

以高校为平台，助推城市文化创意产业发展

——以漯河职业技术学院为例

彭芳

(漯河职业技术学院 艺术设计系 河南 漯河 462000)

【摘要】漯河市是中国食品名城，其主要经济支柱为食品行业，食品加工主导产业特色明显，借助食品产业打造漯河产品文化创意行业，把漯河市食品行业做大做强，成为国内特色优势产业成为漯河市亟待解决的问题。作为地方性高校的漯河职业技术学院下设视觉传达设计专业，以服务地方经济为目标，在未来以提升食品企业发展质量、增强食品企业核心竞争力、丰富中国食品名城内涵为目的，研发设计一系列具有漯河文化特色的企业品牌形象、包装外观等，推动食品企业向高端化、绿色化、融合化转型发展，文化创意产业将成为实现漯河城市更加精彩的助推器。

【关键词】食品名城；文化创意；文化特色；城市品牌形象

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.006

文化创意（以下简称文创）是在当代文化产业与创意经济蓬勃发展过程中形成的一种文化发展，其基础在“文”，即文化；其关键在“创”，即创新创造。漯河市是中国食品名城，其主要经济支柱为食品行业，食品加工主导产业特色明显，双汇集团、南街村集团进入全国食品工业百强，龙云集团、亲亲食品、北徐集团、晋江福源、雪健实业等8家企业入围河南省百强工业企业。全市食品行业拥有中国驰名商标6个，中国名牌产品4个，河南省著名商标64个，河南省名牌产品27个，在全省首家设立国家知识产权局商标局漯河商标受理窗口，彰显了食品行业的实力。推动食品企业向高端化、绿色化、融合化转型发展，文化创意产业将成为实现漯河更加精彩的助推器。

漯河职业技术学院是河南省首批经国家教育部批准成立的普通公办高等专科职业院校，国家优质高职建设院校，国家国防教育特色学校，国家首批现代学徒制试点学校，省教育厅重点支持建设的第一批省级示范性高职院校，河南省职业教育特色院校。国务院总理李克强，原中央政治局常委、国务院副总理李岚清，原中共中央书记处书记、中组部部长贺国强，原河南省委副书记郭庚茂，教育部副部长张保庆等领导先后来到学校视察，对我校的办学模式及取得的成绩给予了充分肯定。

一、漯河职业技术学院专业能力

漯河职业技术学院下设二级艺术学院，设置视觉传达设计、视觉传播设计与制作、环境艺术设计、室内艺术设计、美术教育等设计类专业，这些是知识、能力综合性较强的专业，加之漯河是个食品城，所需食品包装、广告从业者甚多，因此毕业生就业情况良好。艺术学院自1992年创办以来，28年为漯河各行业培养了近万名文化产业创意的人员，为漯河地方经济做出了突出贡献。2019年“武书连中国高职高专学科大类排行榜”专业评比中，艺术设计系在全国学校中名列第28名，设计类学科评价A+，在河南省名列第二，使艺术设计系成为河南省高职地方性院校中艺术类专业翘楚。

二、漯河文化创意现状

作为一个历史悠久，有着肥沃文创土壤的小城，漯河文创商业的发展趋势和问题又有那些呢？通过近半年来对漯河文创产业市场的关注，对其发展进行简单归纳总结。

1. 经济认知

据国际外统计分析，当人均GDP超过3000美元时，将进入物质消费和精神文化消费并重时期；人均GDP超过5000美元时，居民消费结构将逐步转向以精神消费为主导。2019年漯河市人均GDP突破59190元人民币，约合美元9057美元，标志着漯河市消费结构已进入以精神文化消费为核心的快速调整时期。联合国粮农组织恩格尔系数的划分标准：59%以上为绝对贫困；50%-59%为温饱；40%-49%为小康；30%-39%为富裕；30%

以下为最富裕。消费层次达到富裕阶段时，人们就会大幅增加文化教育支出。随着漯河市经济的发展，人民生活水平不断提高，人们在物质上的消费得到了一定程度的满足后，就开始对精神文化消费提出更多方面的需求，文创产业既是在这种背景下应运而生，这也是社会发展特定阶段返璞归真的必然趋势。（图1）

表1：2019年河南漯河市各区(县)人均GDP排名表

百家号：关注点源现实生活整理（2020/04/22）

本市位次	区(县)	2019年GDP(亿元)	2018年末常住人口(万人)	2019年人均GDP(万元)	2019年人均GDP(万美元)
1	召陵区(含开发区)	495.2	50.38	9.83	1.43
2	源汇区	208.6	34.42	6.06	0.88
3	郾城区	261.4	51.67	5.06	0.73
4	临颖县	360	73.68	4.89	0.71
5	舞阳县	253.5	56.38	4.50	0.65
漯河市合计		1578.7	266.53	5.92	0.86

图 1

2. 文化认知

漯河历史悠久，在贾湖遗址出土的国宝七音骨笛，是世界最早的乐器；发现的8000-9000年前的甲骨契刻符号是迄今为止世上最早的文字雏形；出土的酿酒遗留物将人类酿酒史推到了9000多年前；编纂了世上最早字典《说文解字》的许慎也生活在这片土地。2018年11月，入选2018年消费品工业“三品”战略示范城市名单。

悠久的历史传统文化传统、深厚的人文底蕴、敢于创新的人文精神，为激发文化创意、发展创意产业奠定了基础，使漯河的文化创意产业有着鲜明的特点，散发着传承于许慎文化、贾湖遗址、小商桥、河上街古镇、豫剧、胡辣汤等独有的闲适特色的文化基因。创意是产业发展的关键和灵魂，近两年，在政府的引导下，通过有效整合文化资源优势，加快发展文博、艺术、设计等文化产业，并把产业链延伸至各种后文化产品中，充分展示了文化创意的发展力。

3. 不利因素

3.1 文创产业起步晚

漯河文创产业起步晚，目前处于初步发展阶段，纵观走在文创商业前沿的城市份，大多将文化产业作为经济发展的战略性支柱产业，而河南在2015年才出台《河南省文化创意和设计服务与相关产业融合发展规划（2015—2020年）》，提出推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，是适应和引领经济发展新常态、培育国民经济新的增长点、提升我省文化软实力和产业竞争力的重大举措。按照国际惯例，文化产业占到GDP

的比重必须要占到5%或5%以上,才能算是支柱产业。文化产业起步较早的城市到目前为止都实现了这个目标,而漯河文化产业占GDP的比例尚未达支柱产业的标准,仍处于初期发展阶段。

3.2 品牌业态单一

牌业态单一,复制性强易操作的业态比重较大,专业性业态较少,要解决文创产品开发缺乏创意,产品雷同的问题。目前国内文创产品很多,但产品跟风严重,部分产品与旅游纪念品十分相似,实用性和创意不强,缺乏创造力和想象力,也就失去了文创产品的内核力。我们应立足于漯河地方文化,设计研发体现漯河许慎文化、汉字文化、食品名城等地方特色的文创产品,注重文创产品开发人才的培养和选拔,建立一支专业基础扎实、市场嗅觉敏锐、擅长经营和管理的综合型人才队伍,设计出样式新颖、特色突出的文创产品。

3.3 本土文创品牌商业属性弱

漯河城市形象的定位的确定和符号化的传播不明确,应该主推历史上著名的“许慎”这一人物作为城市形象的代言符号,在文创产品的开发过程中,则围绕着“许慎”等人开发出了一系列文创产品。以此看来,城市形象定位和符号化的凝练尚未完成,定位不清晰度和符号的设计感不强,地方文化类文创产品的开发空间很大,影响了传播效果,这是亟须解决的问题。在食品文创产品除了卫龙辣条还有一定影响力外,小商桥、河上街古镇等文创品牌知名度都相对较低,且目前暂未打入其他城市市场,漯河城市展览馆、漯河市图书馆等商业业态的文创开发均为空白。

3.4 文创类型过于传统、粗放

纵观漯河文创产业,大致分为旅游景点类、民俗文化类、综合类、艺术工艺类四大类型,产业类型较为传统、粗放,需要转化思维,逐步从传统、粗放,转向精细经营。漯河文创产业还有很多潜力待挖掘,细分文创市场,精细化经营是未来漯河文创产业发展的方向。

3.5 文创业态弱化

漯河值得一提的河上街古镇,定位于特色文化商业为核心的创意生活集群,但其非文创业态占比高达58%,超过该项目的文创业态比例。在该项目的文创业态中,运动业态由于对场地面积要求较高,因此占比最大,主要以趣味性较强的公园为主,另外包括电影、书店、DIY手工坊、音乐等文创业态。文创产业运营管理待提升,租金低廉空置过高,漯河文创氛围未大规模成形。

三、依托漯河职业技术学院举办文创设计大赛

挖掘优秀创意作品、优秀人才,促进文创业交流合作。漯河有较为丰富的旅游资源,许慎文化园、河上街古镇、沙澧河风景区、南街村红色旅游景区、小商桥、郾城八景、受降亭、陈星聚纪念馆、化身台兴国寺、郾城文庙大成殿、郾城九女冢等景点亟待做大做强。可以举办市级规格的文创设计大赛,具体由政府主办,宣传部和旅游局部门承办,每年一届,每届主推一个主题项目,聚全省文创设计精英之力,打造主题旅游景点,推进漯河文化产业高质量的发展、不断强化文化人才队伍建设的一项重要举措,吸引更多文化创意人才创在漯河,引导文旅企业研究新思路、引进新技术、开发新市场,全面推进漯河文旅深度融合,充分挖掘和打造特色文化IP和文创产品。

借助文创设计大赛,学院文创中心鼓励下属各设计类专业学生积极参与比赛,教师带动学生参与创意开发的驱动力,锻炼教师队伍,提升团队技术开发能力,师生设计优质案例,展示专业实力,促进漯河文化旅游业的繁荣,提升漯河文化软实力。

四、以文创中心为平台,加强历史文化名城名镇名村和传统村落保护利用

文创中心下属的各专业工作室除了各自灵活对接行业外,还可以整合力量,完成具有一定规模和影响力的项目。例如:“漯河市郾城区裴城村”古镇保护性开发工作,挖掘“裴城夜雨”“平吴元济之乱”等历史景点、遗迹,以裴城风物记为载体,为古镇打造了全新的裴度IP形象、特色产品、全新的文创业态,举办亲子研学活动和手工体验;网红打卡地和网络微视频拍摄地;并与漯河、郾城艺术家、文化工作者建立联系,成为融合漯河古镇所在地精神的文化新地标。在项目实施中,环境艺术专业工作室参与历史文化街区整体格局和街廓尺度,研究布局,促进村镇功能提升;视传工作室完成VI项目设计,设计类别可以包括产品设计类、首饰设计类、农产品包装类等;摄影摄像可以参与古镇的微电影的拍摄、抖音的视频制作,各专业工作室形成合力促进文化名镇文创产业,助力裴城发展成为特色民间艺术文化村镇。

五、漯河职业技术学院助推漯河文化创意产业大发展

当今时代,人们对文创产品需求的个性化、小众化特点越来越突出,这使得通过新媒体平台进行信息精准推送成为潮流,也使得基于个体创意、面向小众的文创产品形式愈发具有吸引力和感染力。一些宏大的文化主题可以尝试通过人格化、趣味化的传播来吸引受众特别是青年受众。文化与创意结合,能够有效保持文化发展的持续创新创造,让文化更有生命力。2020年9月17日,正在湖南长沙考察调研的习近平总书记来到马栏山视频文创产业园,察看文创产品展示,并同青年从业人员亲切交流。习总书记说,文化产业是一个朝阳产业。现在文化和技术深入结合,文化产业快速发展,从业人员也在不断增长,这既是一个迅速发展的产业,也是一个巨大的人才蓄水池,必须格外重视。他指出,文化产业既有意识形态属性,又有市场属性,但意识形态属性是本质属性。一定要牢牢把握正确导向,坚持守正创新,确保文化产业持续健康发展。

在未来,漯河文旅产业发展必将弘扬中原文化,传承历史文脉,积极发展“文化+”新兴业态,未来的文化创意产业中,漯河的发展会对中原文化的发展起到重要作用。期待漯河文化创意的发展为中原经济的振兴带来更多惊喜,也希望漯河职业技术学院文创中心能更多参与到漯河创意城市的研究中,推动文化创意与旅游、工业、食品产业融合发展,讲好漯河故事、河南故事、中国故事!

参考文献

- [1]岳妍,李梦婷.基于博物馆资源的文创产品开发模式研究——以台北故宫博物院为例[J].科技经济导刊,2016(23):35-36.
- [2]吕军.吉林省非物质文化遗产保护与文化产业化关系初探[J].博物馆研究,2010(1):60-65.
- [3]胡钰.创造展现中国魅力的文化产品:人民日报
- [4]罗绍明,张震.“文化产业化”:民俗旅游发展的现代性思考[J].创新,2009(10):38-41.
- [5]云亦云.汇聚力量传播文明“梦娃”荧屏弘扬“中国梦”[N]南宁日报.
- [6]陈晓环,陈琦.故宫博物院文化创意商品设计[J].包装工程,

作者简介:

彭芳:(1973.10-),汉族,女,漯河职业技术学院艺术设计系副教授,研究方向:视觉传达设计及艺术类专业教育教学改革。