

高职室内设计教学中运用“互联网+”思维的实践教学建设

朱悦悦

(濮阳职业技术学院 河南 濮阳 457000)

[摘要] 本文的主旨为深入分析高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程教学改革,以期提高高职室内设计专业装饰装修教学质量,为社会培育更多的应用型人才。以文献探究为理论基础,通过本文分析可知,应从建立科学合理的课程结构、加强对教学内容的完善、采用多元化的教学手段等几方面入手,有助于提升高职室内设计专业装饰装修设计教学的有效性,从而促进高职室内设计专业教学的发展与进步。

[关键词] 应用型;室内设计专业;装饰装修设计课程

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.456

随着可持续发展理念的广泛深入,对高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程教学也提出了更高的要求。如何提升高职室内设计专业装饰装修设计课程教学的质量,以便提高学生的综合实践能力,使学生能够成为应用型人才,已经成了当前相关人士普遍关注的重点课题。本文通过对高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程教学中存在的问题与装饰装修设计课程的教学思路进行分析,并提出了几点策略,具有十分重要的作用。

一、高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程教学中存在的问题

(一) 课程设置缺乏合理性

目前,很多高职对于室内设计专业装饰装修设计课程缺乏足够的重视,从而导致在课时安排上呈现不合理现象。理论教学与实践教学缺乏紧密联系,致使无法构建完整的知识结构、难以学以致用。由于装饰装修设计课程具有较强的实践性,因此必须将理论教学与实践教学进行密切联系,才能使学生知其然并知其所以然。然而,根据相关调查表明,很多高职的装饰装修设计课程缺乏合理的课时安排,将大部分的教学课时都分配给了理论教学,而实践课时所占比例极小,从而导致很多学生都存在“高分低能”的问题,不利于提升学生的核心竞争力,难以达到培育应用型人才的目的^[1]。

(二) 教学内容缺乏全面性

现阶段,很多高职的装饰装修设计课程教学内容还是围绕建筑装修装饰的史论内容而展开,缺乏现代装修装饰设计的相关内容,或涉及现代装修装饰设计的内容较少,没有与时俱进去更新教材。而装饰装修设计课程的教学理论普遍来自传统建筑装修装饰设计体系与西方现代装修装饰设计体系,没有将我国当前的民众生活方式、心理状态以及行为特点融入教学内容中,不利于培养学生的创新意识,难以达到丰富学生生活体验的作用。

装饰装修设计学科具有较强的交叉性与综合性,涵盖的领域众多,如装饰建筑、建筑学、建筑规划以及艺术等,并涉及各个领域的众多内容,如技术、艺术、生态、管理、人文以及政策法规等。然而,当前从事装饰装修设计相关工作的从业人员普遍来自建筑类院校、艺术类院校以及农林类院校等,其专业多为建筑学、室内艺术学、建筑设计专业以及生态专业等,基本都没有接受过系统的装饰装修设计教育。因此,难以满足社会发展的需求,这就需要高职应对装饰装修设计课程的教学内容进行完善,从而使能够掌握综合设计知识,提高学生的综合实践能力,有助于培育社会所需的应用型人才。

(三) 教学手段缺乏多元化

在高职室内设计专业装饰装修设计课程教学过程中,很多高职教师没有重视学生的主体地位,依然在沿用传统的教学手段对学生进行灌输式教育。在理论教学活动中,教师往往会采用与学生共同欣赏图片的方式来进行理论知识的传授,并针对图片中的设计技巧与表现方式来加强讲解,却忽视了培养学生的自主探究能力、自主思考能力以及创新创造能力。这种教学手段单一、乏味、缺乏多元化,学生虽然能够掌握一定的设计规范知识、空间布局知识以及构图美学知识等,但却缺乏实地调研经验,缺乏实践设计经验,进而难以提高自身的综合设计水平,不符合应用型人才培养的需求^[2]。

二、高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程教学思路

首先,应树立正确的室内观。近些年来,我国一直在宣扬有关生态文明建设的环保理念。因此,为响应国家的可持续发展战略号召,高职室内设计专业装饰装修设计课程也应该将生态建设的环保理念引入到教学活动中,从而使学生能够树立正确的室内观,并将这种可持续发展的生态建设理念融入自身的设计理念中,有助于培养学生形成积极、健康的心理素养,进而提升自身的设计质量。

其次,应加强知识基础建设。在装饰装修设计课程教学过程中,教师除了要拓宽学生的知识面积外,还应使学生能够加强对教学理论知识的深化。一方面,教师可以在教材内容的基础上,引进真实的装饰装修设计实例与教学资源,并动员学生突破教材内容的局限性,加强对装饰装修设计专业知识的积累。另一方面,在引进真实装饰装修设计实例的同时,教师应引导学生对这些实例与教学资源进行深入探究,从而培养学生的辨析能力与思考能力,有助于学生在设计实践中能够将理论知识进行灵活运用。

最后,应提高综合实践能力。随着现代社会的发展,对应用型人才的需求与日俱增。因此,高职在制定人才培养计划时,除了要强化学生的专业理论知识与技能外,还应重视对学生综合实践能力的培养,如创新能力、创造能力、分析能力以及团队协作能力等。基于此,高职应加强对室内设计专业装饰装修设计课程教学的改革,如制定明确的教学目标、丰富教学内容、丰富教学手段以及采用完善的考核评价机制等,从而有助于充分发挥学生的主体作用,提高学生的综合实践能力^[3]。

三、高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程教学的策略

(一) 建立科学合理的课程结构

首先,应用型高职应首先确定人才培养的目标定位,即为社会输送更多高素质、高技能的综合型应用人才。因此,高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程教学应将“应用性”作为人才培养的目标定位,并采用先进的教学手段来展开教学活动,以迎合社会发展的需求。其次,装修装饰设计课程的建设应围绕服务大众来展开,使学生能够从自身的周边室内入手,积极参与调研活动,并先从自己感兴趣的简单课题开始,采用多元化的手段加强对装修装饰特点的全面了解,而在实际调研活动中深入掌握装修装饰设计在室内社会中的重要作用以及广大民众对装修装饰设计的实际需求,有助于学生通过自主探究发现装修装饰设计中实际存在的问题,并通过自身所学的知识来分析问题、解决问题,有助于提高学生的综合实践能力。最后,高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程的课时安排应针对人才培养的目标定位进行改革,合理增加实践教学的比重,并为学生们安排多元化、实战型实训内容,如建筑公园装修装饰设计、建筑广场规划设计、建筑居住区规划设计以及建筑街道的装修装饰设计等,从而有助于丰富学生的经验,提高学生的设计水平,提升学生的核心竞争力。

(二) 加强对教学内容的完善

高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程应在传统教学内容的基础上,对教学内容进行优化与完善,如为提高学生的综合实践能力,可增加相关的跨学科知识内容。在传统的装修装饰设计教学内容中,教学理论知识主要为装修装饰与建筑的专业知识,而没有与生态学、植物学、经济学以及管理学等快学科理论知识建立紧密联系,从而不利于培养学生的综合能力。因此,高职应充分了解当前装修装饰设计相关专业的需求,加强对当前教学内容的优化与完善,如应与时俱进的更新室内规划的相关政策法规、加强装修装饰设计理论知识与其他跨学科相关理论知识的合理融合、增加装修装饰设计领域的超前理论知识研究等,从而使学生能够掌握更多更先进的装修装饰设计理论与技术等,有助于学生学以致用、提高就业概率。此外,在装修装饰设计课程中,教师应加强对学生制图技能的训练,使学生能够将软件制图、模型设计以及手工绘图等进行有机结合,进而有助于提高学生的设计质量。如当学生确定装修装饰设计的方案后,应该先对装修装饰进行简单的手工绘图,再利用相应的软件进行具体制图,并通过3D制图软件对其进行3D建模与渲染,从而有助于提高装修装饰设计制图的准确性,提升学生的设计质量^[4]。

(三) 采用多元化的教学手段

首先,充分利用信息技术有助于提高课堂教学效率。在传统的教学模式中,枯燥乏味的理论知识灌输式教育难以激发学生的学习兴趣,无法提高课堂教学的效率与质量。再加上装修装饰设计的相关教学资源大多数为资料图片,数量极其庞大,而教科书中的资料图片仅仅是其中的很小一部分,具有较大的局限性,不利于拓展学生的视野、丰富学生的知识面。显色系数是光对物体的显色能力,是利用同色温作为参考或者使用基准光源照射下的物体外观颜色获得。光的颜色是由光源发射出的光谱决定,相同颜色的光中是一半都会包含很多不同颜色的单色光波,不同颜色的显色性也会有很大的区别。相同颜色的

光源由不同的光谱组成,并非纯粹的单色光源能具有比较好的显色品质,即便光源的成分复杂,同样可以满足显色品质的要求。如果光源的光谱中没有物体在基准光源下反射的主波,光就会有明显的色差,色差越大,则光的显色性就会越差。目前对光源显色性的评价方法就是显色指数系数,在光源照射下,一般情况下人可以正确识别室内物体的颜色,根据标准要求,住宅中照明光源设计时显色系数应该在80以上。

基于此,教师可以充分发挥信息技术的重要作用,将大量的教学资源图片状变为视频形式,以多媒体课件的方式引入到教学活动中,从而为学生们创设一个好的教学空间,使学生们能够通过视觉刺激、听觉刺激等加强对教学资源的感知,有助于调动学生的学习积极性,开拓学生的视野,为学生的装修装饰设计提供更多的灵感与思路。

其次,加强实践教学训练有助于提高学生的综合实践能力。在装修装饰设计课程教学活动中,教师除了要使学生掌握扎实的理论基础知识外,还应该重视提高学生的综合实践能力。如将优秀的装修装饰设计实例引入到教学活动中,并安排学生们以小组讨论的形式对实例进行赏析与评价,从而加强学生对实践作品的感知能力、培养学生的审美情趣,有助于提升学生的设计水平。此外,应用型高职还应与设计院、规划局等单位建立紧密的合作关系,从而使学生能够有更多的机会参与到实际设计项目中,并亲身体验项目的运作流程,加强对工程资料、施工材料的感性认识,有助于学生对教学内容的理解与深化^[5]。

四、结论

通过本文的分析与研究,加强高职室内运用“互联网+”思维的教学设计课程的教学改革,有利于提升学生的综合实践能力,提高室内设计专业的教学质量。基于此,本文提出了几点相应的策略:建立科学合理的课程结构、加强对教学内容的完善、采用多元化的教学手段等。文中所提的几点策略,对于高职培育应用型装修装饰设计人才,提供学生的市场竞争力,具有积极的促进意义。

参考文献

- [1] 聂丹. 高职室内运用“互联网+”思维的教学设计模块教学改革与实践——以湖北工程学院为例[J]. 传播力研究, 2019, 003(029): P. 253-253.
- [2] 向华. 高职院校室内艺术设计专业项目化课程教学设计初探——以职业院校校园室内装修装饰设计为例[J]. 装饰名胜, 2019, No. 366(11): 119-119.
- [3] 冷凝. 基于开放型思路的民办院校装修装饰设计课程体系改革研究——以广东培正学院室内设计专业为例[J]. 现代园艺, 2020, 000(002): 231-233.
- [4] 杨尊尊. 构成设计美学在地方院校装饰建筑设计学科中运用研究①——以六盘水师范学院为例[J]. 科技创新导报, 2019(11): 218-220.
- [5] 曾丽娟, 陈超. 面向职业技能和创新创业能力培养的室内设计专业应用型课程体系改革[J]. 美术教育研究, 2019, 000(021): 110-112.