

高职院校现代汉语在线课程建设与研究初探

马昕蔚

(辽阳职业技术学院, 辽宁 辽阳 111000)

[摘要]在高职院校文科专业中都设置了现代汉语这门基础课程, 学生汉语学习的水平会对他们的专业学习效果产生直接影响。因此, 在高职院校相关专业的教学中, 必须要加强对现代汉语教学的重视和研究。但随着社会不断发展, 对于高职毕业生语言运用能力和语言表达能力提出了更高的要求, 这就意味着传统高职汉语教学模式已经不再适应。高职现代汉语教育人员必须要积极探索全新的汉语教学模式。而在线课程是一种现代化教学形式, 将其合理引入到高职现代汉语教学中, 可以有效实现对汉语教学的优化和创新, 提升汉语教学水平。鉴于此, 本文主要对如何建设和应用高职院校现代汉语在线课程进行了简要分析。

[关键词]高职院校; 现代汉语; 在线课程; 建设途径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.649

引言

随着我国社会经济的发展, 对于专业技能型人才的需求量呈现出不断增长的趋势。高职院校作为我国职业教育中的重要组成部分, 必须要肩负其为我国培养高素质、高水平专业技能人才的重任。现代汉语是高职文科专业中的一门必修课程, 其与语文学科相比, 更具工具性、实用性特征。在新时期下, 要求高职院校不仅需要加强对学生专业技能的培养, 更为重要的是要促进学生综合素质和能力的发展, 这样学生才可以成为社会所需的人才。语言表达能力和语言应用能力是当代人才必须要具备的基本素养, 通过加强对高职现代汉语教学的研究, 提升该课程教学的有效性, 对于学生就业能力的提升具有重大意义。为此, 高职现代汉语教育人员必须要意识到在线课程的应用优势, 并加强对这一方面的研究, 推动汉语教学的创新发展。

一、高职现代汉语教学中面临的困境

(一) 学生汉语基础薄弱

由于我国教育体制的特殊性, 选择高职教育的学生多为在中考中失利的学生, 因而, 高职学生与普通高中生相比, 不论是在学习基础上还是在学习能力上都存在一定的差距。受到这一客观因素的影响, 高职学生在汉语学习中所表现出的能力和积极性往往不尽人意, 严重限制汉语教学水平的提升。再加上现代汉语教学具有较强的专业性, 很多学生在学的过程中会感到比较吃力, 并逐渐对汉语学习产生抵触、畏难等负面情绪, 这同样会影响到汉语教学的高效开展。

(二) 就业岗位要求的转变

在我国社会经济高速发展的背景下, 各个行业领域都获得了良好的发展, 并对专业技能型人才的需求量和质量提出了更高的要求。目前用人单位在招聘人才时, 除了会考察应聘人员的专业技能和素养外, 还会对他们的语言表达能力、人际交往能力等语言能力进行考察^[1]。随着这一就业岗位要求的转变, 要求在高中现代汉语教学中遵循“实用、够用”的原则, 充分体现汉语教学的工具性和实用性价值, 让学生在学习汉语知识的同时, 可以将汉语知识转化为语言实践能力, 促进学生语言能力的发展。这就要求高职现代汉语教师必须要对此引起重视, 通过对汉语教学模式的创新, 切实提升学生的汉语学习水平和语言能力。

(三) 教学模式存在局限性

目前多数高职院校的现代汉语教学依旧是以传统“灌输式”的授课模式为主, 即将汉语知识单向传输给学生, 然后让学生通过死记硬背的方式去理解和记忆这些知识^[2]。这样教学模式存在较大的局限性, 如未能体现理论与实践的有机结合的原则, 未能充分发挥学生的学习自主性和能动性, 进而给学生汉语学习能力的提升带来不利影响。

二、高职现代汉语在线课程设计要点

(一) 在线课程设计前期准备

在高职现代汉语在线课程的设计中, 充足的准备是必不可少的, 这也是影响在线课程开发和应用质量的关键因素。在

进行现代汉语在线课程开发时, 教育人员需要做好以下准备工作: 一是设计和发布课程大纲。课程大纲不仅是对课程内容的概述, 更是课程实施的计划。因此, 在设计在线课程的课程大纲时, 教师必须要结合教学需求和目标, 对课程教学内容进行细化; 二是组织学生进行探讨。学生是课程学习的主体, 他们的意见和感受对于课程实施的效果同样也会产生较大的影响。因此, 在设计在线课程之前, 教师应通过面对面讨论或在线交流等方式, 及时了解学生对于在线课程的看法和观点, 并广泛征集学生的意见或建议, 保证在线课程设计的合理性和科学性; 三是整合教学资源。在设计在线课程时, 教师必须要结合教学内容, 从互联网上搜集和整合相关的网络资源, 并合理运用到课程设计中。

(二) 在线课程教学设计

在线课程设计和应用的目的是为了高职现代汉语教学而服务的, 因此, 在对高职现代汉语在线课程进行设计时, 教师必须要充分考虑到实际的教学情况和教学需求, 并对在线课程内容和形式进行合理设计^[3]。首先, 教师应清楚地意识到在线课程与传统教学都有着各自的优势, 在对在线课程设计时, 教师则需要充分发挥出在线课程的优势, 实现对传统课堂教学模式的补充和延伸, 这样才能得到良好的教学效果。其次, 良好的课堂互动是高效课堂构建的重要前提和保障。因此, 在进行在线课程设计的进程中, 教师必须要利用在线课程交互性强的优势, 促进师生之间、生生之间的有效互动, 推动课堂教学进程, 提升教学效果。

三、高校现代汉语在线课程的应用途径

(一) 借助在线课程, 提升汉语教学的实用性

在新时期下, 汉语的学习已经不再是高职汉语语言文学学生的专业课程, 而是每一位高职学生都必须要掌握的知识和技能。因此, 在高职现代汉语教学中, 教师也必须要清楚地意识到这一点, 并将汉语课程作为服务每一位高职学生的基础课程, 并通过弱化该课程的专业性, 达到提升该课程实用性和工具性的目标。为此, 教师可以利用在线课程的优势, 提升汉语课堂教学的实用性^[4]。比如, 教师可以将汉语语言内容的学习转移到线上, 让学生利用在线课程, 自主学习相应的语言知识。然后, 在课堂教学中, 教师则可以给学生留下充足的语言实践时间, 并通过师生互动、语言实践等活动, 促使学生将语言知识的学习与实践相结合, 提升学生的语言能力。同时在课后, 教师也可以鼓励学生从网络上搜集与教学内容相关的在线课程, 并结合其中的指导, 在日常生活中或专业学习中合理进行语言知识的实践, 进一步深化对语言知识的理解, 提升学生的语言运用水平。

(二) 借助在线课程, 激发学习兴趣

高职学生对于汉语学习的兴趣普遍较低, 而这除了与他们自身的原因有关外, 还与教师教学方法的不当有着较大关系。因此, 在高职现代汉语教学中, 教师则可以借助在线课程的方式, 丰富课堂教学的内容和形式, 激发和培养学习汉语学习的兴趣。比如, 在设计和开发在线课程时, 教师可以适当加

(下转第1314页)

学习效果

输出是基于产出导向的英语教学的主要环节。在这一环节,教师所做的就是要借助于各种教学活动,推动学生在学习活动中实现合作交流,同时也要进一步地推动学生进行分享讨论,共同探究自主探索来完成输出任务。这样不仅可以推动学生积极参与学习,而且还可以实现学生创新意识的提升,敢于质疑一切,不断自信,实现个性发展。在教学中,要落实好实践,注重知行合一,引导学生在实践中不断加深对课程的理解,在工学结合上实现新突破。就要多给予学生实践的机会,为学生提供实践平台,可以主动的联系企业提供实习基地,有效地实现理论的知识转化为实践技能。要引导学生做好职业规划,立足于企业的需求,不断地提高自己的能力。学校要根据企业的缺口,有针对性的设计课程,引导学生参与学习,理论为实践提供服务。对于企业的人力资源来说,他们对企业的需求掌握清楚,要主动地邀请他们到学校授课,讲解英语的实际应用方向,进一步的推动高校的英语教学改革适应市场需求。基于产出导向的英语教学改革非常重视工学的结合,这也是其不同于以往的教学方式的优势和特点。

(三)以教学效果作为主要的教学评价,实现教学评价的不断完善

完善的教学评价可以反哺于教学活动,成为下一步改进和完善教学活动的重要参考依据,推动教学改革实现良好的转

化,确保英语教学改革在实践上实现质量的新突破。因此,在教学完成之后,教师就要积极的引导学生演示各种任务的完成情况以及转化成果,在这个时候就需要教师和学生对于学生的演示进行全面的评价。特别是要注重学生在语言表达进行综合评价,及时提出学生的不足并给予相关的建议。同时,对于学生的表现,优秀的地方要及时地给予肯定和鼓励,通过引导学生对他别的学生进行评价,实现取长补短,努力借鉴别人的先进之处。对于自己的不足,做到有针对性的改进,通过全体学生的共同努力,依托于评价参考教学成果,全面的改进教学方式,实现每个学生都能够找清自己的不足,进而加以有效的改进。

结束语

应当看到,产出导向教学是一项系统的教学工程,目前还处于探索阶段,这就需要不断的分析在应用过程中及面临的挑战不断新优化,确保其成为加强高职英语教学改革的有效抓手,为社会培养更多的人才。

参考文献

[1]郭澈.以“产出到想法”培养高校学生职业化英语能力的可行性分析[J].现代交际,2018(17).

[2]张文娟.基于产出导向法的大学英语课堂教学实践[J].外语与外语教学研究,2016.(2).

(上接第1312页)

入一些图片、动画、音乐、视频等资源,将教学内容直观化、生动化和趣味化,以此来吸引学生的注意力,激发学生学习兴趣。另外,教师在设计和应用在线课程时,除了考虑到课程内容的趣味外,还需要考虑到学生的学习效率。因此,在线课程的时间不宜过长,一个课程的时长最好控制在3-5分钟,最长不宜超过8分钟,以便于学生利用碎片化的时间进行在线课程的学习,保证学生的学习效果。并且这种短暂性的学习,也有利于学生高度集中注意力,灵活调动学习思维,促使学生实现高效率学习。

(三)借助在线课程,促进教学互动

由于传统高职现代汉语教学手段和工具有限,教师的教学和学生的学习经常会受到时空的限制,进而影响到课堂教学活动的实施效果。针对这一问题,教师则可以合理利用在线课程的应用优势,构建线上线下互动机制,将师生互动的环节搬到线上,突破时空限制,强化教学效果^[5]。比如,教师可以借助在线课程中的实时互动功能,与学生就教学内容进行互动和探讨,并针对学生在学习中的疑惑进行及时解答。或者教师也可以借助在线课程中的在线练习功能,让学生一边进行课程学习,一边完成相应的练习,并提交至平台。教师则可以从平台后台获取学生练习完成的数据,掌握学生对知识理解和掌握的情况,然后通过在线课程内容的优化,帮助学生顺利攻克学习难关,提升学生学习水平。

四、结语

综上所述,在信息技术背景下,在线课程的建设 and 应用已然成为了高职现代汉语教学改革的必然趋势,同时这也是提升高职现代汉语教学的有效途径。因此,高职现代汉语教育人员必须要加强对在线课程的重视和研究,并结合现代教育的教学特征和学生发展需求,合理设计和开发在线课程,并灵活的运用到课堂教学中,构建线上线下混合式教学模式,实现对现代汉语教学的优化和创新,促进学生汉语学习能力和水平的全面提升,为学生今后的职业发展奠定良好基础。

参考文献

[1]吴敏.高职现代汉语的教学现状和改革途径[J].品位·经典,2021(07):163-166.

[2]王宏宇.高职院校现代汉语在线课程建设与研究初探[J].科技风,2020(08):33.

[3]李生慧.高职院校现代汉语语音教学中应注意的问题[J].长江丛刊,2018(35):130+132.

[4]宋兴斌.高职院校现代汉语在线课程建设研究[J].丝路视野,2018,000(034):56-56.

[5]焦姣.高职院校现代汉语课程教学改革初探[J].现代语文旬刊,2016,000(012):20-22.

作者简介:

马昕蔚(1991.05.23-),女,辽宁辽阳人,汉族,本科,助教。研究方向:学前教育。