受到生产者的追捧。

自2016年，广电总局提出要“线上线下一标准”，网络剧市场告别野蛮生长，逐渐走向规范化并形成完整的产业链条。在剧集向短、演员限酬等政策趋势下，通过2020年3月广电总局发布的重点网络影视剧规划备案情况来看，生产主体将甜宠剧视为“硬通货”。第一，对于剧集内容而言，现行政策对于甜宠题材的包容度很高，有效规避沉没成本的出现。第二，对于制作而言，甜宠剧集数区间在20-40集，体量小，制作周期短、成本低。第三，对于演员而言，甜宠剧不执着于流量明星，反而挖掘、启用颜值较高的新人演员，特别是已经形成剧集产业生态的视频平台开始出现培养自己的演员体系，推出演员的培训计划如爱奇艺的天鹅计划为平台自制剧持续“造血”的新现象。

### 3. 资本主体

剧集生产并不是一个封闭的体系，始终为资本、技术留有进出空间，而以商业和市场为底层逻辑的类型化剧集生产可以为行业机构规避风险。当前，背靠三大互联网公司即百度公司、阿里巴巴集团、腾讯公司的爱奇艺、优酷与腾讯三大形成剧集产业生态的视频平台斥巨资布局并且通过排播新模式打造“剧场”如爱奇艺的“恋恋剧场”、优酷的“宠爱剧场”形成甜宠剧内容带，增强受众的观看黏性。影视公司受到市场影响纷纷入局，传统的影视公司如华谊、华策出品的《人间烟火小厨》《冰糖炖雪梨》皆有不错反响，腰部影视公司更是将甜宠剧视为富矿。“生产无处不在，而生产背后是与其形影不离的成本。”对于受限于资本而无法在剧集的赛道上多点开花的腰部影视制作公司而言，布局成本最小化且容易获得成功、收获流量与收益的甜宠剧成为必然。

在政策引导、市场驱动、资本、平台扶持的多元影响下，甜宠剧作为类型景观逐渐从边缘成为主流。

#### (二) 共时性发展：甜宠剧的元素系统与新变化

共时性与历时性相对，共时性研究的是研究一种语言或多种语言在历史发展的某一阶段的情况。共时性是一种空间视角，关注甜宠剧类型景观中的各元素互动、对话的情况。通过观察近一年的甜宠剧集市场，可以欣喜地发现甜宠剧从开始的情节单薄悬浮、人物扁平、毫无叙事逻辑，为甜而甜的同质化“雷剧”逐渐沉淀为辨识度、有创新度的文化产品。本文结合2021年3月播出，在没有顶流加持，市场与平台预期不高却成为豆瓣评分7.8的爆款甜宠剧《你是我的城池营垒》作为个案分析当前甜宠剧的通用类型元素以及在元素互动、对话中出现的类型新变化。

首先，甜宠剧在题材选择上依赖于用腰部、尾部网络文学IP进行改编，由于网络文学的网生属性，“与网络剧的目标用户具有较大重叠，因此改编自网生内容的网络剧拥有大量易转化的同在网络空间的潜在观众”，成为IP的第一流量池。《你是我的城池营垒》改编自作家沐清雨军旅言情系列讲述的是特警邢克垒与医生米佺在共同历经考验的过程中相识相知到互相守护的浪漫爱情故事。

其次，甜宠剧的叙事商业美学既存在偶像剧叙事模式的承续，又有类型元素复合的新变。

第一，从叙事层面看，“叙事是程式化的情节和叙事结构、可预测的情境、段落、冲突以及结局等。”，甜宠剧在承续偶像剧以铺设女主角浪漫爱情为主线，打造纯粹化爱情的叙事母题的同时，也在剧集内容上规避偶像剧中尖锐的矛盾设置，着重摹写着男女主恋爱日常，情节起伏平缓，致力于为受众编织一场爱情绮梦。《你是我的城池营垒》在男女主角感情萌生部分叙事非常细腻，为情节开展提供内驱力。宝庆银楼的抢劫使作为人质、手握手雷的米佺对营救、安慰和鼓励自己的“特警叔叔”念念不忘，同样面对凶悍的劫匪依然英勇无畏抢救心脏病突发顾客的医生米佺也给特警队长邢克垒留下深刻印

象，命运的红线已经悄然连接二人。另外，当邢克垒与米佺相携走出宝庆银楼成功交接手雷后，在其他刑警将米佺带离排爆区时，身后响起爆炸声与米佺回望时只有一阵浓浓的硝烟既为观众设置悬念、引发“邢克垒是否受伤？是否还活着？”的猜测，调动受众参与剧集的积极性从而对事件的开展产生期待，也使剧中米佺暗恋一面之缘“特警叔叔”逻辑自洽。此后“利用特警和医生两种职业天然的交汇点，依靠职业的合作将男女主角勾连在一起。军人要打击犯罪，保家卫国，医生要救死扶伤，一视同仁，这让他们在地震的灾难现场、在犯罪现场互相配合，并肩作战。这些情节的设置不仅展现了他们的职业追求，同时也为他们情感的萌发、深化提供了契机。”

第二，从角色塑造层面看，人物居于叙事的核心，人物的塑造既凝结着社会价值观、受众时代审美取向，又随着剧情的进展不断变得丰盈立体。首先，《你是我的城池营垒》的角色塑造最大亮点在于真实，受众既可以看到人物的闪光点同时也会发现其不足之处。例如剧中米佺的同事许妍珊的形象塑造，好的不彻底，坏的不尽然展现出复杂的人性，每个人都是好与坏的矛盾统一体。其次，“人物的复杂性、多样性统一在人物性格的内在一致性中”<sup>①</sup>的，性格生成人物的行为逻辑。《你是我的城池营垒》中，邢克垒在面对如宝庆银楼的抢劫、明星宣美琦绑架、地震救援等紧急事件中表现出的沉着冷静、头脑清晰，刻画出一名理性的精英特警形象。相反，米佺是一个待人真诚、心怀大爱，感性的医生形象。为帮助脑瘫复发欲轻生的朋友小满，米佺不顾训练基地的严明纪律，两次私自出营寻求专家邵宇寒的帮助，邢克垒发现后准备将其开除，故事就在理性与感性的交织与碰撞中产生冲突既增强了可看性，也为男女主的感情线增加起伏。

第三，在套路运用层面看，甜宠剧既遵循爱情叙事母题的创作程式又通过套路解构增加剧情的新鲜感。《你是我的城池营垒》中，邢克垒为约会观看电视剧《亲爱的，热爱的》学习“壁咚”等情节虽然老套但让受众在“嗑糖”中得到情感满足。同时反套路的设置有利于增加剧集内容的层次。例如当米佺与邢克垒在训练基地相遇时，观众按照惯常的套路认为他们会认出彼此然后开始恋爱，然而在数次互动、近距离接触中都没有相认直至最后确定关系才说出真相。就在受众认为剧情稍显刻意的时候，一句“我希望你不是出于感激，而是喜欢我邢克垒”进行反转，让受众在套路与反套路的设置中再一次感受到爱情的甜美。

第四，在主题导向层面上，甜宠剧致力于打造脱离现实的爱情异托邦，个人的价值沦为通过旁人的爱与不爱实现，因此悬浮的剧情、与人的价值是在奉献与劳动中实现的主流价值观的背离常常招致非议与诘责。《你是我的城池营垒》的叙事在男女主角之间的“小爱”与在危急时刻舍生忘死、忠于职守的家国“大爱”中相互交织，交相辉映使得甜宠主题得到升华，“适宜的甜度之外，理想的温度又让这部剧总是充满着蓬勃向上的姿态，信仰的力量使男女主角间的双向奔赴更显珍贵”。

最后，甜宠剧类型化的发展离不开视频平台的驱动，其一，视频平台通过排播新模式打造“剧场”，如同超市物品摆放逻辑，“剧场化不是同品类剧集的简单集纳，通过高度的类型化、精品化、标准化、规模化，既能满足不同用户的观剧需求，也带来了商业模式的改变，推动行业发展”<sup>②</sup>如爱奇艺的“恋恋剧场”、优酷的“宠爱剧场”正在打造甜宠剧内容带，通过深耕分众需求，增强圈层受众的凝聚力。其二，视频平台通过宣传矩阵，横向提高受众的到达率，并对核心受众的需求进行纵向深耕，通过制造话题不断地引发受众讨论，在与剧集对话与互动中延展受众的参与。

### 三、优化路径：甜宠剧调和商业与艺术动态平衡

甜宠剧作为高度商业化的文化产品，本身就存在着利益与价值如何兼容问题。在迎合受众与教育受众达到一个动态平衡需要使浮出成为类型的甜宠重新作为元素嵌入其中，即甜宠只是内嵌庞大叙事格局中的一条人物关系的叙事动线而非作为全

部的故事价值与文本内容结构。

首先，甜宠作为元素与其他类型不断交融，寻求题材创新，缓解受众审美疲劳。如《传闻中的陈芊芊》是甜宠与古装类型杂糅的有益尝试，通过延展内容创作空间，为故事提供一个更宏大的叙事环境。《你是我的城池营垒》更是瞄准声量与质量不高造成开发热度递减的军旅题材，通过甜宠与军旅的类型对话与融合，抓住“新中国成立70周年”的关键时间节点成为市场新风口，《你是我的城池营垒》由网转台且最后在CCTV-8定档就是很好的例证。

其次，强化甜宠剧的艺术性。剧集是大众的艺术，甜宠剧应该打造“独特的画面语言、典型的环境设置、鲜明的人物造型、个性的对话方式、动人的音乐音响，就像是一场赏心悦目的视觉盛宴，调动着观众的胃口和兴趣”。

最后，现实题材是时代的刚需，甜宠剧应该在保留核心甜宠元素的同时，应该直面当下生活，凸显爱情现实中的矛盾，

拒绝悬浮的真空式爱情、单薄脸谱的人物形象符号和一成不变的类型元素组合，剧集内容应该从现实的土壤里生长出来，展现出向善向美的蓬勃生命力从而使现实与理想、商业与艺术形成动态平衡，为甜宠剧赋予更为丰富的精神意涵。

#### 参考文献

- [1] 齐薇. 青春偶像剧的类型化研究[D]. 华中科技大学, 2009: 7-9.
- [2] 蒋永福, 吴可, 岳长龄. 东西方哲学大辞典[M]. 江西: 江西人民出版社, 2000.
- [3] 秦颖. 从类型电视剧角度来看偶像剧[J]. 中国广播电视学刊, 2004(05): 43.
- [4] 杨慧. 从边缘到蓬勃: 中国网络剧发展趋势研究[J]. 现代视听, 2020(03): 8.
- [5] 单文婷, 黄佩诗. 在必然的基础上成就偶然——制作方眼中的爆款剧生成要素[J]. 视听界, 2020(05): 27.

(上接第1668页)

随着互联网技术的发展和电子会计档案的增多，对档案管理人员和会计人员提出了更高的要求。管理人员不仅有义务学习足够的会计知识，而且有能力处理信息，首先，我们可以使用内部潜在的步骤方法来加强员工在计算机软件、硬件和网络知识方面的技能，提高工人使用信息技术和新知识、新技术、新设备的能力，以及透过定期举办技术培训及持续培训，更新及改变现有知识架构的现状。或者，引入信息技术的专业人才对其及进行培训会计方面的知识，可以让其直接从事与会计档案管理相关的工作。通过这些内部和外部方法，我们可以进一步提高全体员工的信息技术水平，在提高信息技术人员能力的同时，还要注重会计、档案等基础知识的培训，为会计档案电子化管理的进一步发展奠定基础。

#### (五) 确保数据安全，加强数据库建设

数字信息在保存过程中很容易被操纵，媒体的安全性也很重要。使用安全风险评估及时识别电子会计档案过程中的相关风险，并进一步确定安全级别。还应按照相关要求对电子记录的媒体和位置进行评估。在选择媒体时，应注意选择高可靠性和高质量的媒体，如文件级的CD-ROM，以及重要档案的安全性。防潮防磁，避免移动时碰撞。如果可能，还可以进行远程存储，备份数据可以定期存储在不同的位置，以应对不同的紧急情况。做好双机热备份方式，应采取措施确保系统完全安全运行。要加大计算机设备投资，构建标准机房，多方面确认软件质量，确保软件高速、稳定、安全运行。

另外要明确区分不同员工的使用权，加强对网络访问、目录安全和服务器安全的控制，防火墙也是保护电子会计档案安全的有效手段。它可以有效地保护机密信息免受非法在线盗窃。作为防火墙功能的一部分，需要为系统制定适当的防病毒措施，安装防病毒软件，进行日常系统检查，杀灭并控制病毒传播。切断与外部网络的直接连接，外部使用必须由安全接口触发。跟踪和定位试图入侵系统的用户，并获取行为证据，以便尽快解决入侵行为。还应区分档案的重要性；对不同保密等级的档案管理应采取不同的安全措施，并对借阅方进行技术监控。电子会计档案可采用双重数字签名，授权应是数字的，以便签署文件的内容和水印，以防止对原始文本和水印的任何侵犯。在高安全性电子会计记录的情况下，借款人的身份可以通过数字授权进行认证，以确保借阅的唯一性。

#### 结语

在互联网时代，使用电子会计档案的好处非常明显。它减少了纸张、物流、仓储和工作的开支，提高了会计工作的效率，促进了事业的发展。

#### 参考文献

- [1] 周聪. 事业单位会计档案规范管理分析[J]. 今日财富, 2021(08): 143-144.
- [2] 肖红, 王艳丽. 加强事业单位会计档案管理的对策研究[J]. 财经界, 2021(11): 140-141.